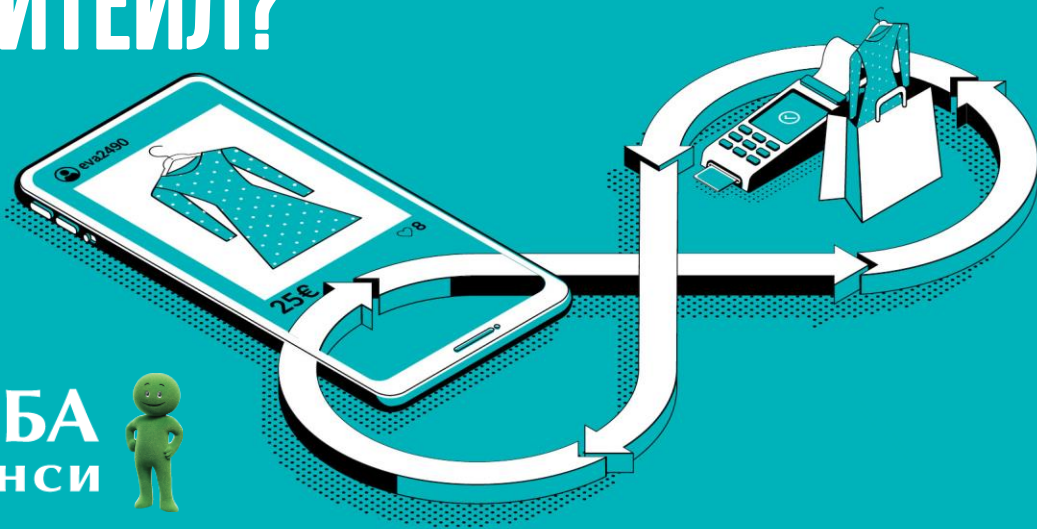


# CONSO

2022

## КРЪГОВА ИКОНОМИКА: РИСЕЙЛ ИЛИ РИТЕЙЛ?

Обсерватория е европейско  
проучване в 17 страни



БНП ПАРИБА  
лични финанси

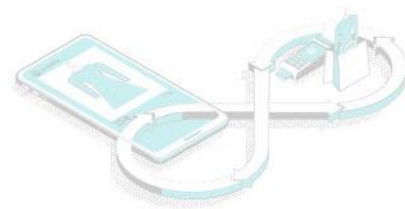




**Количествените потребителски интервюта бяха проведени от Harris Interactive на 5-19 ноември 2021 г. в 17 държави:** Австрия, Белгия, България, Чехия, Дания, Франция, Германия, Унгария, Италия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Испания, Швеция и Обединеното кралство.

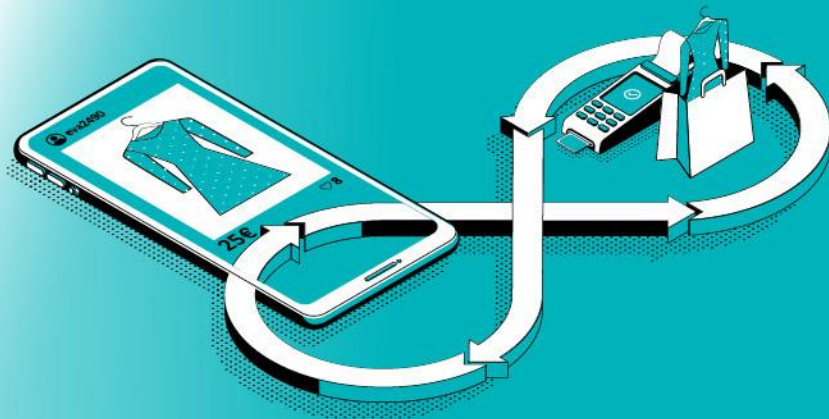
**Общо 15 800 лица бяха интервюирани онлайн (метод CAWI).** Тези лица на възраст от 18 до 75 години са взети от национални извадки, представителни за всяка страна.

Квотният метод беше използван, за да се гарантира, че извадката е представителна (пол, възраст, регион на пребиваване, социално-професионална категория/доход). Проведени са 3000 интервюта във Франция и 800 във всяка от другите страни.



# СЪДЪРЖАНИЕ

- Барометър
- Кръговата икономика заема позиции
- Възходът на потребителя - предприемач
- Рисейл или ритейл – кои са играчите на утрешния ден?



# Le BAROMÈTRE

OBSERVATOIRE



**Надежда за край на  
пандемията,  
загриженост  
заради инфлацията**

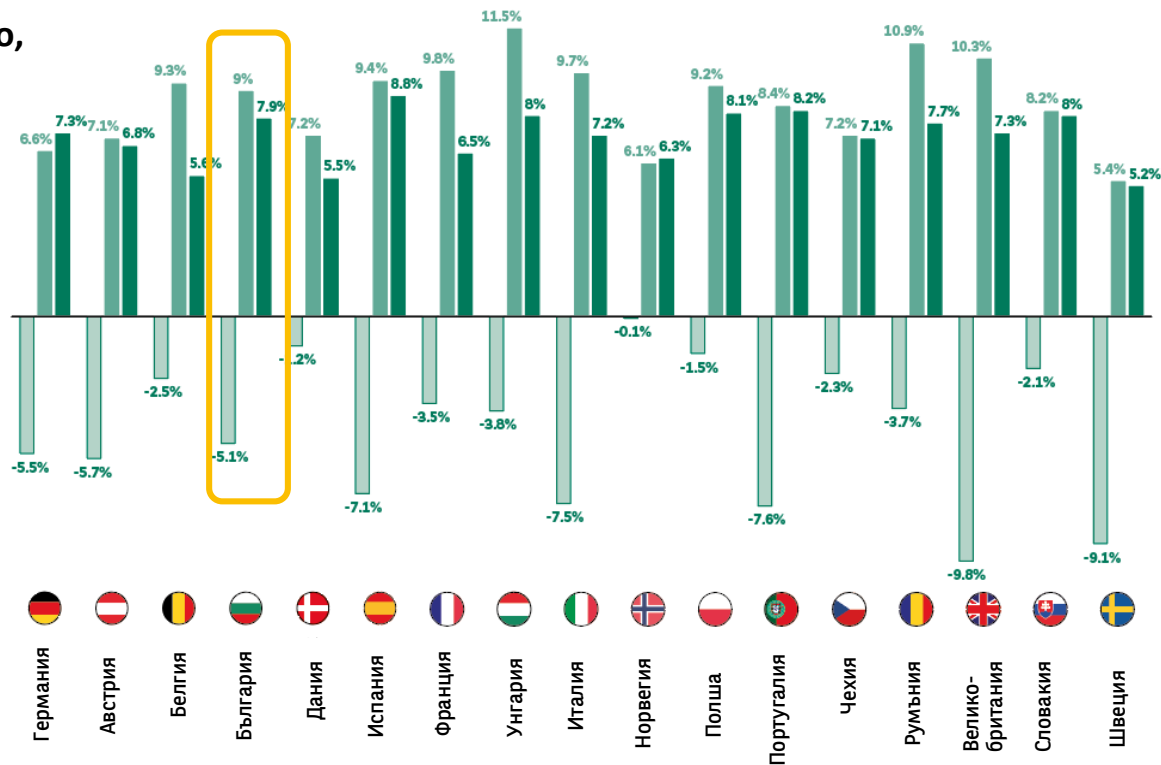
# ВРЕМЕ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ, ВРЕМЕ ЗА РАЗУМНО ПЛАНИРАНЕ

Промяна в БВП на глава от населението,  
текущи цени, в %.

- 2020 промяна спрямо 2019
- 2021 промяна спрямо 2020
- 2022 промяна спрямо 2021

Средно за  
17 страни

-4.6%  
8.5%  
7.4%



Източник: МВФ, прогноза 10.2021

# НА ФОНА НА ОПТИМИЗМА В ЕВРОПА, БЪЛГАРИТЕ ОСТАВАТ ПРЕДПАЗЛИВИ

Как бихте описали понастоящем общата ситуация във вашата страна по скала от 1 до 10?

