

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА ЧРЕЗ СЪБИРАНЕ И АНАЛИЗ НА „ПРАЗНИ КУТИИ ОТ ЦИГАРИ“

1-во тримесечие на 2021 г.



Инициатива „Срещу незаконната търговия“

ПАРАМЕТРИ НА ПРОУЧВАНЕТО „ПРАЗНИ КУТИИ ОТ ЦИГАРИ“

МЕТОДОЛОГИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

- Събиране на празни кутии (от всички марки и варианти) от улици и кошчета за боклук.
- Обхватът на проучването не покрива частни домове и офиси.
- Резултатите са изчислени на база брой цигари за опаковка
- Проучването е разработено с цел проследяване на тенденции, а не моментното състояние

РАБОТА НА ТЕРЕН

- 1во тримесечие 2021 г.: 1 – 25 март 2021 г.

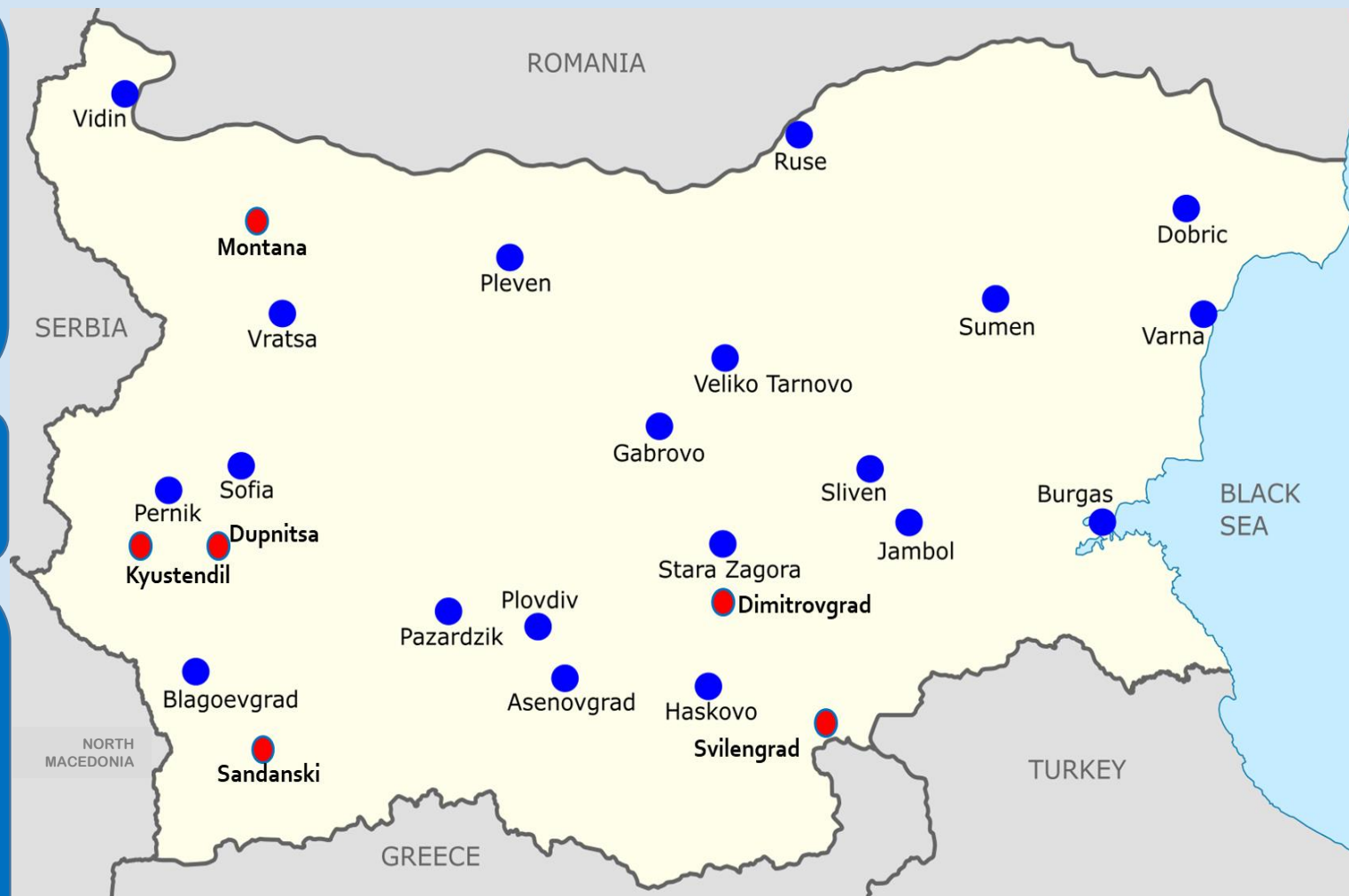
ОБХВАТ

Основна извадка

- 20 града – с население > от 43,595 жители
- 48% от общото население на страната
- 5 800 празни кутии

