

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА ЧРЕЗ СЪБИРАНЕ И АНАЛИЗ НА „ПРАЗНИ КУТИИ ОТ ЦИГАРИ“

2-ро тримесечие на 2021 г.



Инициатива „Срещу незаконната търговия“

ПАРАМЕТРИ НА ПРОУЧВАНЕТО „ПРАЗНИ КУТIIИ ОТ ЦИГАРИ“

МЕТОДОЛОГИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

- Събиране на празни кутии (от всички марки и варианти) от улици и кошчета за боклук.
- Обхватът на проучването не покрива частни домове и офиси.
- Резултатите са изчислени на база брой цигари за опаковка
- Проучването е разработено с цел проследяване на тенденции, а не моментното състояние

РАБОТА НА ТЕРЕН

- 2-ро тримесечие 2021 г.: 10 май – 3 юни 2021 г.

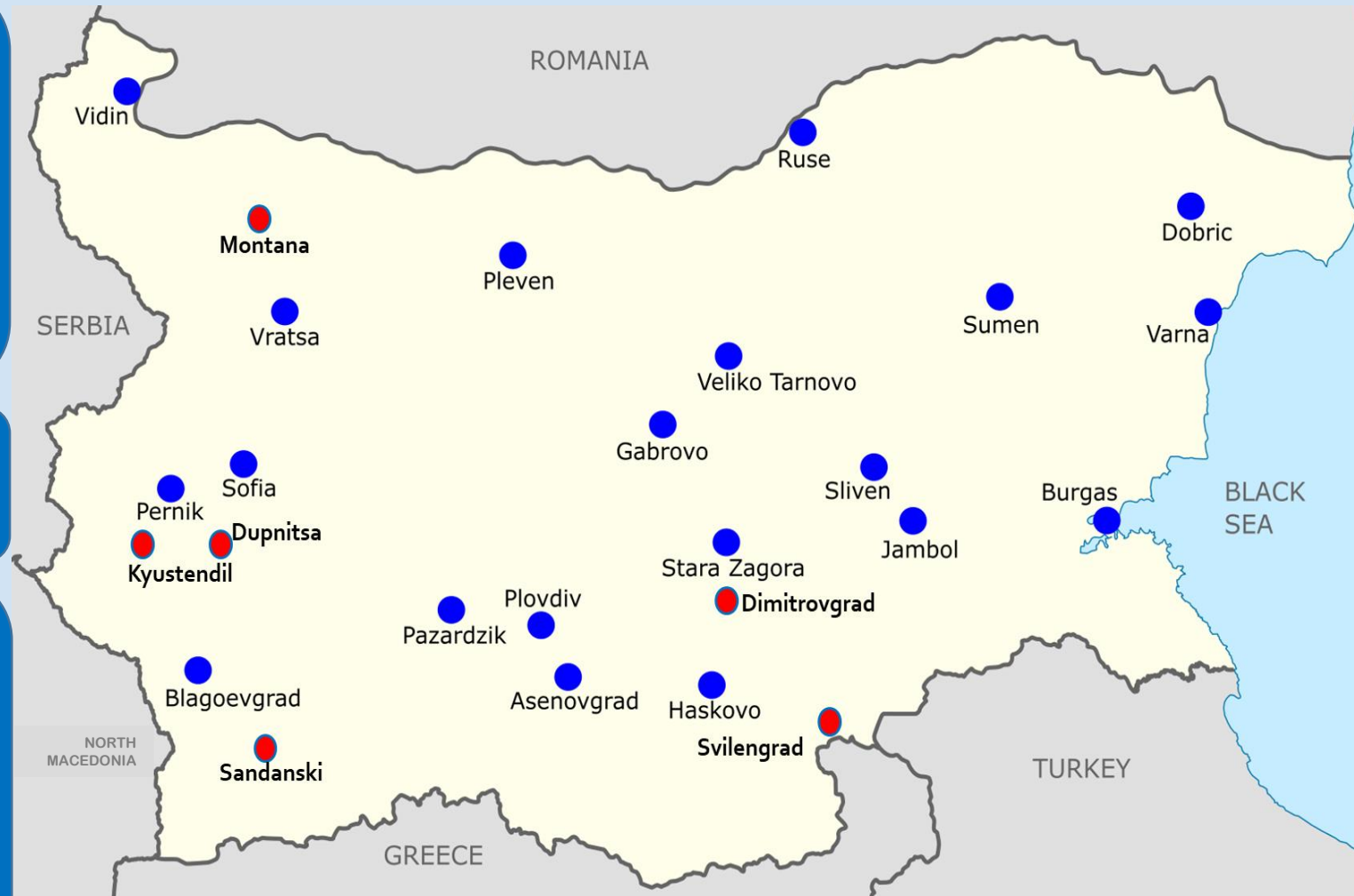
ОБХВАТ

Основна извадка

- 20 града – с население > от 43,595 жители
- 48% от общото население на страната
- 5 800 празни кутии