	2021	2022	2021 спрямо 2022	
Германия	5.7	5.8	+0.1	↗
Австрия	5.7	5.7	0	=
Белгия	5.4	5.9	+0.5	↗
<b>България</b>	3.6	3.8	+0.2	↗
Дания	-	7.1	-	
Испания	3.9	5.0	+1.1	↗
Франция	4.4	5.5	+1.1	↗
Унгария	4.4	4.6	+0.2	↗
Италия	4.6	5.5	+0.9	↗

Средно за 15 страни 2021	<b>4.7</b>	Средно за 17 страни 2022	<b>5.4</b>	Средна промяна 2021-2022	<b>+0.7 ↗</b>
--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	---------------

Норвегия	-	7.1	-	
Полша	4.3	4.5	+0.2	↗
Португалия	4.8	5.4	+0.6	↗
Чехия	4.9	4.6	-0.3	↘
Румъния	4.2	4.5	+0.3	↗
Велико-британия	4.8	5.9	+1.1	↗
Словакия	4.2	3.8	-0.4	↘
Швеция	5.5	6.2	+0.7	↗

Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# БЪЛГАРИТЕ СА ПРЕДПАЗЛИВИ И ОТНОСНО ЛИЧНАТА СИ СИТУАЦИЯ

Как бихте описали понастоящем обстоятелствата в личния ви живот по скала от 1 до 10?

	2021	2022	2021 спрямо 2022	
Германия	6.1	6.3	+0.2	↗
Австрия	6.2	6.3	+0.1	↗
Белгия	6.3	6.5	+0.2	↗
България	4.7	5.1	+0.4	↗
Дания	-	6.8	-	
Испания	5.3	6.0	+0.7	↗
Франция	5.9	6.3	+0.4	↗
Унгария	4.7	5.1	+0.4	↗
Италия	5.8	6.2	+0.4	↗

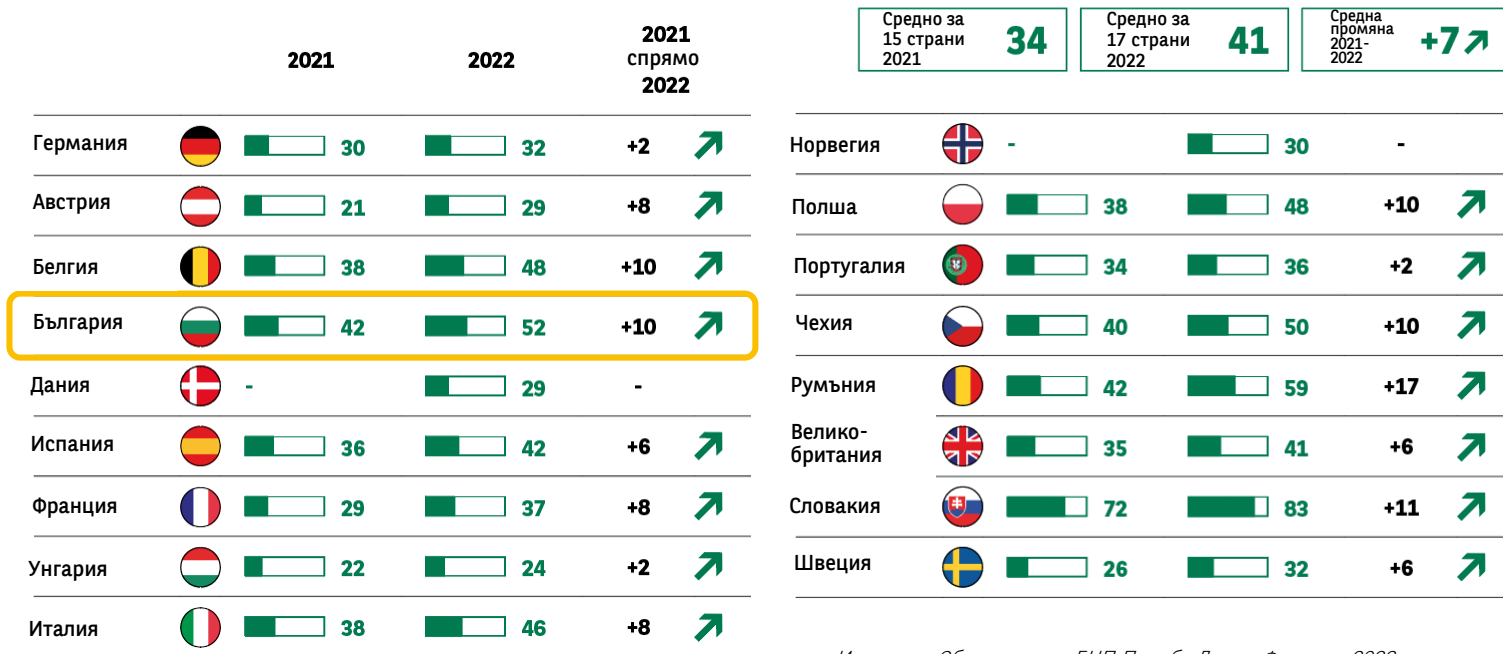
Средно за 15 страни 2021	<b>5.7</b>	Средно за 17 страни 2022	<b>6.2</b>	Средна промяна 2021-2022	<b>+0.5 ↗</b>
--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	---------------

Норвегия	-	6.6	-	
Полша	5.4	5.7	+0.3	↗
Португалия	5.7	6.0	+0.3	↗
Чехия	5.6	5.5	-0.1	↘
Румъния	5.5	5.8	+0.3	↗
Велико-британия	5.8	6.7	+0.9	↗
Словакия	5.1	5.4	+0.3	↗
Швеция	6.0	6.7	+0.7	↗

Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

## Възнамерявате ли да харчите повече през следващите 12 месеца?

% на отговорилите „Да“.



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022



## Възнамерявате ли да спестявате повече през следващите 12 месеца?

% на отговорилите „Да“.

	2021	2022	2021 VARIATION 2022	
Германия	54	52	-2	↓
Австрия	60	59	-1	↓
Белгия	42	41	-1	↓
<b>България</b>	49	50	<b>+1</b>	<b>↑</b>
Дания	-	67	-	
Испания	56	58	+2	↑
Франция	40	44	+4	↑
Унгария	57	56	-1	↓
Италия	51	51	0	=

Средно за 15 страни 2021	<b>54</b>	Средно за 17 страни 2022	<b>54</b>	Средна промяна 2021- 2022	<b>0 =</b>
--------------------------------	-----------	--------------------------------	-----------	------------------------------------	------------

Норвегия	-	63	-	
Полша	57	56	-1	↓
Португалия	59	59	0	=
Чехия	51	49	-2	↓
Румъния	69	63	-6	↓
Велико-британия	63	63	0	=
Словакия	30	26	-4	↓
Швеция	66	69	+3	↑

Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# РЪСТЪТ НА ЦЕНИТЕ ПОРАЖДА ВЪПРОСИ

## Бихте ли казали, че през последните 12 месеца цените като цяло...?

% на отговорилите "да"

	се увеличават	значително се увеличават	слабо се увеличават	остават стабилни	намаляват
Германия	87	53	34	11	2
Австрия	91	53	38	9	0
Белгия	88	46	42	10	2
<b>България</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Дания	79	29	50	20	1
Испания	86	48	38	12	2
Франция	87	34	53	12	1
Унгария	95	73	22	4	1
Италия	86	40	46	13	1
Норвегия	85	34	51	14	1
Полша	88	71	17	10	2
Португалия	95	51	44	5	0
Чехия	95	62	33	4	1
Румъния	95	69	26	4	1
Великобритания	86	32	54	14	0
Словакия	93	67	26	5	2
Швеция	80	24	56	19	1