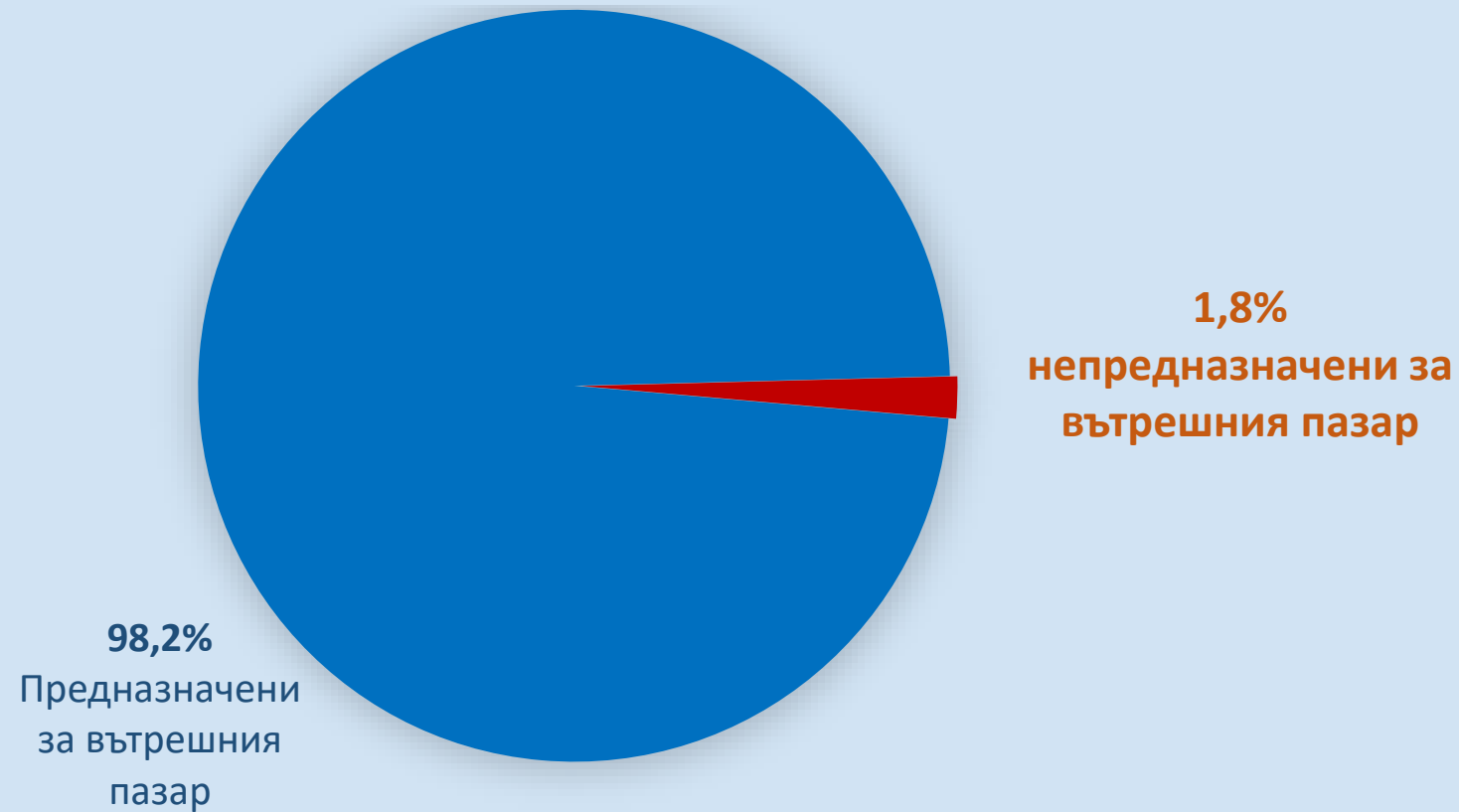
Фокус извадка

- 6 града с население между 17,800 и 41,380 жители
- 700 празни кутии