Фокус извадка

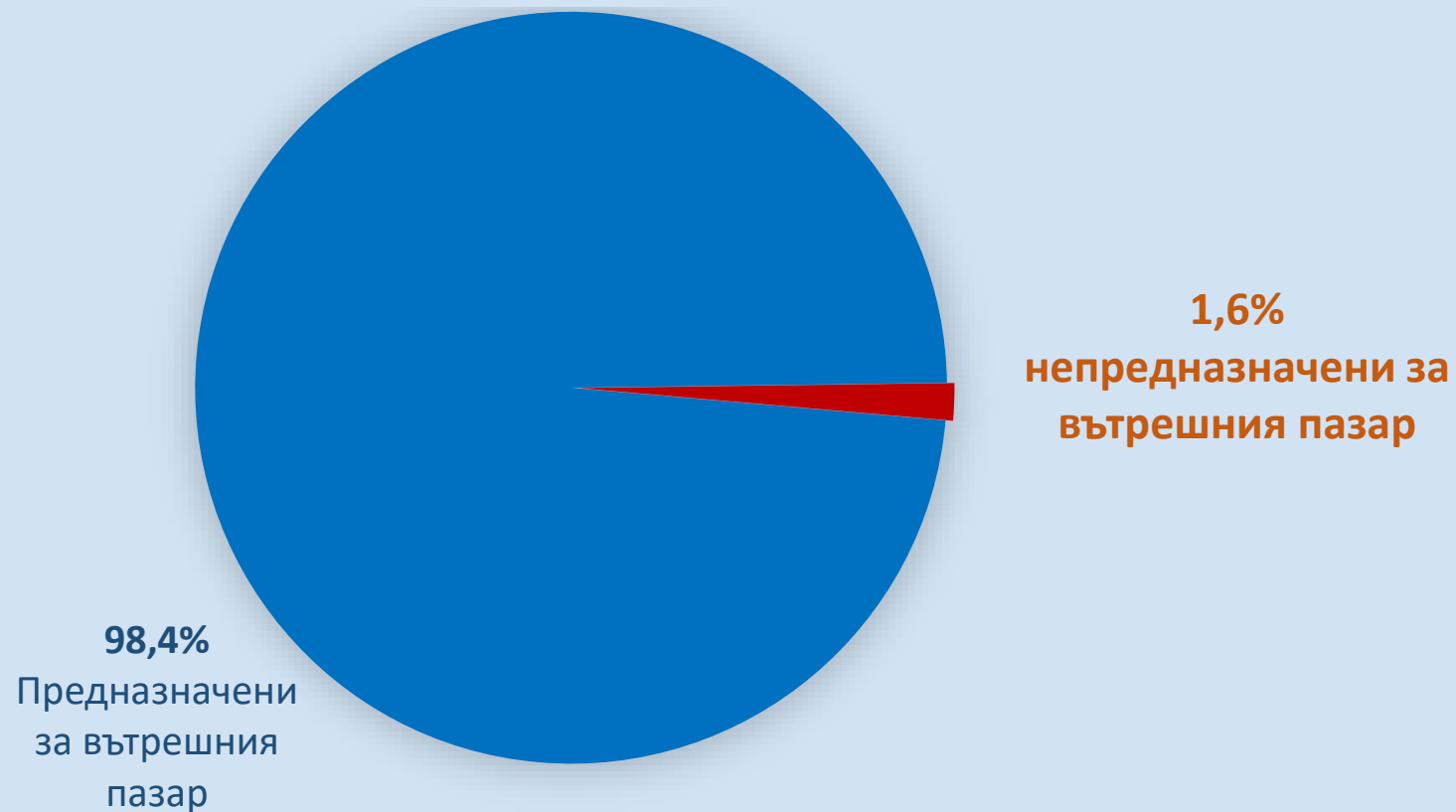
- 6 града с население между 17,800 и 41,380 жители
- 700 празни кутии



ОСНОВНА ИЗВАДКА:

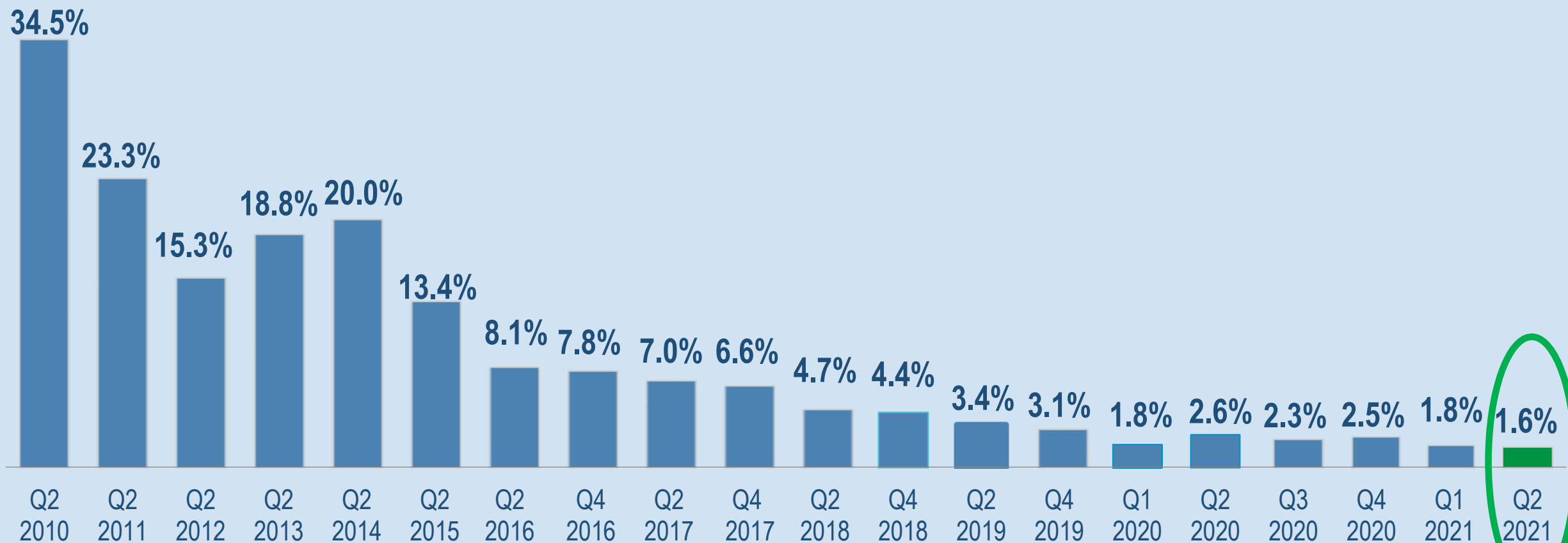
ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

1,6% за 2-ро тримесечие на 2021 г.