Значително се увеличават



**87%** ↑(+17)

Слабо се увеличават



Смятат, че цените са се увеличили

Остават стабилни



Намаляват



**2%** ↓(-2)

Значително намаляват



Смятат, че цените са намалели



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

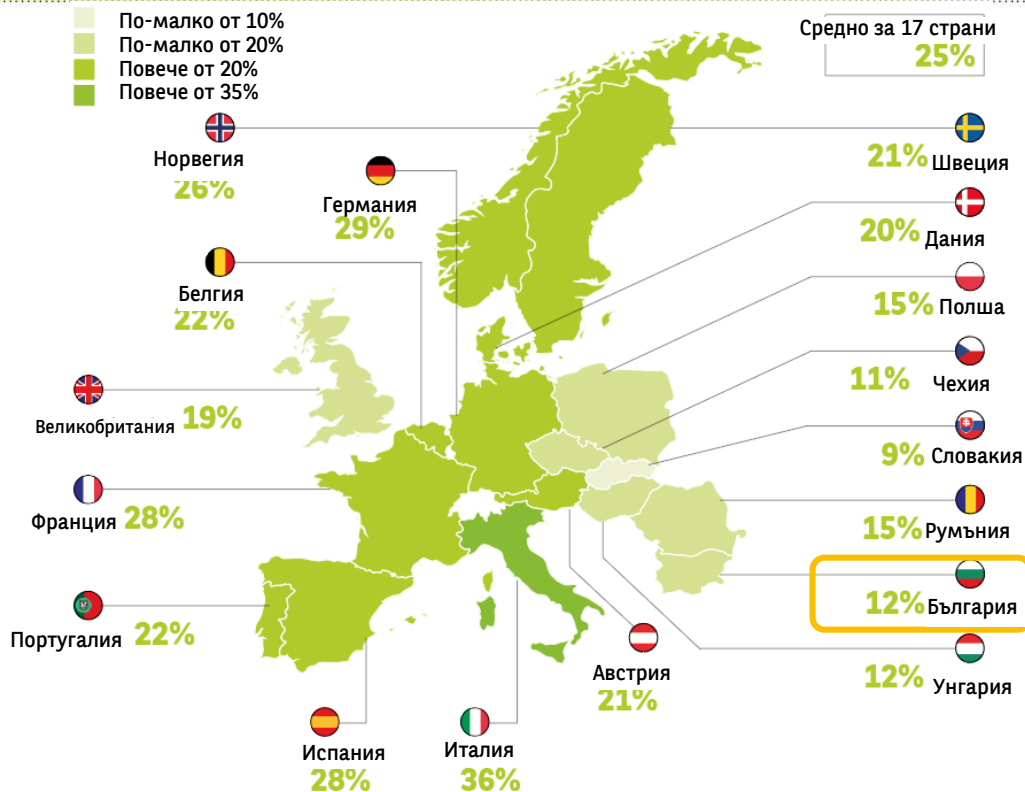
# КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА ЗАЕМА ПОЗИЦИИ



# ДОБРЕ ВЪЗПРИЕТА, НО МАЛКО ПОЗНАТА КОНЦЕПЦИЯ

Чували ли сте някога за кръговата икономика?

% отговорили „Да и знаете какво представлява“



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ДОБРЕ ВЪЗПРИЕТА КОНЦЕПЦИЯ

Въз основа на вашето разбиране на концепцията, по положителен или отрицателен начин възприемате кръговата икономика?  
в %

- Много положително
- Доста положително
- Доста негативно
- Много негативно

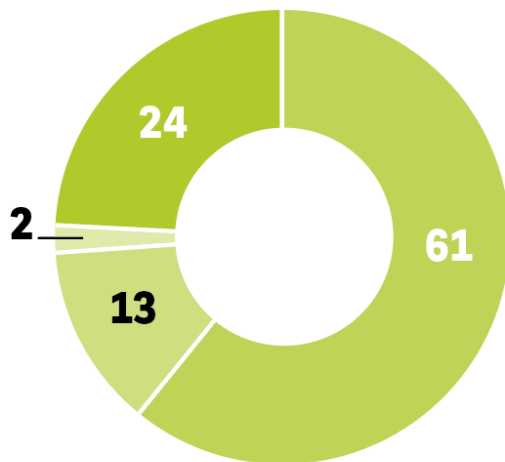
Общо за 17 страни:

Позитивно възприятие

**85%**

Негативно възприятие

**15%**



Позитивно възприятие

**86%**

Негативно възприятие

**14%**

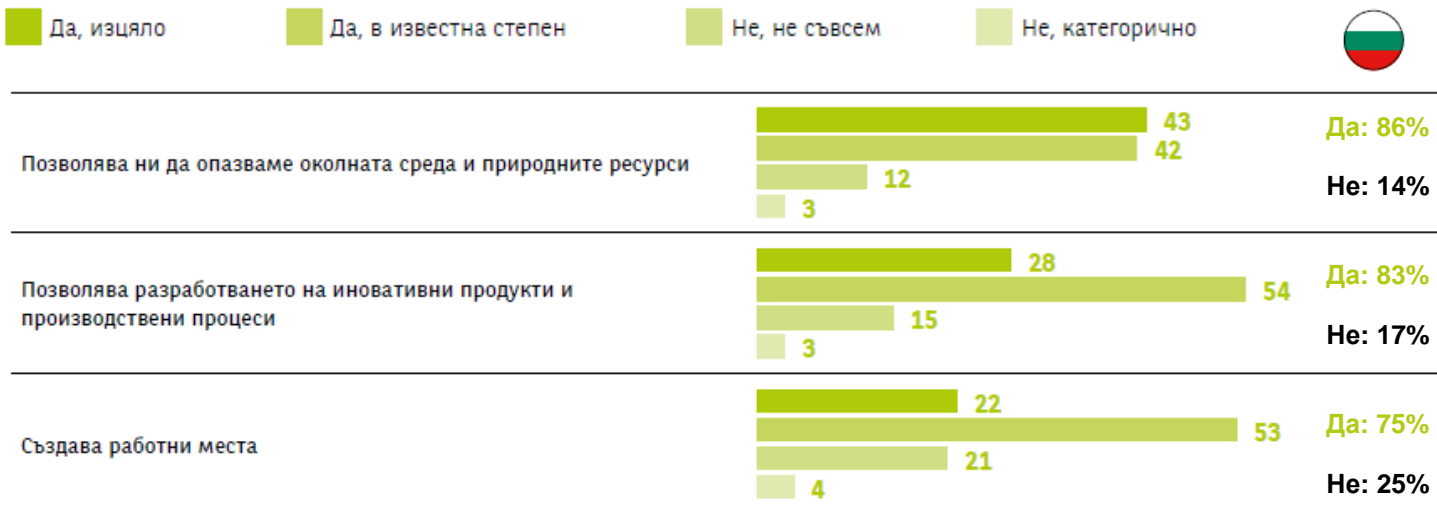


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ПОЛЗИТЕ ОТ КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА

## Бихте ли казали за кръговата икономика, че...?

в %

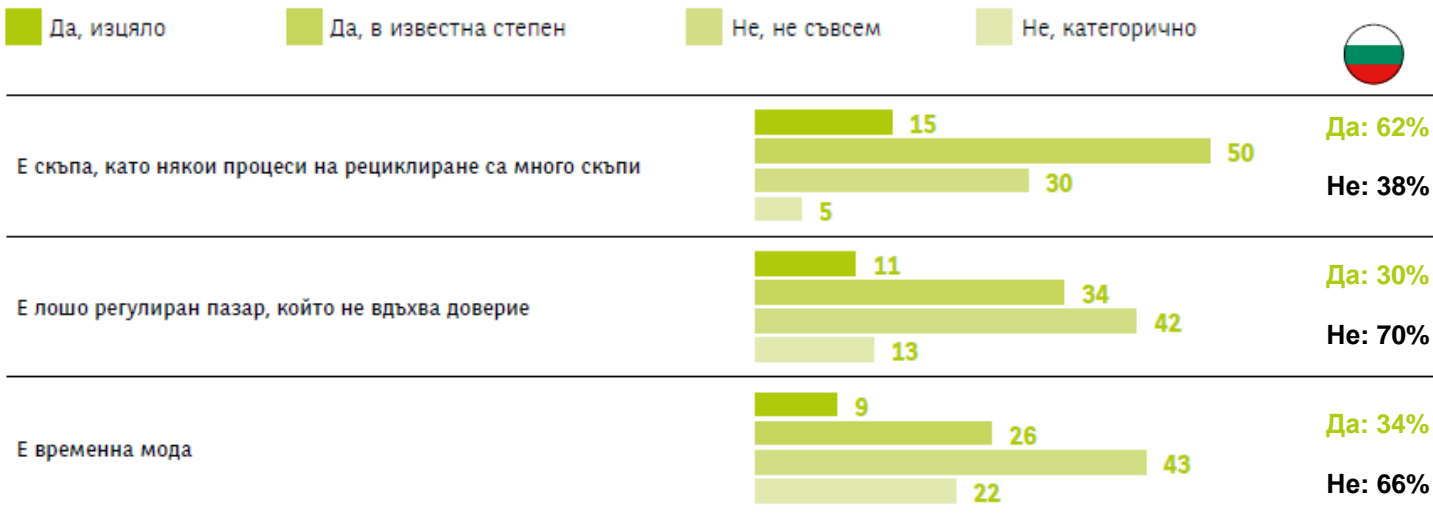


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# МОДЕРЕН ФЕНОМЕН, НО ПОВЕЧЕ ОТ МОДА

