

ЕКОПАК

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ОПОЛЗОТВОРЯВАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ ОПАКОВКИ

15 ГОДИНИ ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОТПАДЪЦИ



ЕКОПАК

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ОПОЛЗОТВОРЯВАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ ОПАКОВКИ

ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ

Мисия

Оползотворяваме с грижа за обществото и природата.



Визия

Да бъдем безспорен пазарен лидер в оползотворяването и рециклирането като:

- постоянно осигуряваме качествени услуги на оптимална цена;
- повишаваме съзнанието на потребителите и ги мотивираме да събират разделно;
- винаги сме предпочитан партньор.

Ценности

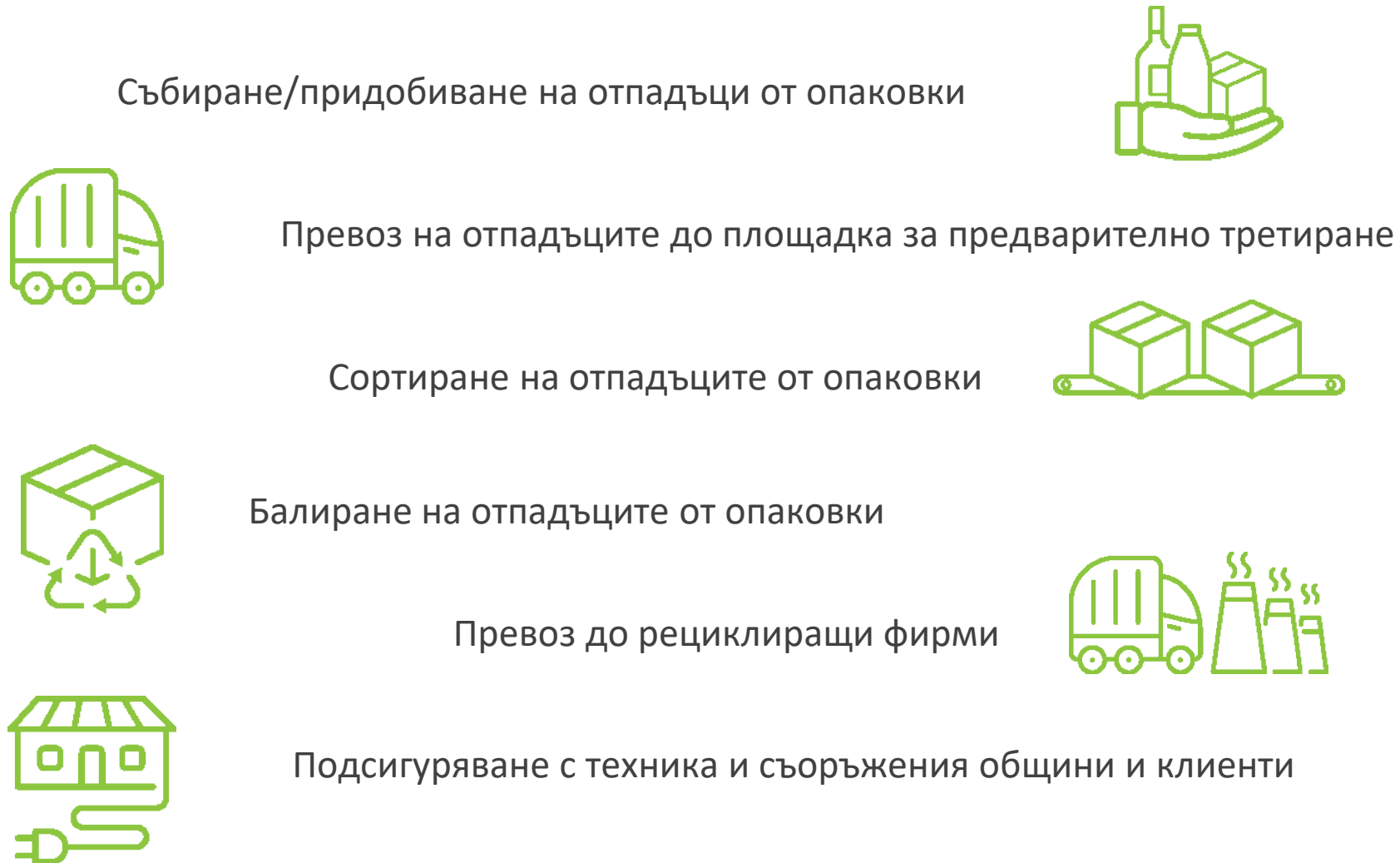
Грижа за природата, обществото и партньорите:

- Спазване на най-високите етични и професионални стандарти;
- Прозрачност в управлението на компанията и работата с институциите, клиентите и потребителите.



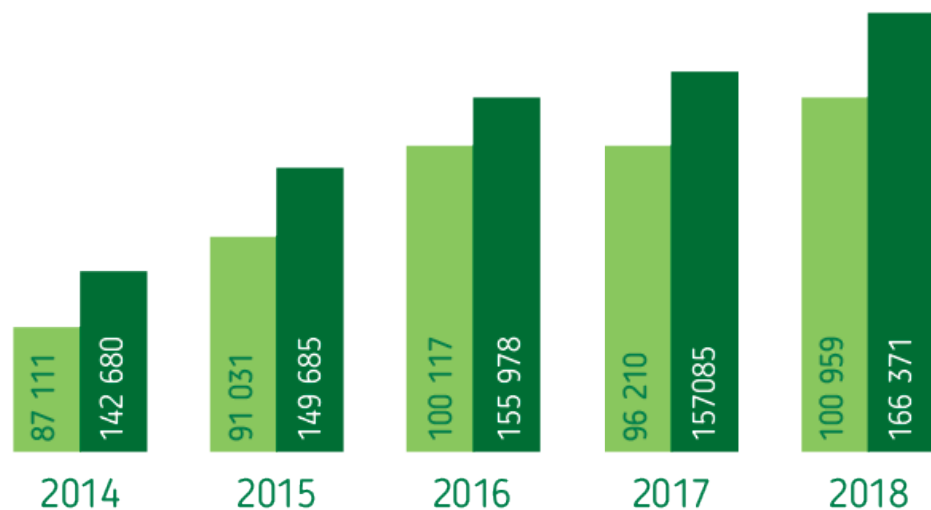
ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Управление и самостоятелно извършване на дейностите по разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на масово разпространени отпадъци от опаковки:



ЧЛЕНОВЕ НА ЕКОПАК

През 2018 г. „ЕКОПАК България“ АД пое ангажиментите за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки на **1 212** фирми, които са декларирали **166 371 т** пуснати на пазара опаковки.