ОСНОВНА ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ НА НИВОТО НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

През 2-ро тримесечие на 2021 г. намалението е с **0,2 процентни пункта** спрямо 1-во тримесечие на 2021 г. и с **1.0 процентни пункта** спрямо 2-ро тримесечие на 2020 г.



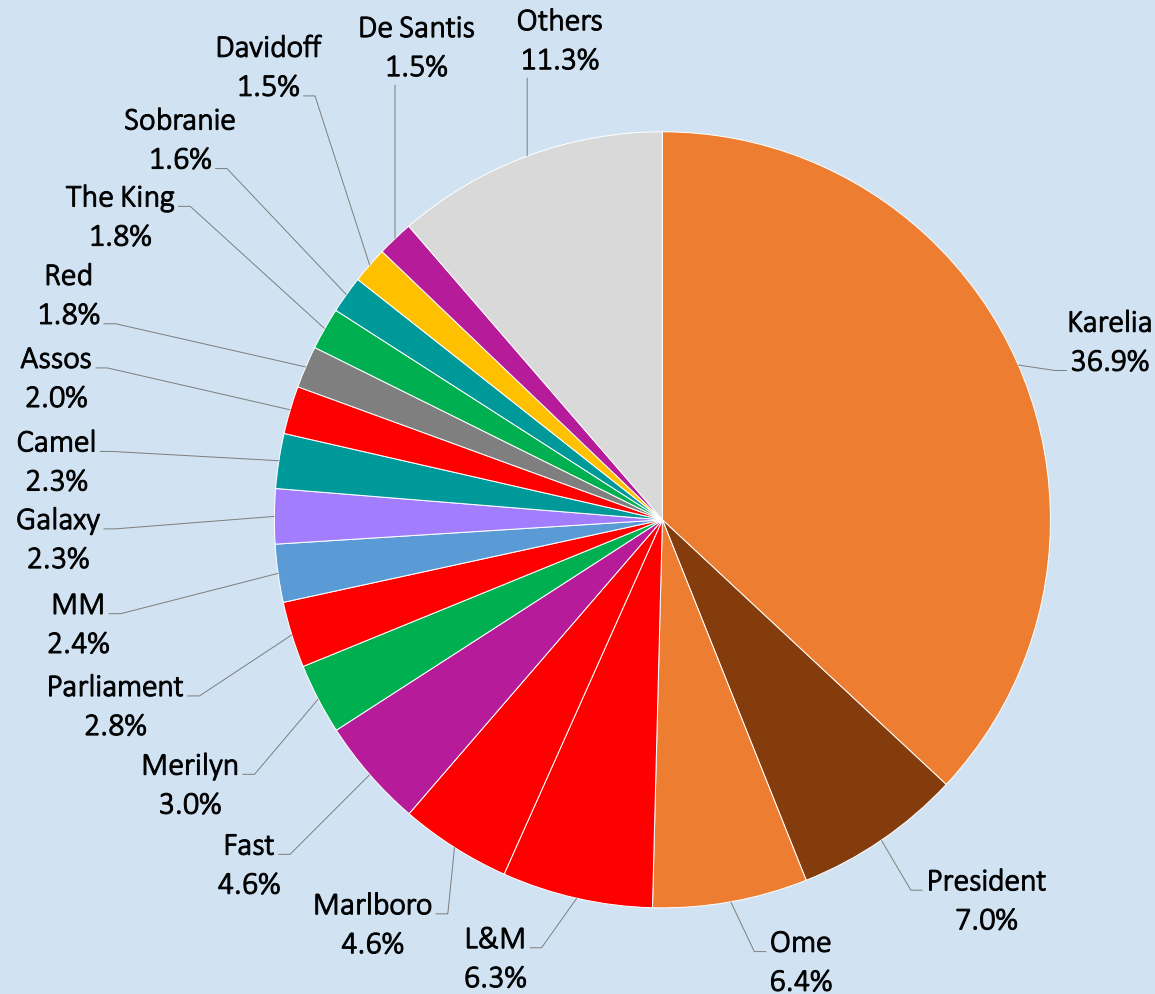
ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО МАРКИ

2-ро тримесечие на 2021 г.

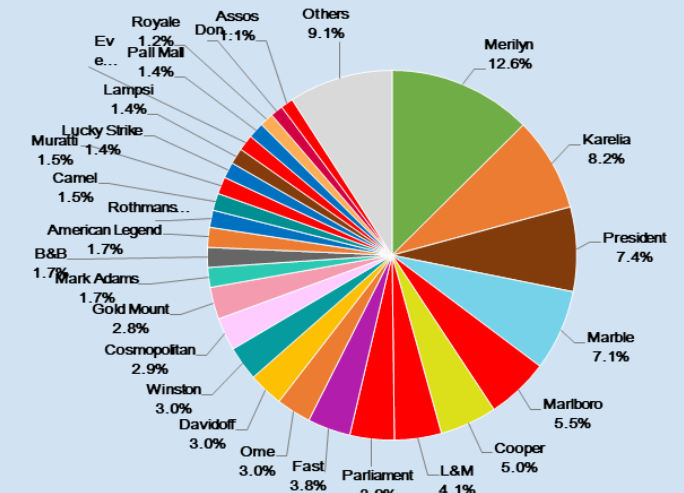
Finansconsult (manuf. KT)
Karelia Tobacco
European Tobacco
PMI
Monus D.O.O.
Imperial Tobacco
JTI
BMJ Industries
Bulgartabac
Unknown
Others