## Бихте ли казали за кръговата икономика, че...?

в %

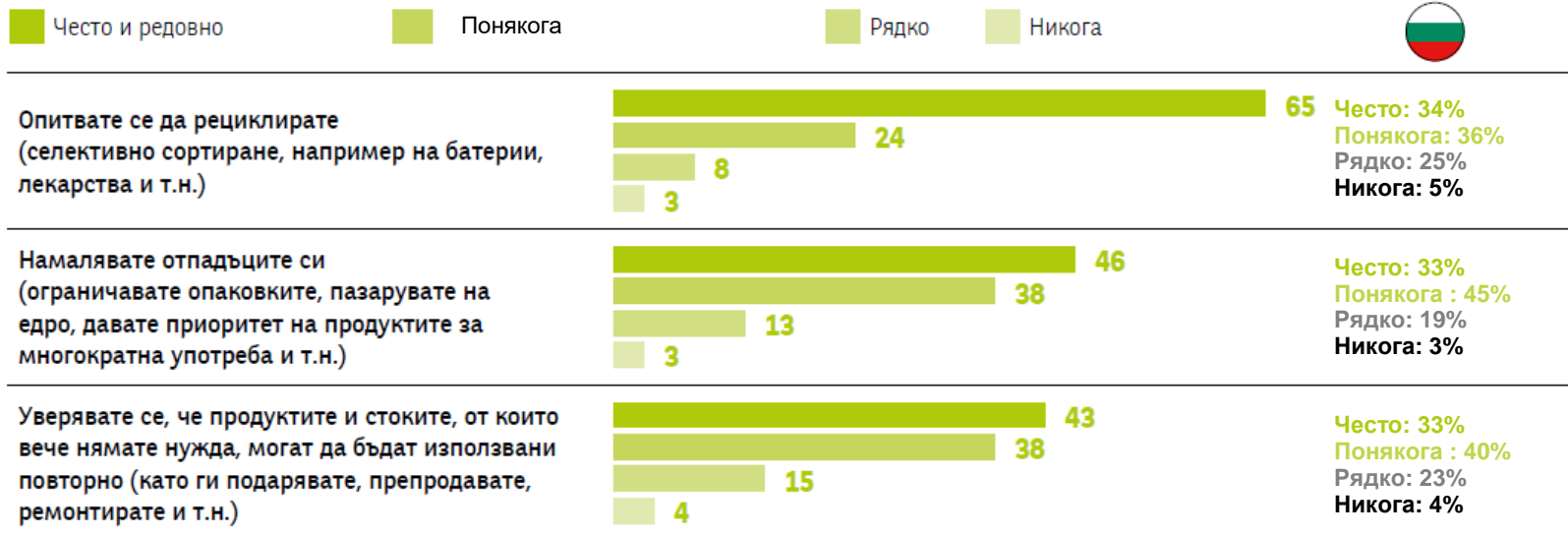


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА В ОЧИТЕ НА БЪЛГАРИНА

## Правите ли следното?

в %



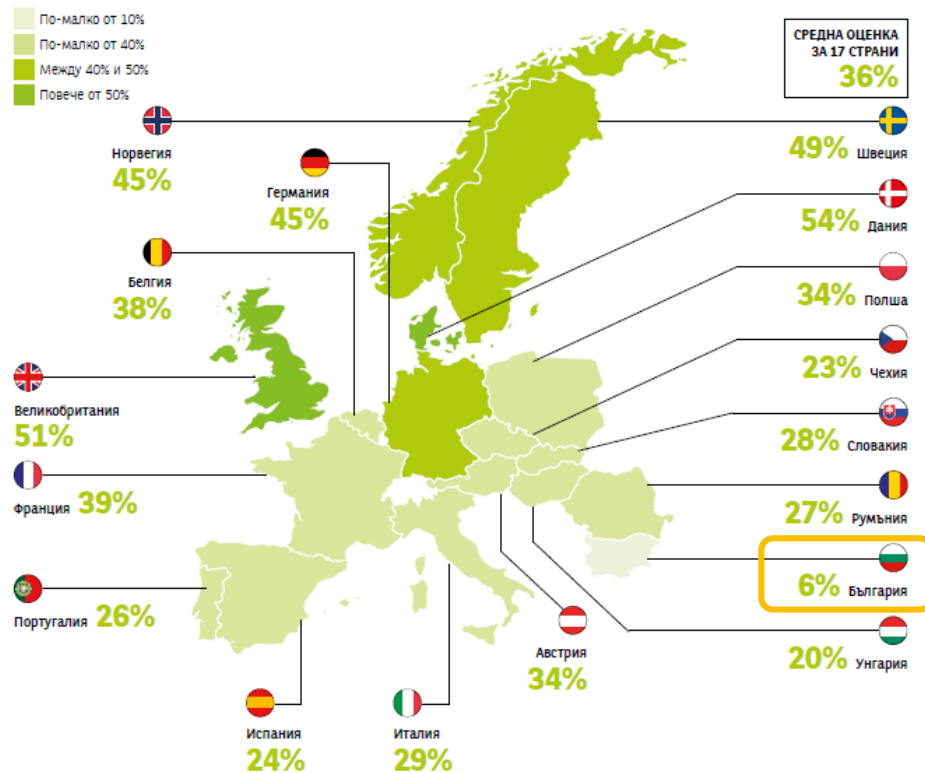
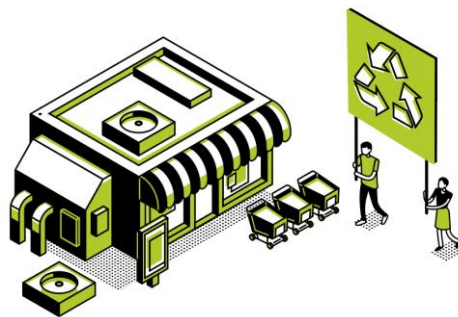
Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022



# НАРАСТВАЩА ПОПУЛЯРНОСТ В ЕВРОПА ГОЛЯМ ПОТЕНЦИАЛ В БЪЛГАРИЯ

Смятате ли, че във Вашата държава в момента  
кръговата икономика е добре развита?

% отговорили „добре развита“

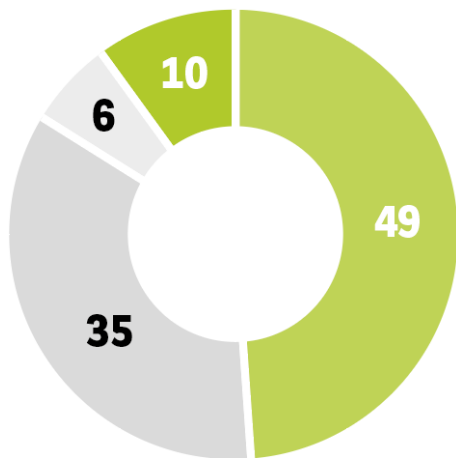
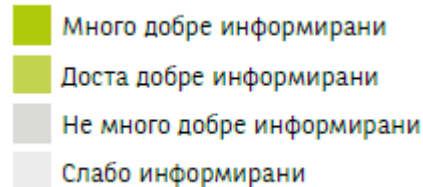


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# НАРАСТВАЩА ПОПУЛЯРНОСТ В ЕВРОПА ГОЛЯМ ПОТЕНЦИАЛ В БЪЛГАРИЯ

Смятате ли, че сте добре информирани или не относно начина, по който можете да намалите отпадъците, да рециклирате или да дадете втори живот на предмети, които са използвани или вече не се използват?

в %



Добре информирани

**59%**

Слабо информирани

**41%**



Добре информирани

**37%**

Слабо информирани

**63%**



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ФИНАНСОВАТА ГРАМОТНОСТ Е КЛЮЧ



## ВИДЕОКЛИП



ПРОДЪЛЖИ

## УВАЖАЕМИ УЧИТЕЛИ,

Този секция е създадена специално за вас. Тук ще откриете всички необходими материали за интерактивна работа по проект "Responsible Budget" в клас с вашите ученици. На ваше разположение предлагаме девет видеоклипа и три ръководства (PDF материали).