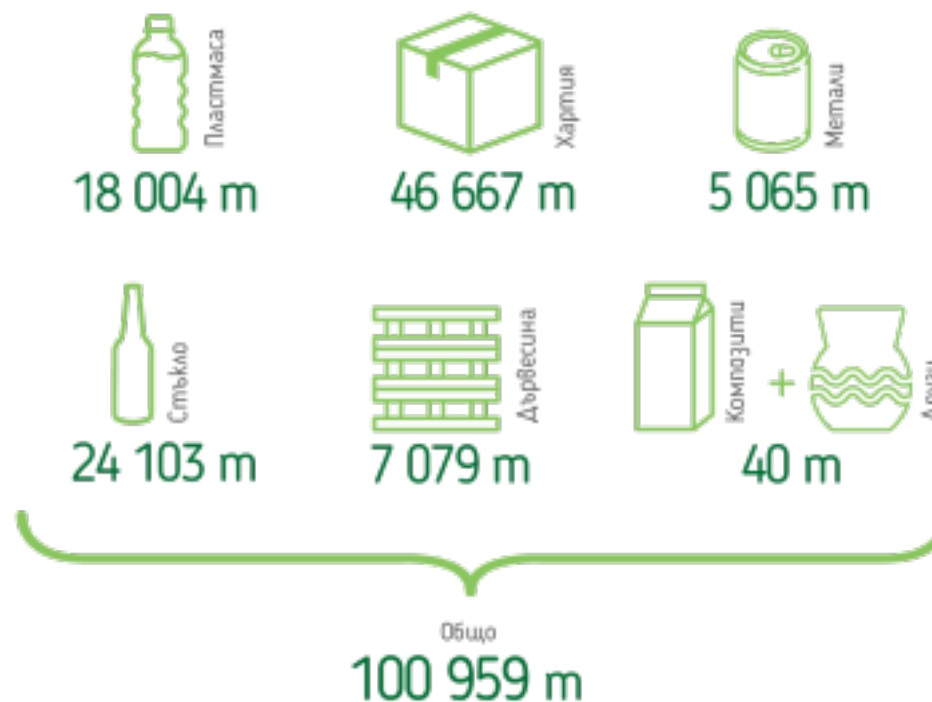
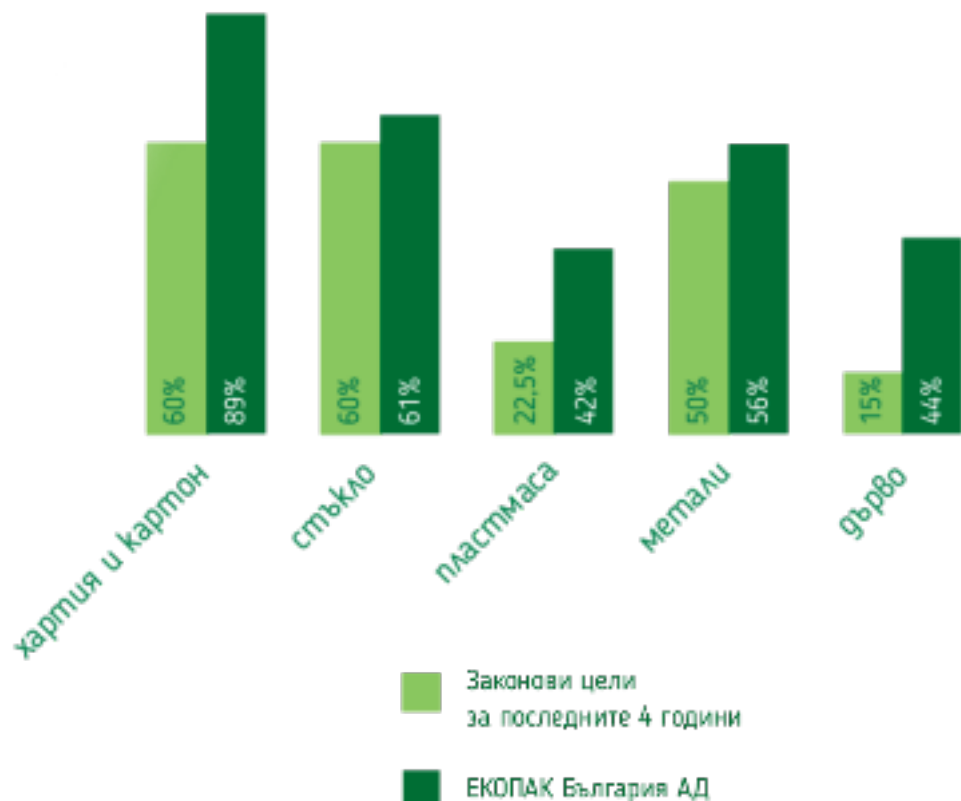