Others ▼

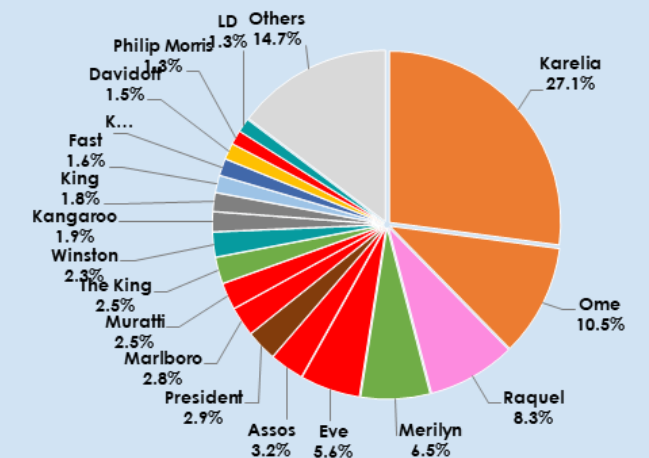
Diplomat	1.4%
Kent	1.4%
Lucky Strike	1.4%
Monus	1.3%
Pall Mall	1.1%
Raquel	1.1%
Muratti	1.1%
Cooper	0.9%
Rothmans	0.9%
Monte Carlo	0.7%



1-во тримесечие на 2021 г.

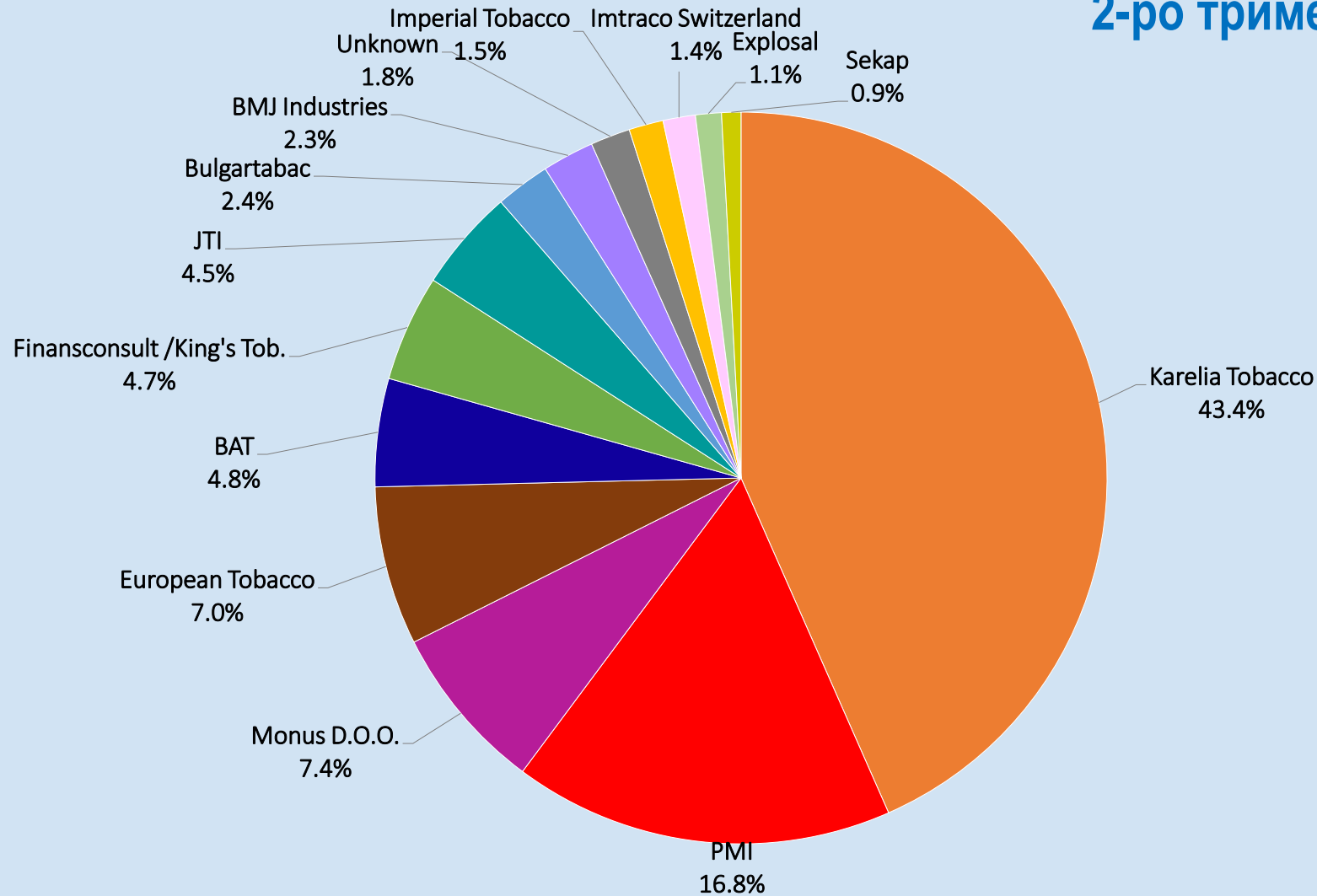


4-то тримесечие на 2020 г.