Проектът Responsible Budget е поддръжан за приложения в различни предмети и класове. Можете да използвате свободно дигиталните ресурси и материали, за да отговорите максимално на очакванията на вашите ученици. За преподаване на всеки модул се предвиждат три учебни часа.

[Изтеглете ръководството](#) за потребителя на платформата

[Изтеглете листа с инструкции](#), които можете да споделите с вашите класове.

За повече информация, [Свържете се с нас](#).

В секция **МОЯТ КЛАС** можете да следите напредъка на вашите ученици, регистрирали се с кода на класа в платформата.

## МОДУЛ 1

ИЗТЕГЛЯНЕ  
НА  
ИНСТРУКЦИИ  
ЗА МОДУЛ 1

ИЗТЕГЛЯНЕ  
ОТГОВОРИ НА  
ТЕСТА МОДУЛ 1

ИЗТЕГЛЯНЕ  
НА МИСЛОВНА  
КАРТА ЗА  
МОДУЛ 1

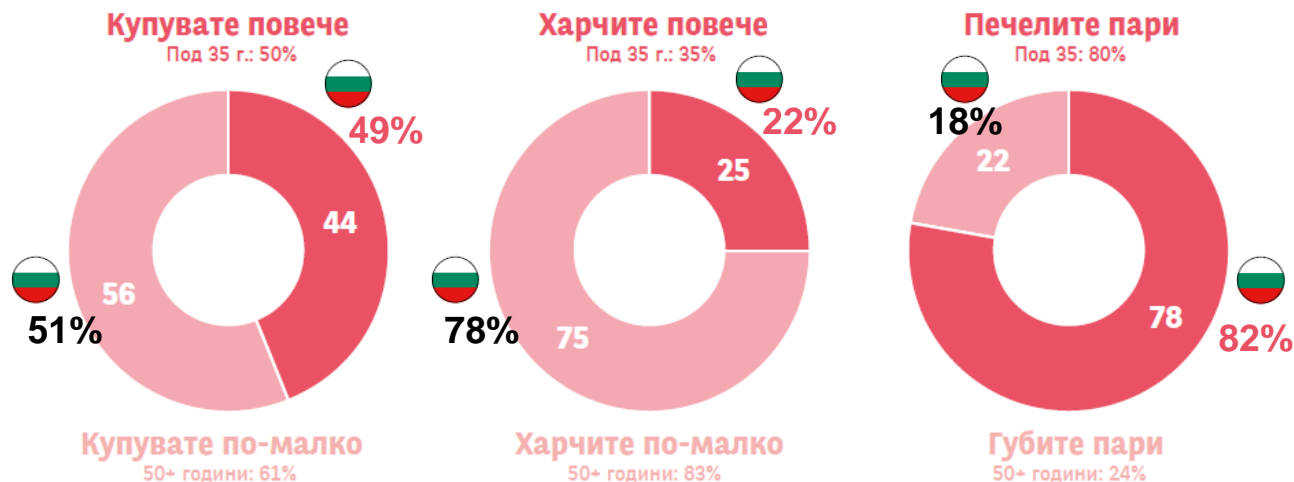


# ВЪЗХОДЪТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ - ПРЕДПРИЕМАЧ



# ПРОДАВАМЕ ПОВЕЧЕ, ПЕЧЕЛИМ ПОВЕЧЕ

Най-общо казано, с използването на употребявани, рециклирани и продукти втора ръка, както и възможността за отдаване под наем или ремонт, чувствате ли, че...?  
в %



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ДА ЗАЩИТИМ ПОРТФЕЙЛА СИ!

## Като цяло, когато купувате продукти втора употреба, го правите преди всичко...?

Два възможни отговора, общо повече от 100%. За тези, които са купували стоки втора употреба преди.



За да пестите пари	52	52%
Защото смятате, че това е добра практика за опазване на ресурсите и околната среда	36	24%
Защото Ви дава възможност да купувате повече и да имате достъп до стоки, които обикновено не бихте могли да си позволите	29	36%
За да намерите уникален предмет/вещ, който ще Ви позволи да се откроявате от тълпата	19	23%
За да печелите пари чрез покупка и препродажба	14	8%



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# КЪДЕ ОТИВАТ ПАРИТЕ НИ?

Когато купувате продукт втора употреба, за който плащате по-малко, отколкото ако сте го купили нов, какво обикновено правите със сумата, която сте спестили? В %. За тези, които са купували стоки втора употреба преди.

## Харчите я за други продукти

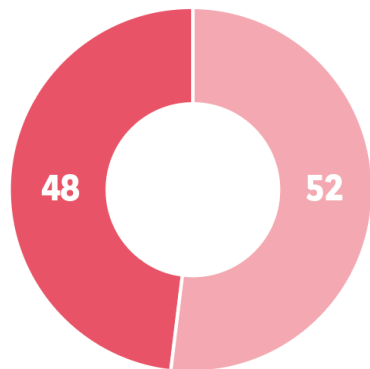


Възраст 18-34	50	59%
Възраст 35-49	53	58%
Възраст 50-75	41	73%

## По-скоро я спестявате

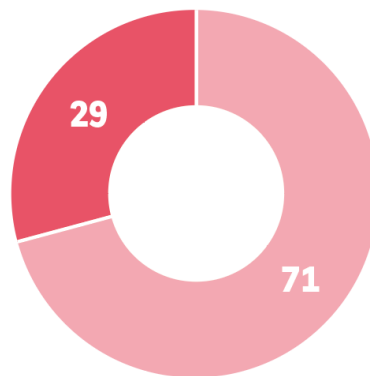


Възраст 18-34	50	41%
Възраст 35-49	47	42%
Възраст 50-75	59	27%



По отношение на сумата, която спестявате, когато купувате продукт втора употреба вместо нещо ново, харчите ли я обикновено за...? В %.

- Да купите нещо, което искате, но от което не се нуждаете непременно.
- Да купите нещо, от което се нуждаете за ежедневието си (за поддържане или подобряване на стандарта Ви на живот)

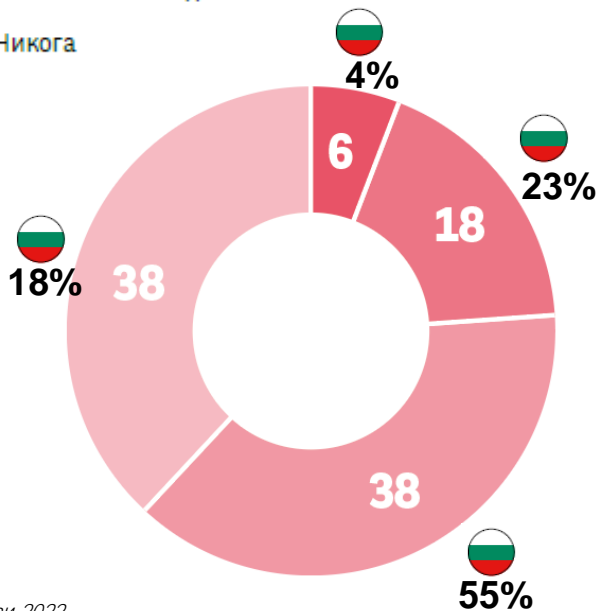
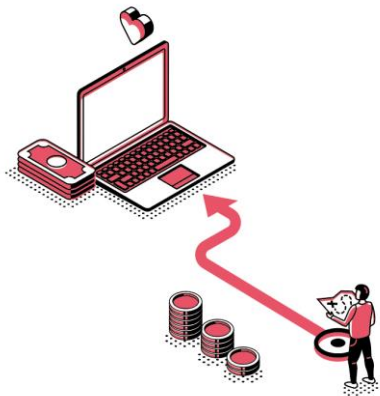
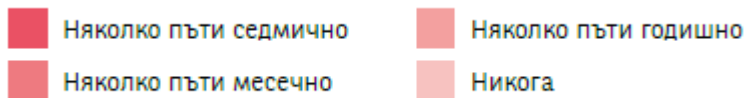


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ВЪЗХОДЪТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ - ПРЕДПРИЕМАЧ

## Колко често сте продавали стоки втора употреба през последните 12 месеца?

Всички респонденти, в %.