- Рециклирани отпадъци от опаковки, т
- Пуснати на пазара опаковки, т

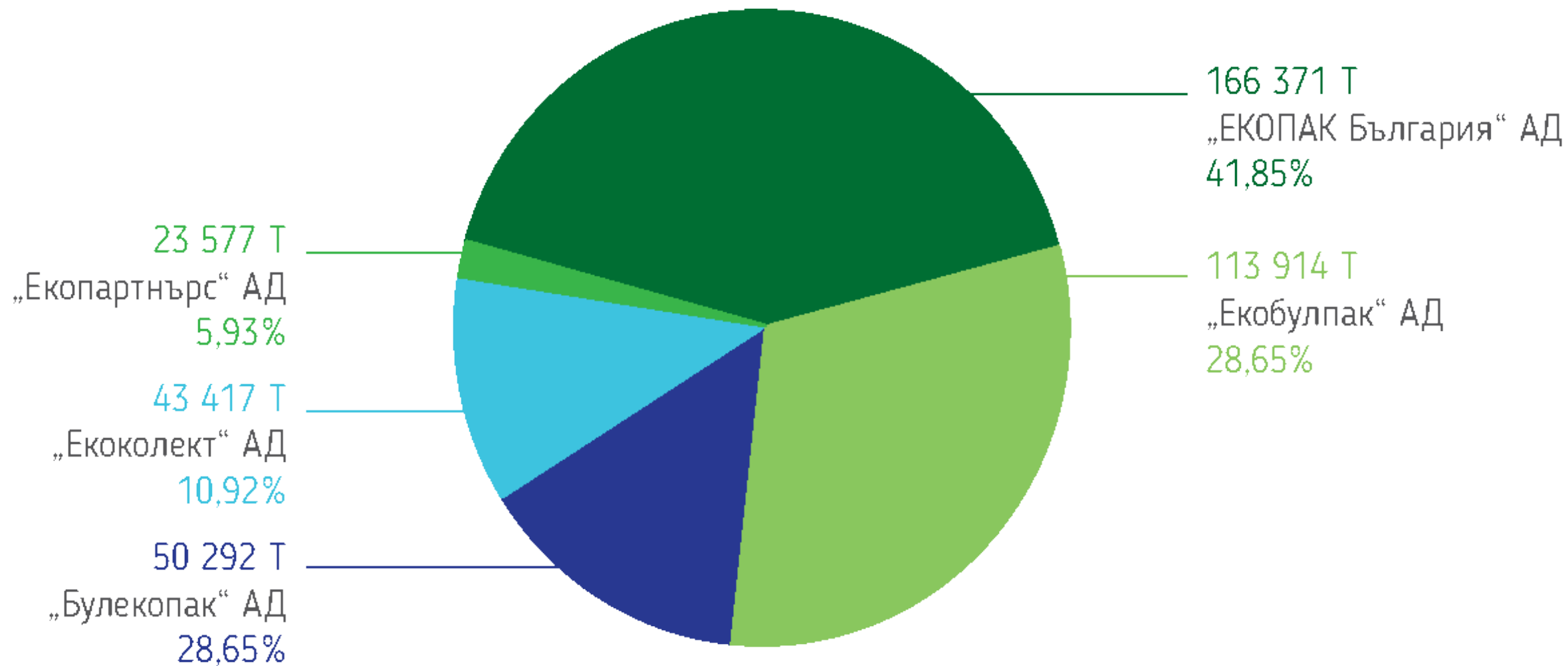


ЧЛЕНОВЕ НА ЕКОПАК

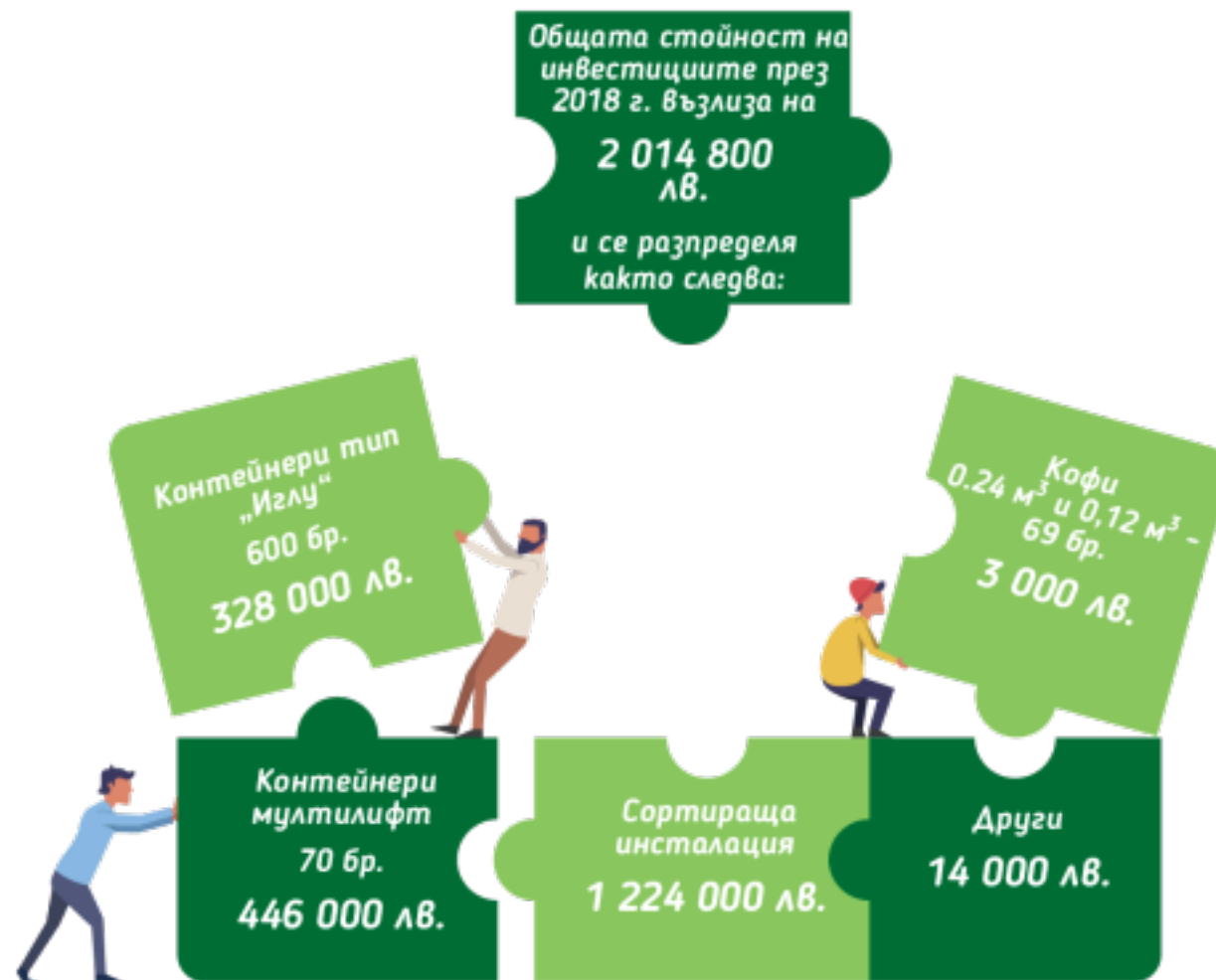
През 2018 г. „ЕКОПАК България“ АД оползотвори и рециклира общо **100 974,37 t** отпадъци от опаковки. Така е постигнато **60,69%** оползотворяване и рециклиране от общо декларираните от членовете ни опаковки. Заложената в законодателството за 2018 г. цел е изпълнена с **0,69 %**.



ПАЗАРЕН ДЯЛ



КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ



ИНФОРМАЦИОННИ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ КАМПАНИИ

Познание и разбиране

Инициативи, насочени към всички консуматори и образователни кампании за израстване на следващо поколение, ангажирано с рециклирането.



Устойчиво развитие

Съвместни усилия с институциите за дългосрочно устойчиво развитие.

Партньорства за зелени общности

Разнообразни екологични инициативи в партньорство с клиенти за по-силно въздействие върху общностите.