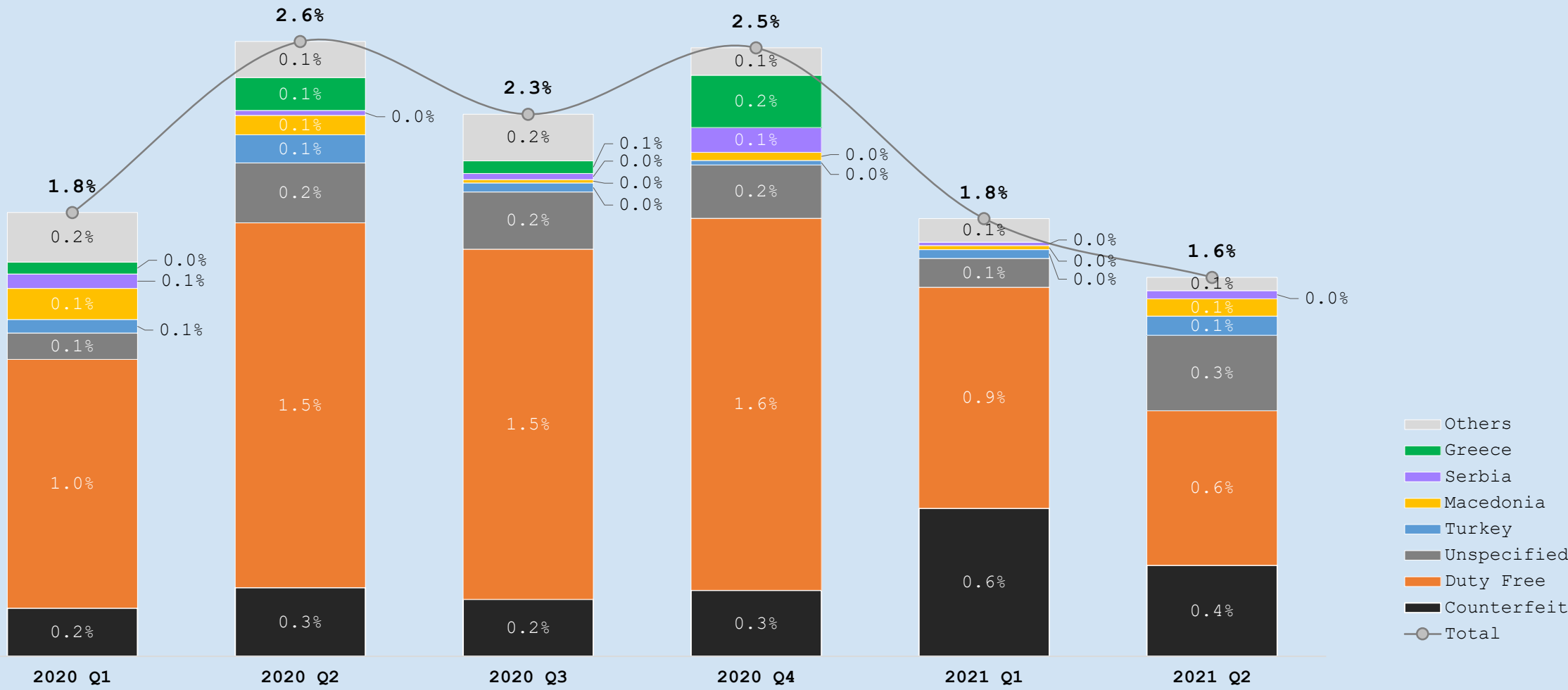


ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО КОМПАНИИ

2-ро тримесечие на 2021 г.



ОСНОВНА ИЗВАДКА: ТЕНДЕНЦИИ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ПРОИЗХОД

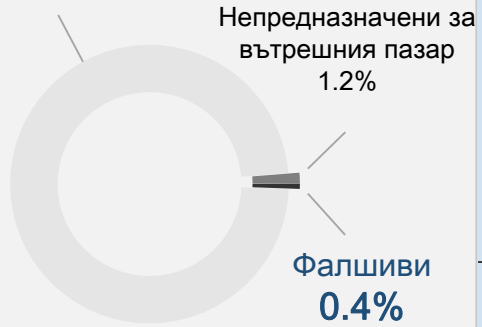


*Unspecified са цигари, чиито пазарен вариант не може да бъде установен и не са етикетирани като Duty Free

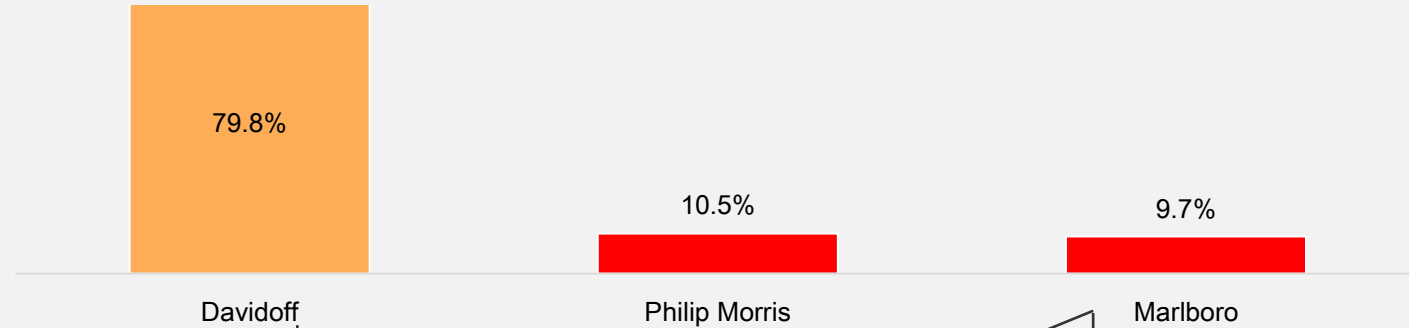
ОСНОВНА ИЗВАДКА: ФАЛШИВИ ЦИГАРИ

Непредназначени за местния пазар
% от основната извадка

Предназначени за вътрешния пазар
98.4%



Фалшиви, по марки %
(n=22)