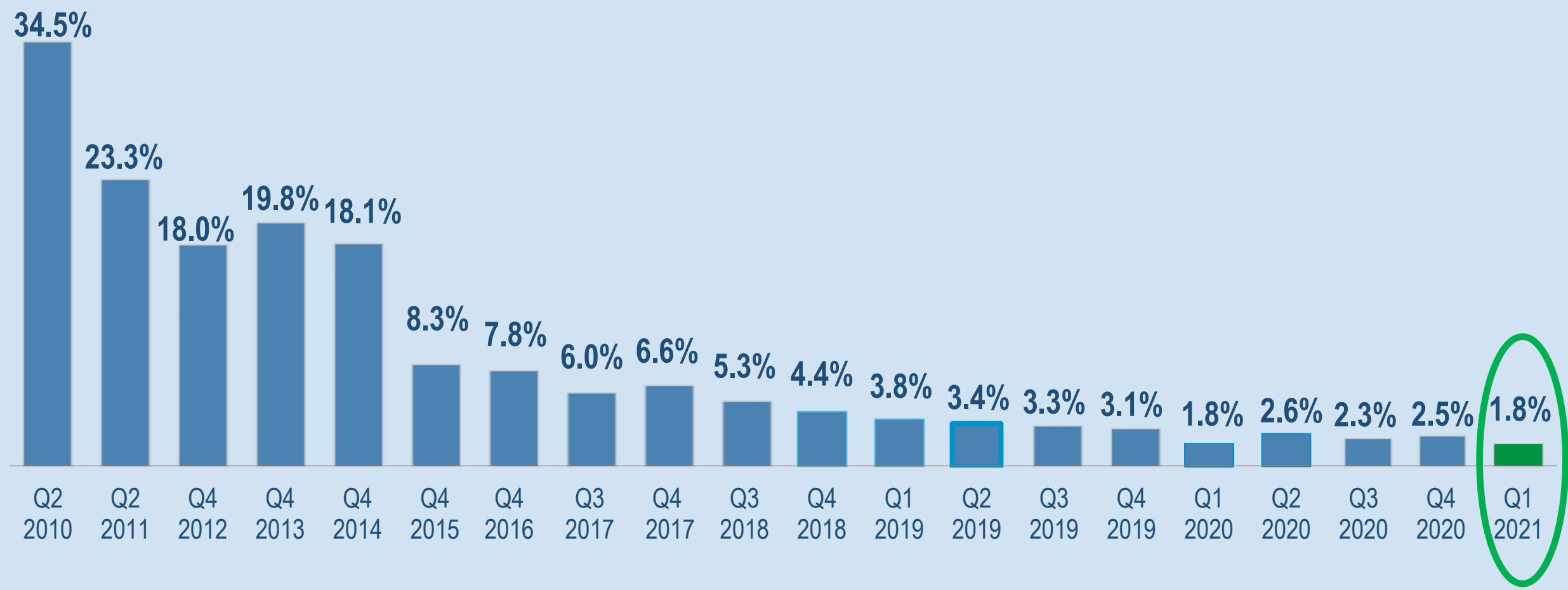
ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

1,8% за 1-во тримесечие на 2021 г.