ИНФОРМАЦИОННИ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ КАМПАНИИ



Стара хартия за нова книга

- 6-та поредна година
- 6 града
- 11 290 деца
- 62,5 т предадена хартия
- 828 дървета, спасени от изсичане
- 12 870 книги раздадени



Златно перце

- 13-та поредна година
- Над 200 участника от 1-ви до 7-ми клас

Нахрани ме! Ям разделно!

- 8 града
- 1 835 деца



ИНФОРМАЦИОННИ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ КАМПАНИИ



Образователен център ЕКОПАК

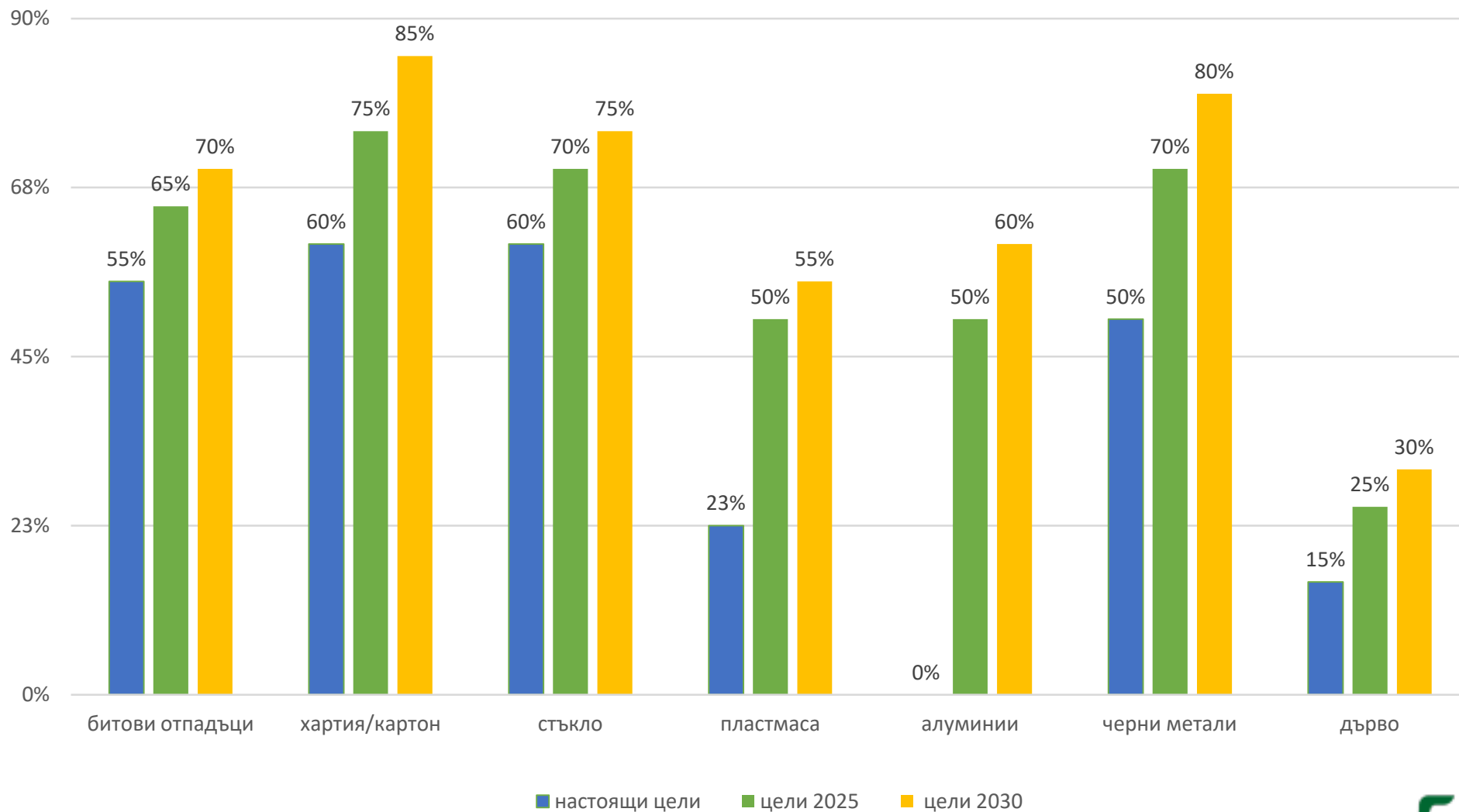
- Уникален за Централна и Източна Европа
- В комплекс с най-модерната сортираща линия на ЕКОПАК
- 300 кв. м
- 3 зони
 - интерактивна видео зала
 - експозиция за четирите основни вида материали за опаковки
 - гората на зелените желания