Davidoff

Philip Morris

Marlboro

95.2%



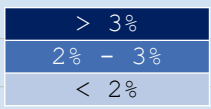
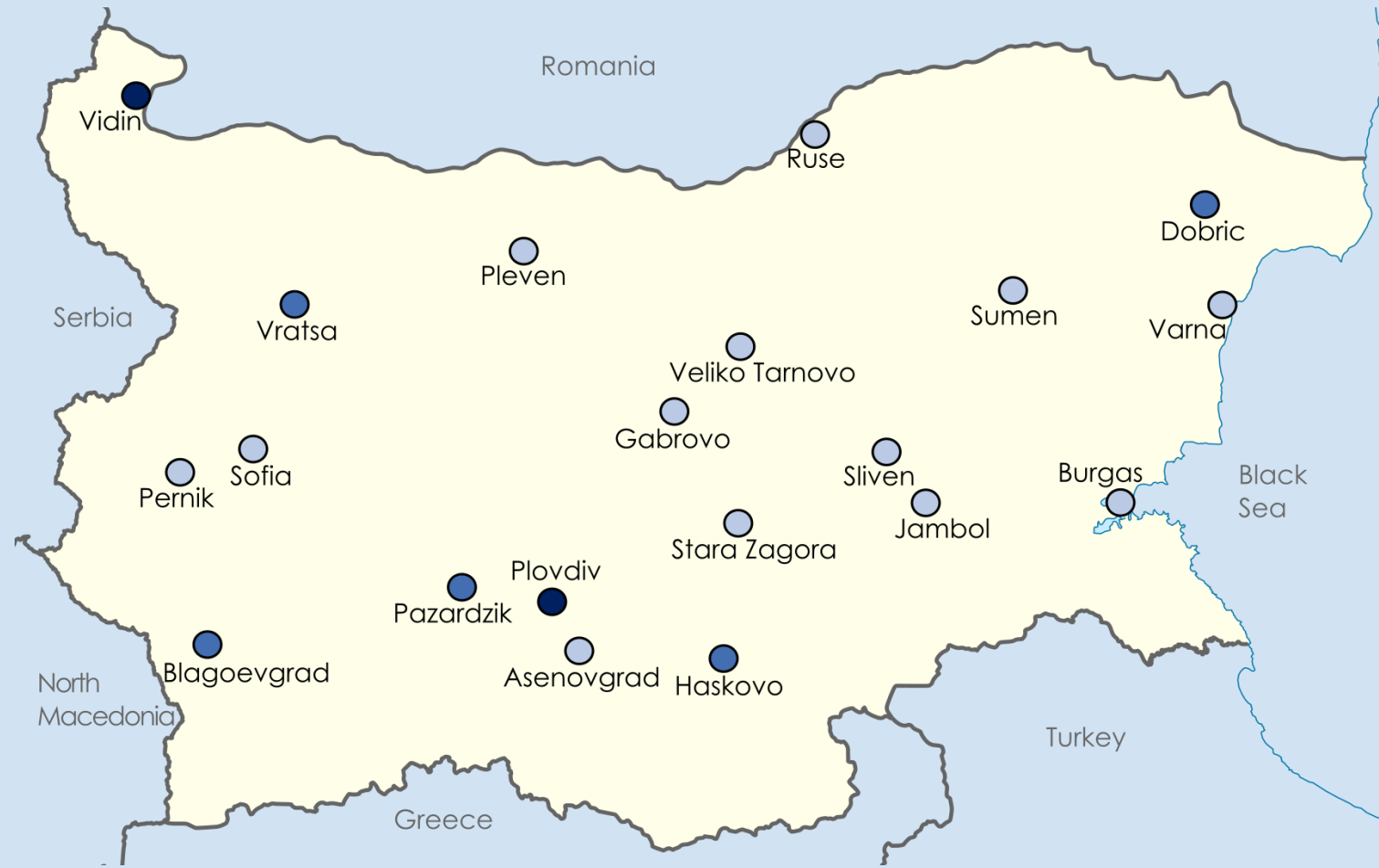
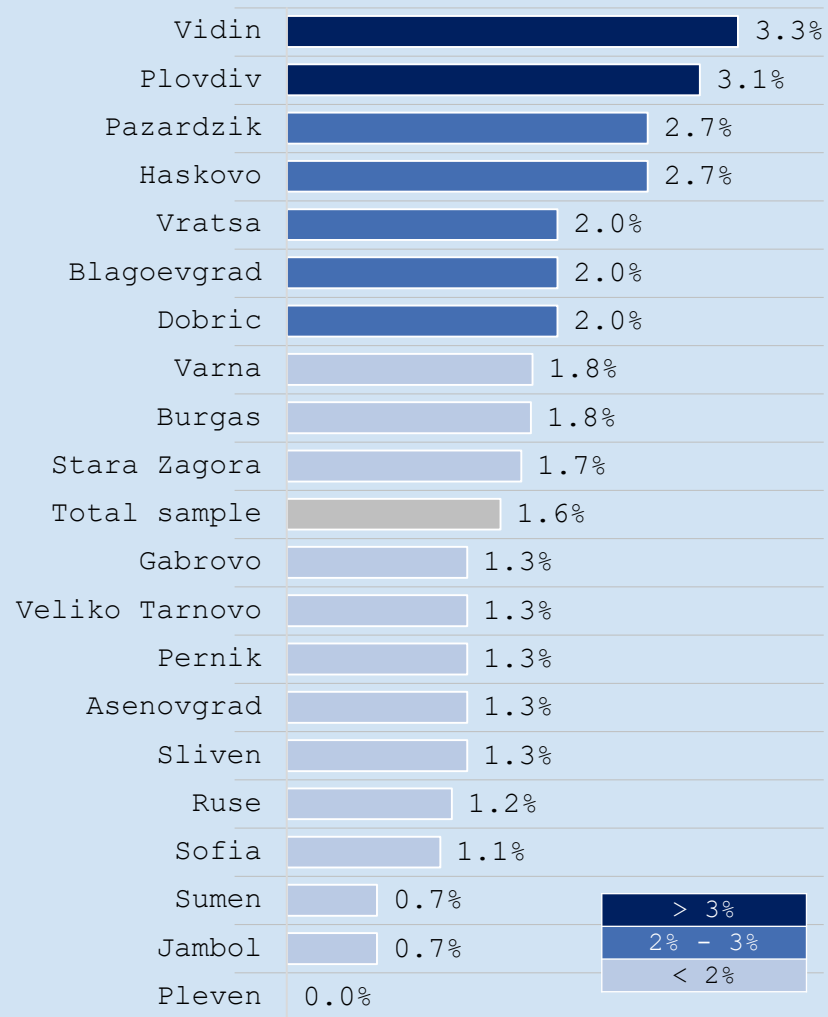
4.8%