## Дял на продавалите стоки втора ръка:

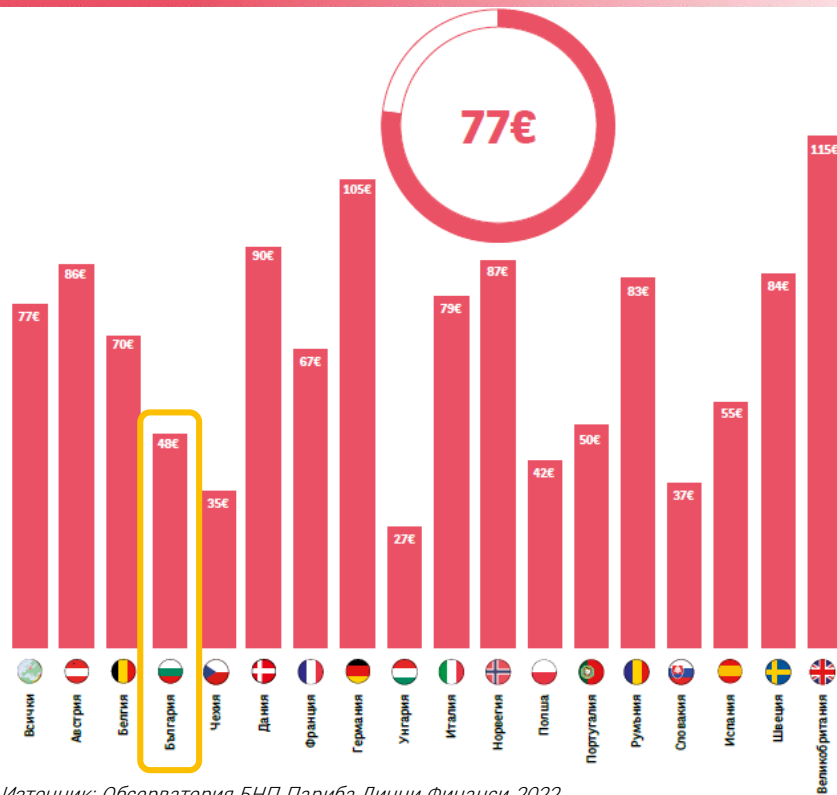
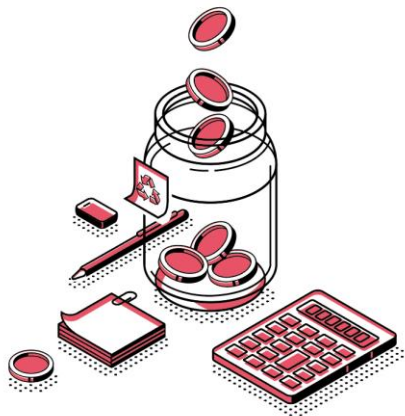
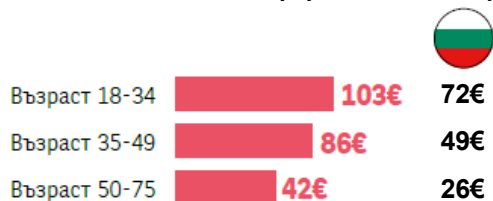


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022



# ВЪЗХОДЪТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ - ПРЕДПРИЕМАЧ

Каква сума печелите обикновено средно месечно чрез препродажба на продукти? (суми, превалутирани в евро)  
В %. За тези, които са купували стоки втора употреба преди.

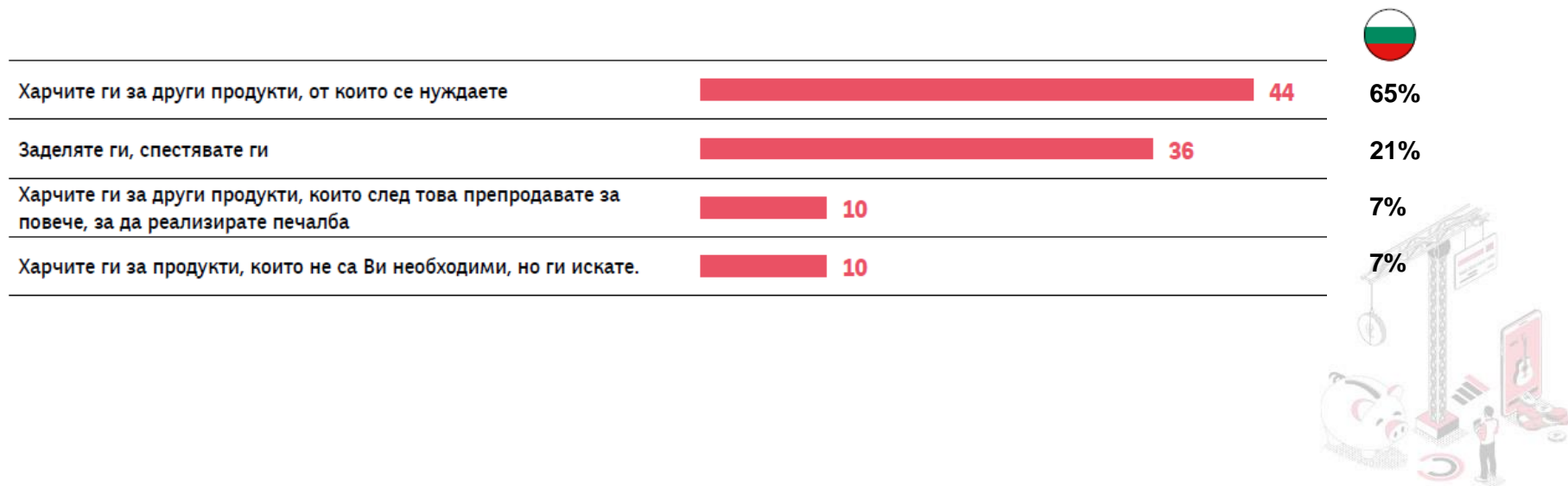


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ВЪЗХОДЪТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ - ПРЕДПРИЕМАЧ

## А какво правите обикновено с тези пари, които печелите...?

В %. За тези, които са продавали стоки втора употреба преди.

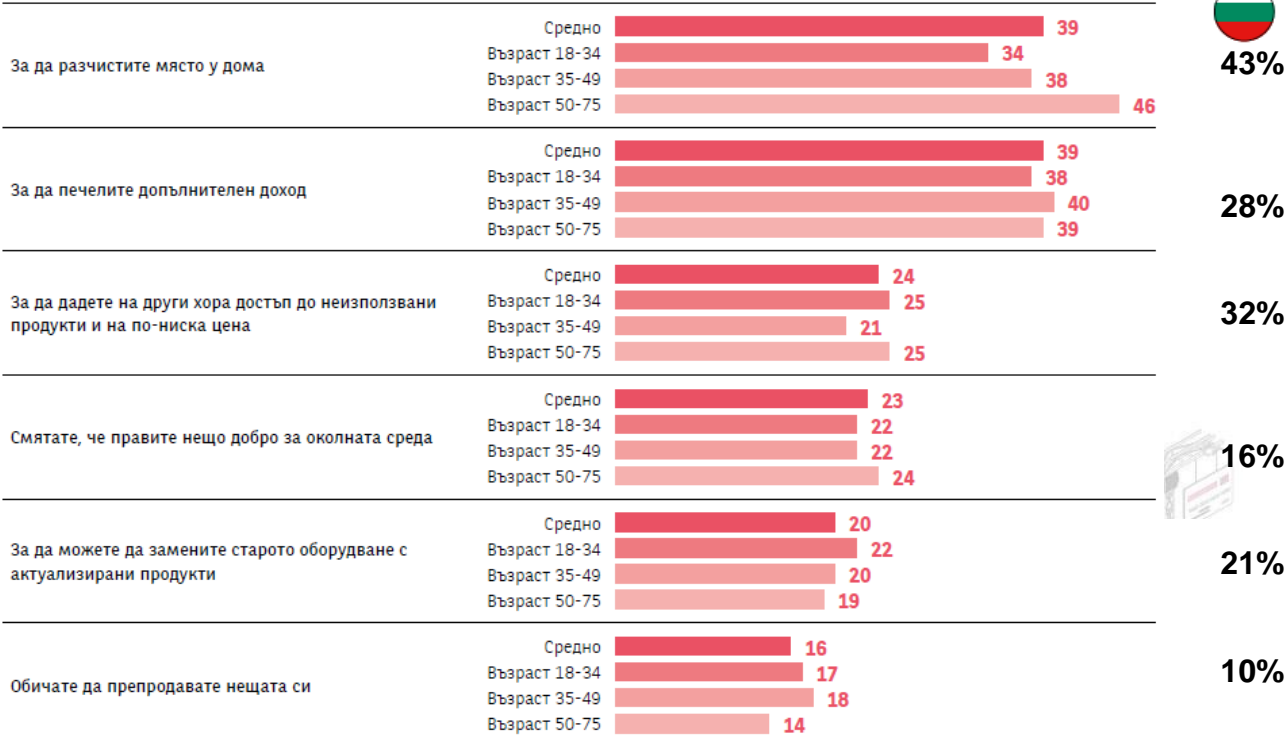
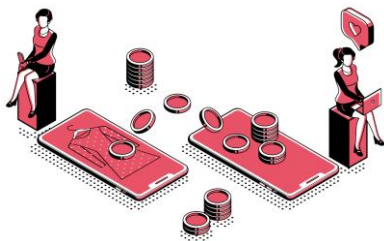


Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# ИЗПРАЗНИ ДОМА СИ, НАПЪЛНИ ПОРТФЕЙЛА СИ

## Защо сте продавали вещи втора употреба?

В %. За тези, които са продавали стоки втора употреба преди. Два възможни отговора, общо повече от 100%.