Рециклиращо училище. Учители за чиста природа.

- 178 училища
- 107 учители, включили се в мрежата



ЕВРОПЕЙСКА СТРАТЕГИЯ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ПЛАНЕТАТА – НОВИ ЦЕЛИ



ЕВРОПЕЙСКА СТРАТЕГИЯ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ПЛАНЕТАТА – НОВИ ЦЕЛИ



- Високи цели за рециклиране;
- Въвеждане на нов вид цел - 90 % разделно **събиране на пластмасови бутилки** до 2029 г. (до 2025 г. — 77 %)
- Изисквания за еко дизайн:
 - проектиране на продуктите, според които капачките и капаците на всички съдове за напитки с вместимост до три литра трябва да бъдат прикрепени към тях (срок за въвеждане до 5 години след влизането в сила на директивата).
 - от 2025 г. нататък в бутилките от PET да има дял от 25 % рециклирана пластмаса;
 - от 2030 г. нататък — във всички пластмасови бутилки дял от 30 % рециклирана пластмаса.

ЕВРОПЕЙСКА СТРАТЕГИЯ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ПЛАНЕТАТА – НОВИ ЦЕЛИ

- Пълно покриване на „необходимите“ (нето) разходи за събиране, сортиране, третиране, комуникация плюс покритие на разходите за почистване на отпадъци – *в България е въведено от самото начало;*
- Въвеждане на **еко-модулирани** такси за разделно събиране - ново определение за „рециклируемост“;
- Определени продукти и опаковки ще бъдат забранени или консумацията им трябва да бъде намалена.



Възможности & Резултати

Високите цели и натискът за намаляване на замърсяването с отпадъци ще доведат до:

- Развитие на инфраструктура за събиране;
- Подобряване на комуникацията и образованието;
- Въвеждане на опаковки, които могат да бъдат напълно рециклирани;
- Общините ще трябва да въведат разделно събиране на биологични отпадъци плюс натискът за намаляване на депонирането ще стимулират разделното събиране, особено на опаковките, както и повторната употреба;
- Въвеждане на иновации в събирането („iBins“), сортиране и рециклиране (химическо рециклиране).

Увеличаване на събирането, рециклирането, намаляването на замърсяването и депонирането на отпадъците.



СТРАТЕГИЯ ЗА ПЛАСТМАСИТЕ: ЦЕЛИ



Развитие на икономиката и качеството на рециклирането на пластмаси

- Развитие на дизайна (проектиране за рециклиране);
- Разширяване и подобряване на разделно събиране на пластмасови отпадъци, за да се гарантира качествено влягане в рециклиращата промишленост.
- Разширяване и модернизиране на капацитета на ЕС за сортиране и рециклиране.

Ограничаване на отпадъците

- Предотвратяване на пластмасови отпадъци, особено пластмаси за еднократна употреба.

Скок в иновациите и инвестицията

- Финансиране на изследвания и иновации.

Хармонизиране на глобалните действия

- Нови възможности за развитие на рециклирането в ЕС, като следствие от китайската забрана за внос на пластмасови отпадъци.
- Поемане на ангажимент да продължи да подкрепя международните действия, например на равнище на ООН.

Благодаря за
вниманието!



ЕКОНАК

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ОПОЛЗОТВОРЯВАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ ОПАКОВКИ