Greece

Duty Free

Разпределение по пазарен вариант

ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ



ОСНОВНА ИЗВАДКА:

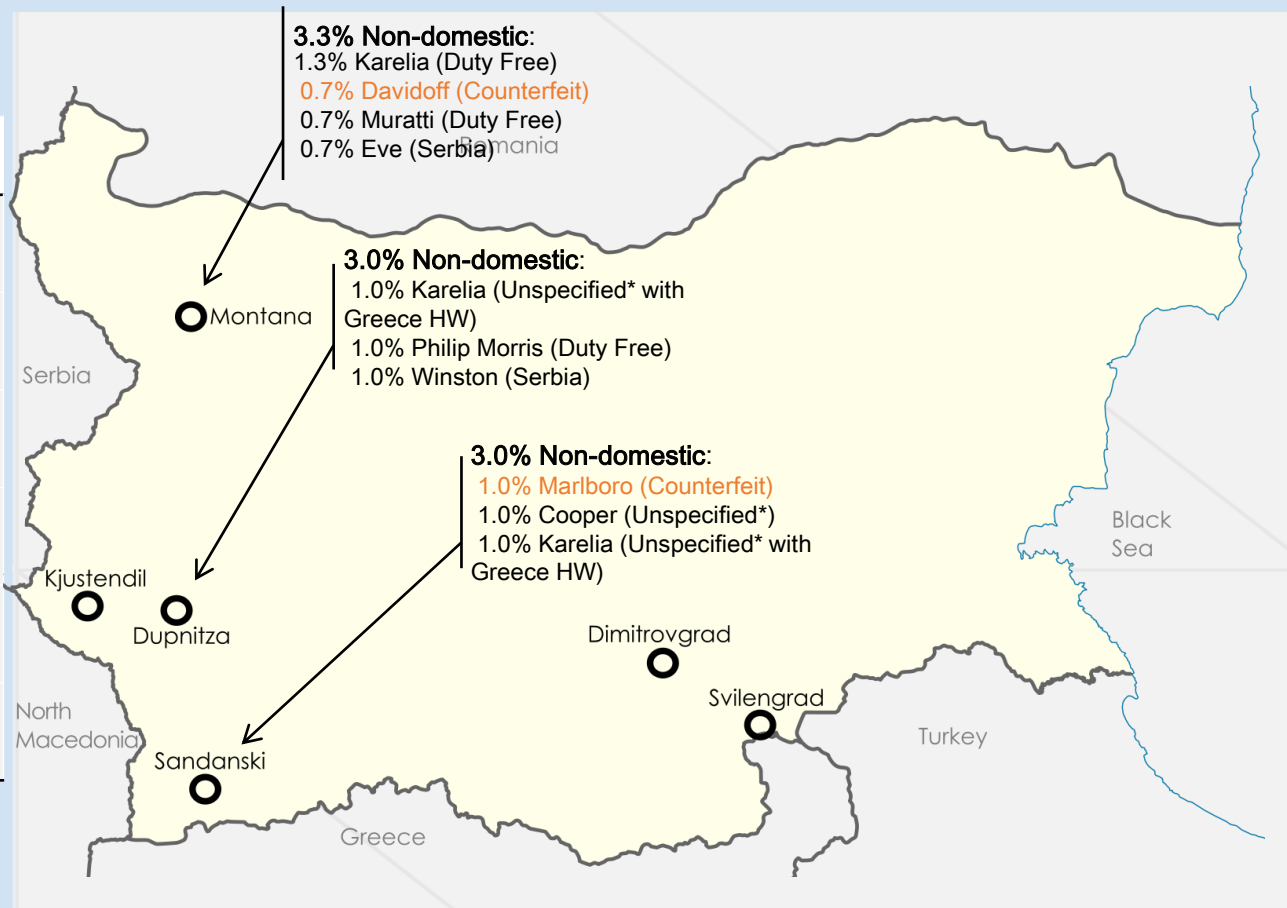
РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

Град	2019 Q2	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2
Vidin	5.3%	1.3%	1.3%	6.0%	5.3%	0.7%	3.3%
Plovdiv	5.2%	1.8%	3.2%	2.0%	2.5%	4.1%	3.1%
Pazardzik	6.5%	3.3%	7.3%	2.0%	1.3%	4.0%	2.7%
Haskovo	7.3%	6.0%	1.3%	4.0%	1.3%	1.3%	2.7%
Vratsa	3.3%	1.3%	4.7%	0.7%	3.3%	0.7%	2.0%
Blagoevgrad	6.7%	1.9%	3.3%	3.3%	0%	4.0%	2.0%
Dobric	4.0%	5.3%	6.0%	4.0%	4.7%	2.7%	2.0%
Varna	6.2%	1.5%	2.2%	2.4%	4.9%	1.1%	1.8%
Burgas	2.4%	2.7%	0.6%	2.7%	1.8%	2.7%	1.8%
Stara Zagora	4.8%	1.7%	0.8%	0.9%	2.2%	0%	1.7%
Gabrovo	1.3%	2.7%	2.0%	0.7%	0.7%	0%	1.3%
Veliko Tarnovo	9.3%	0%	0%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%
Pernik	4.7%	3.3%	3.3%	2.7%	0%	4.0%	1.3%
Asenovgrad	4.7%	0%	0%	2.0%	0.7%	4.7%	1.3%
Sliven	3.3%	2.0%	2.0%	5.5%	1.3%	2.7%	1.3%
Ruse	1.6%	0.8%	4.5%	2.4%	2.8%	1.2%	1.2%
Sofia	2.2%	1.5%	2.5%	1.9%	2.0%	1.3%	1.1%
Sumen	4.0%	0%	2.0%	1.3%	4.0%	1.3%	0.7%
Jambol	3.3%	4.0%	2.0%	4.0%	3.3%	0.7%	0.7%
Pleven	6.0%	1.2%	3.6%	2.4%	7.7%	1.2%	0%
Total sample	3.8%	1.8%	2.6%	2.3%	2.5%	1.8%	1.6%