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

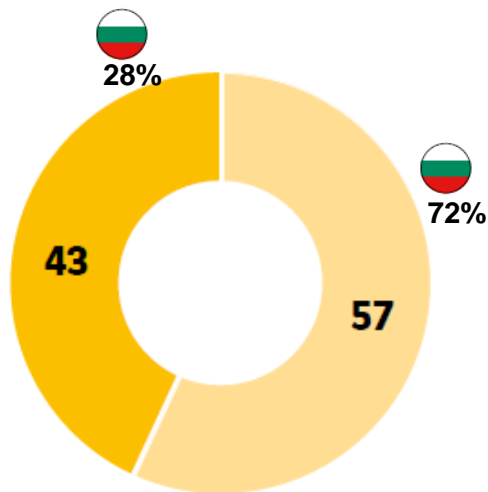
# РИСЕЙЛ ИЛИ РИТЕЙЛ – КОИ СА ИГРАЧИТЕ НА УТРЕШНИЯ ДЕН?



# В2С И С2С - (ПОЧТИ) РАМО ДО РАМО В ЕВРОПА. А У НАС?

Коя от следните опции е най-близка до мнението Ви? Кръговата икономика...  
в %.

Засяга основно продукти, които се разпространяват между отделни лица (директно или чрез интернет платформи):  
43%



Засяга предимно продукти, предлагани на потребителите от търговци на дребно и марки: 57%



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# РИСЕЙЛ ИЛИ РИТЕЙЛ – КОИ СА ИГРАЧИТЕ НА УТРЕШНИЯ ДЕН?

Като цяло откъде най-често купувате употребявани стоки, облекло и материали?

А къде най-често продавате употребявани стоки, облекло и материали?

Два възможни отговора, общо повече от 100%.

За тези, които са купували/продавали стоки втора употреба преди.

■ Предпочитан канал за покупка

■ Предпочитан канал за продажба

От търговец на дребно/магазин (лично или онлайн),  
специализиран в употребявани артикули



На платформа, предназначена за обмен между физически лица



От разпродажба или от открит пазар



От познат, от уста на уста



От стандартен търговец на дребно, който препродава собствени  
ремонтирани продукти (марка дрехи и др.)



Предпочитан  
канал за  
покупка:

56%



Предпочитан  
канал за  
продажба:

24%

25%

64%

20%

11%

11%

26%

19%

7%

Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

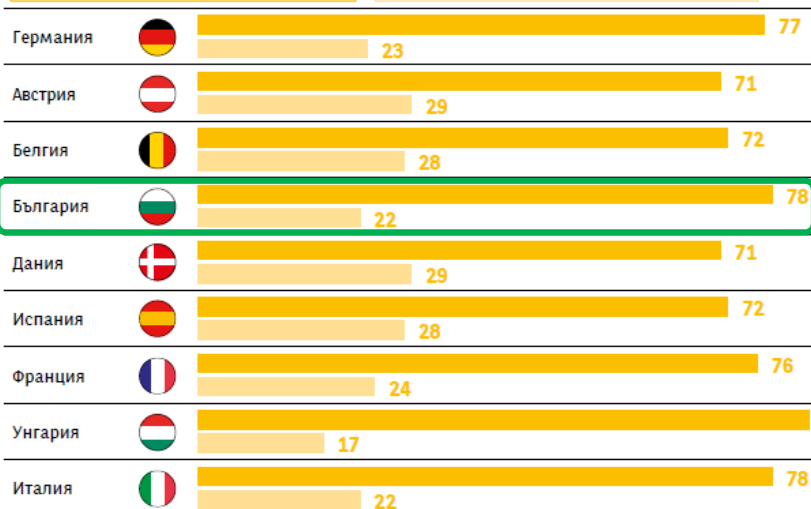
# РИСЕЙЛ ИЛИ РИТЕЙЛ – КОИ СА ИГРАЧИТЕ НА УТРЕШНИЯ ДЕН?

Кой от следните варианти смятате, че Ви описва най-добре? в %.

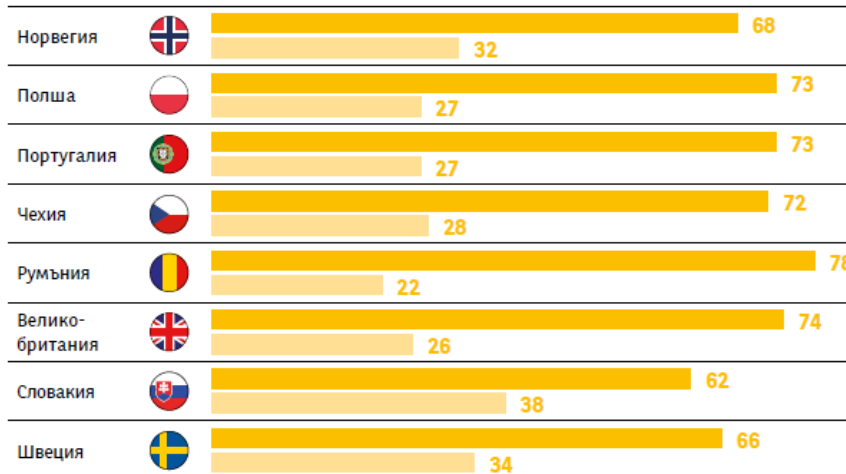
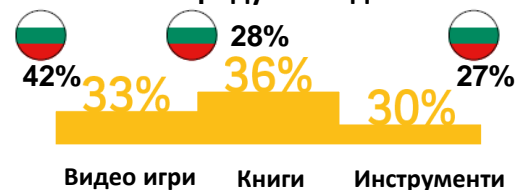
- Като цяло сте много привързани към нещата и е важно да ги притежавате. Не обичате да наемате или да вземате назаем неща.
- Като цяло не сте много привързани към нещата и не е важно да ги притежавате. За Вас не е проблем да наемате или да вземате назаем неща.

СРЕДНО ЗА 17 СТРАНИ  
„МНОГО СТЕ ПРИВЪРЗАНИ“ 75%

Средно за 17 страни  
„НЕ СТЕ МНОГО ПРИВЪРЗАНИ“ 25%



ТОП 3 продукти под наем



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# РИТЕЙЛЪРИТЕ ИМАТ ЖОКЕР. С2С ПЛАТФОРМИТЕ – СЪЩО.

## Никога или много рядко купувате употребявани продукти. На какво се дължи това?

В %, три възможни отговора, общо повече от 100%.

За тези, които не са купували/продавали стоки втора употреба преди.