ФОКУС ИЗВАДКА:

РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

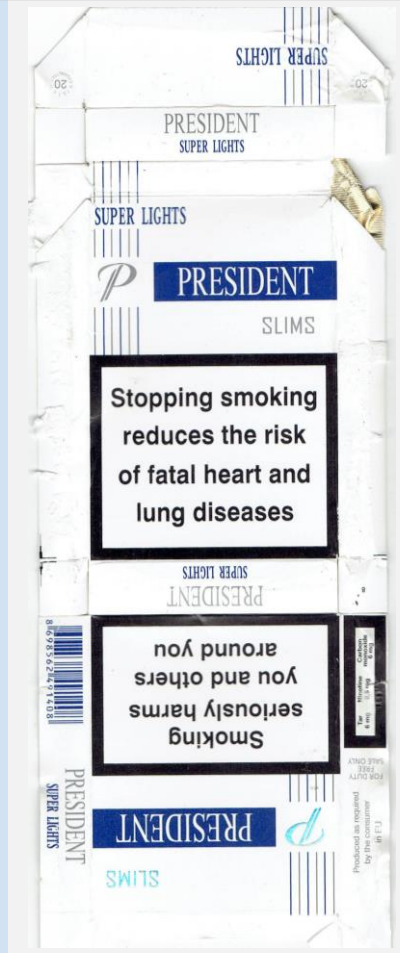
City	2019 Q1	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2
Montana	2.7%	0.7%	0.7%	6.0%	3.9%	0.7%	3.3%
Dupnitsa	5.0%	6.0%	2.0%	3.0%	3.0%	2.0%	3.0%
Sandanski	1.0%	3.0%	4.0%	3.0%	1.0%	0.0%	3.0%
Kjustendil	4.7%	2.0%	1.3%	1.3%	2.0%	2.0%	0.7%
Svilengrad	29.0%	5.0%	23.0%	2.0%	9.0%	1.0%	0.0%
Dimitrovgrad	13.0%	9.0%	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%



ПРИМЕРИ:

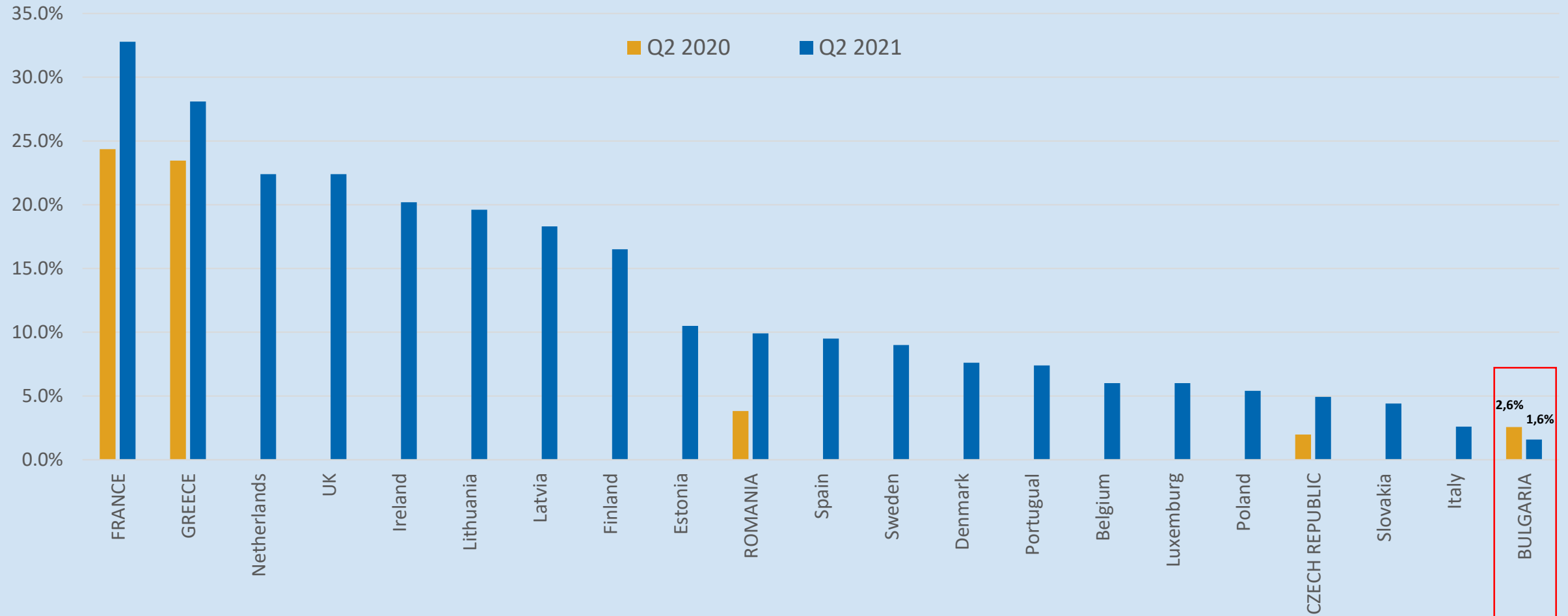
НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР КУТИИ за 2-ро тримесечие на 2021 г.

Brand	Karelia	Ome	President	Fast	Galaxy
Company	Karelia Tobacco	Karelia Tobacco	European Tobacco	Monus D.O.O.	BMJ Industries
Market variant	Duty Free	Duty Free	Duty Free	Duty Free	Unspecified*



*Unspecified са цигари, чиито пазарен вариант не може да бъде установен и не са етикетирани като Duty Free

ЕС НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР Q2 2020 и Q2 2021



Благодарим Ви!



Инициатива „Срещу незаконната търговия”