Не се доверявате на употребявани продукти, които нямат гаранция	30	32%
Не Ви харесва идеята да купувате продукт или стоки, които вече са били използвани от друг човек (по хигиенни причини, например)	26	28%
Обичате да имате нови неща	25	28%
Често все още е твърде скъпо за нещо, което вече е използвано	24	20%
Не се доверявате на употребявани продукти	23	20%
Не сте мислили за това	19	24%
Притеснявате се да водите спорове с продавачи, които не можете да разрешите	13	8%
Никога не се доверявате на употребявани продукти, дори и да имат гаранция	12	10%
Прекалено сложно е да купувате онлайн, да организирате доставка и т.н.	10	7%
Отнема твърде много време	5	5%
Намирате за унижително да купувате употребявани продукти	3	4%



Източник: "Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022"

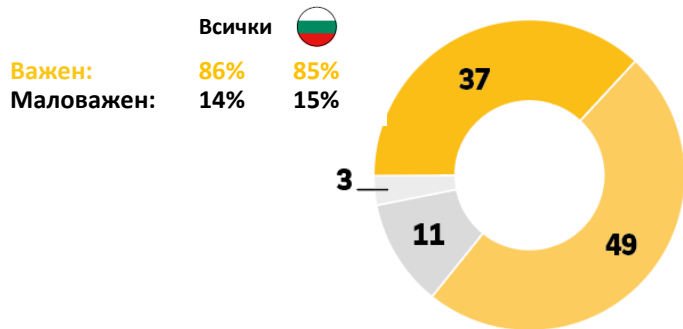


# РИТЕЙЛЪРИТЕ ИМАТ ЖОКЕР. С2С ПЛАТФОРМИТЕ – СЪЩО.

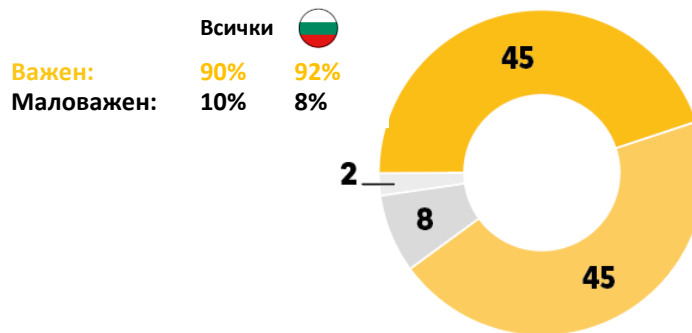
Важен ли е/би ли бил важен за Вас или не при избора на продукт всеки от следните критерии?  
в %

■ Много важен     
 ■ Доста важен     
 ■ Не много важен     
 ■ Изобщо не е важен

„Индексът на поправимост“, който може да бъде използван за определени продукти, предоставящ информация за това до каква степен могат да се ремонтират те.



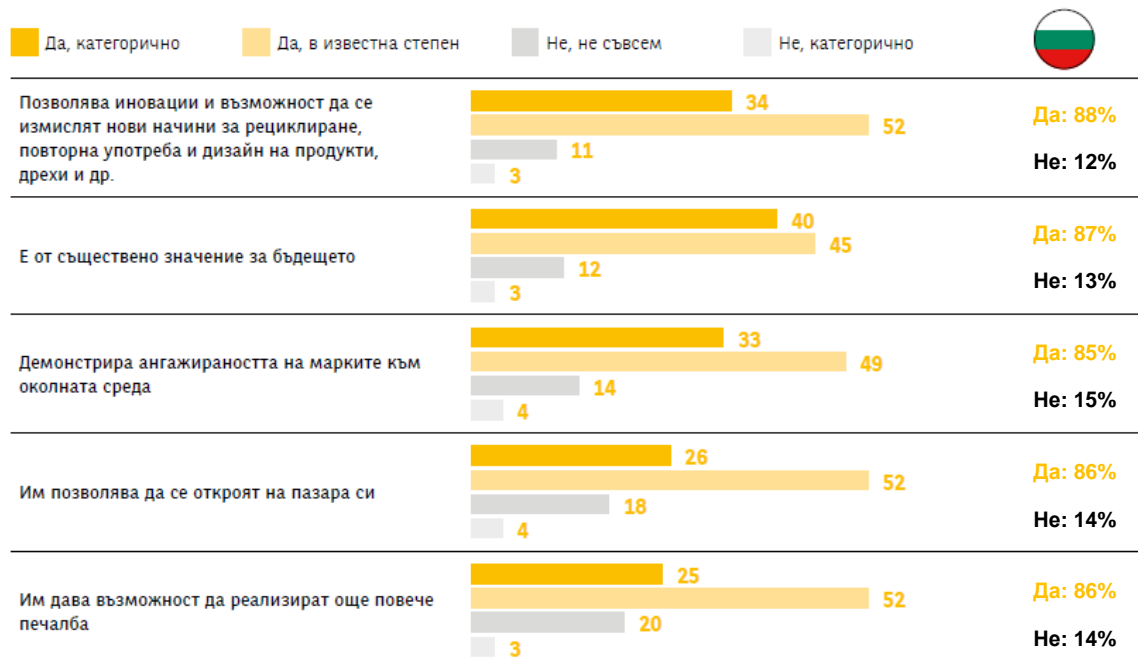
„Индексът на дълготрайност“, който може да предостави повече информация в бъдеще за това колко здрави и надеждни са определени продукти.



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# РИТЕЙЛЪРИТЕ ИМАТ ЖОКЕР. C2C ПЛАТФОРМИТЕ – СЪЩО.

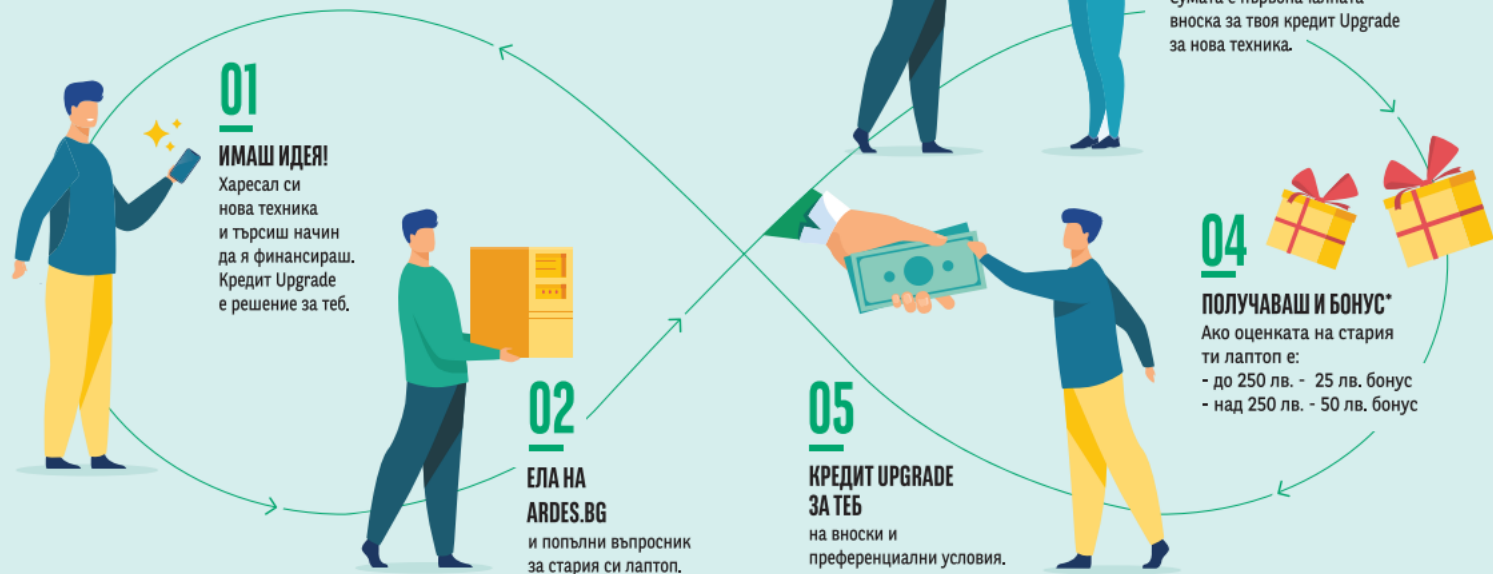
Все повече брандове и търговци на дребно предлагат да вземат обратно употребявани продукти, за да им дадат втори живот. Смятате ли, че това е подход, който...?  
в %



Източник: Обсерватория БНП Париба Лични Финанси 2022

# КРЕДИТ UPGRADE КАЖИ ЧАО НА СТАРАТА ТЕХНИКА

От полза за теб, от полза за природата



\* Ваучерът е предоставен от БНП Париба Лични Финанси и се добавя към сумата първоначалната вноска по кредита. При отказ от кредита, ваучерът ще бъде анулиран. Условието са валидни до 30.09.2022 г. само в рамките на кампания на Ардес. Предложението не важи за покупка на вноски с 0% лихва.

# РИСЕЙЛ ИЛИ РИТЕЙЛ? Благодаря!



БНП ПАРИБА  
лични финанси