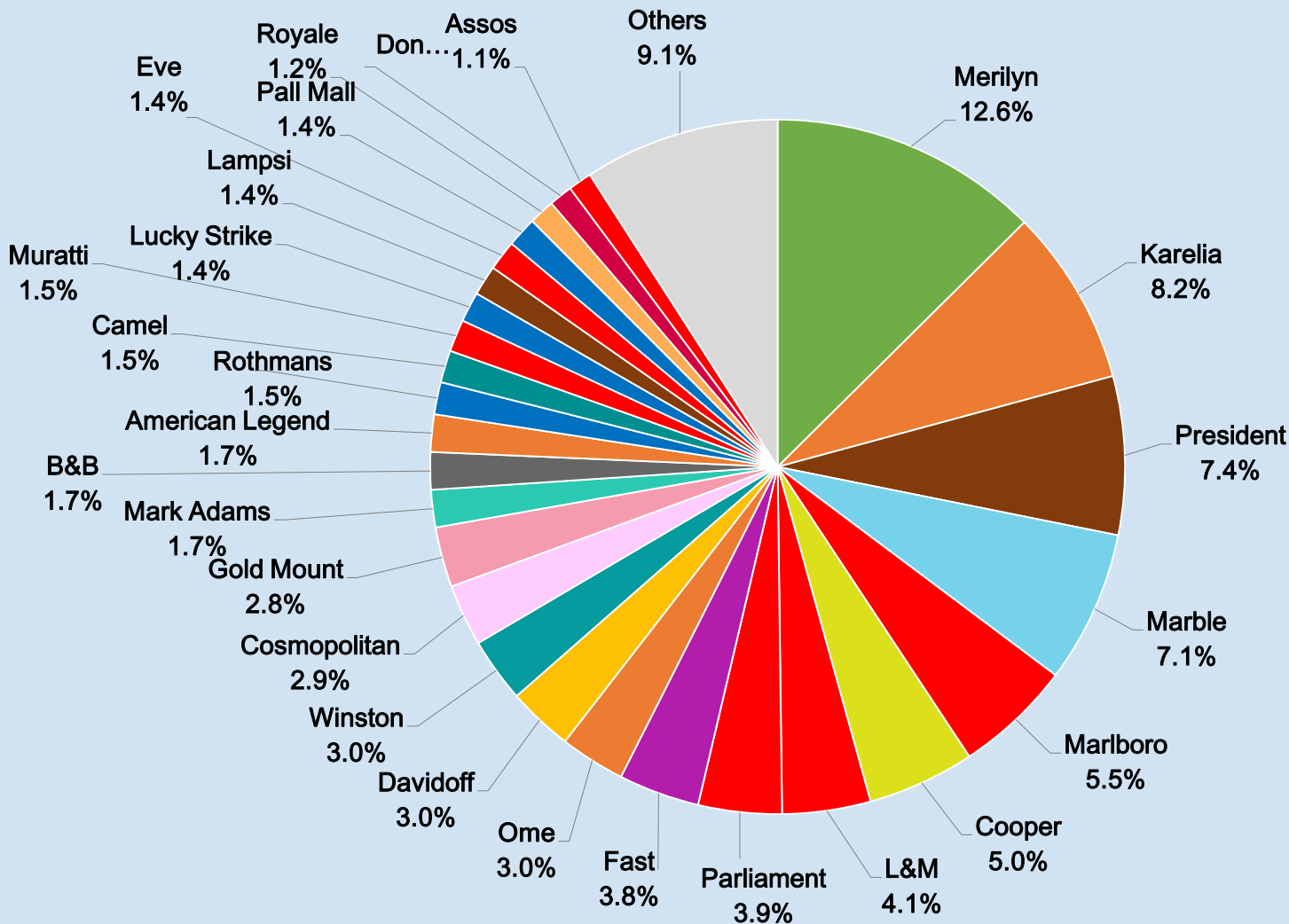
ОСНОВНА ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ НА НИВОТО НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

В 1-во ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2021 г. НАМАЛЕНИЕТО Е С 0,7 процентни пункта СПРЯМО 4-то ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 г.
НИВОТО Е СЪЩОТО СПРЯМО 1-во ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 г.



ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО МАРКИ

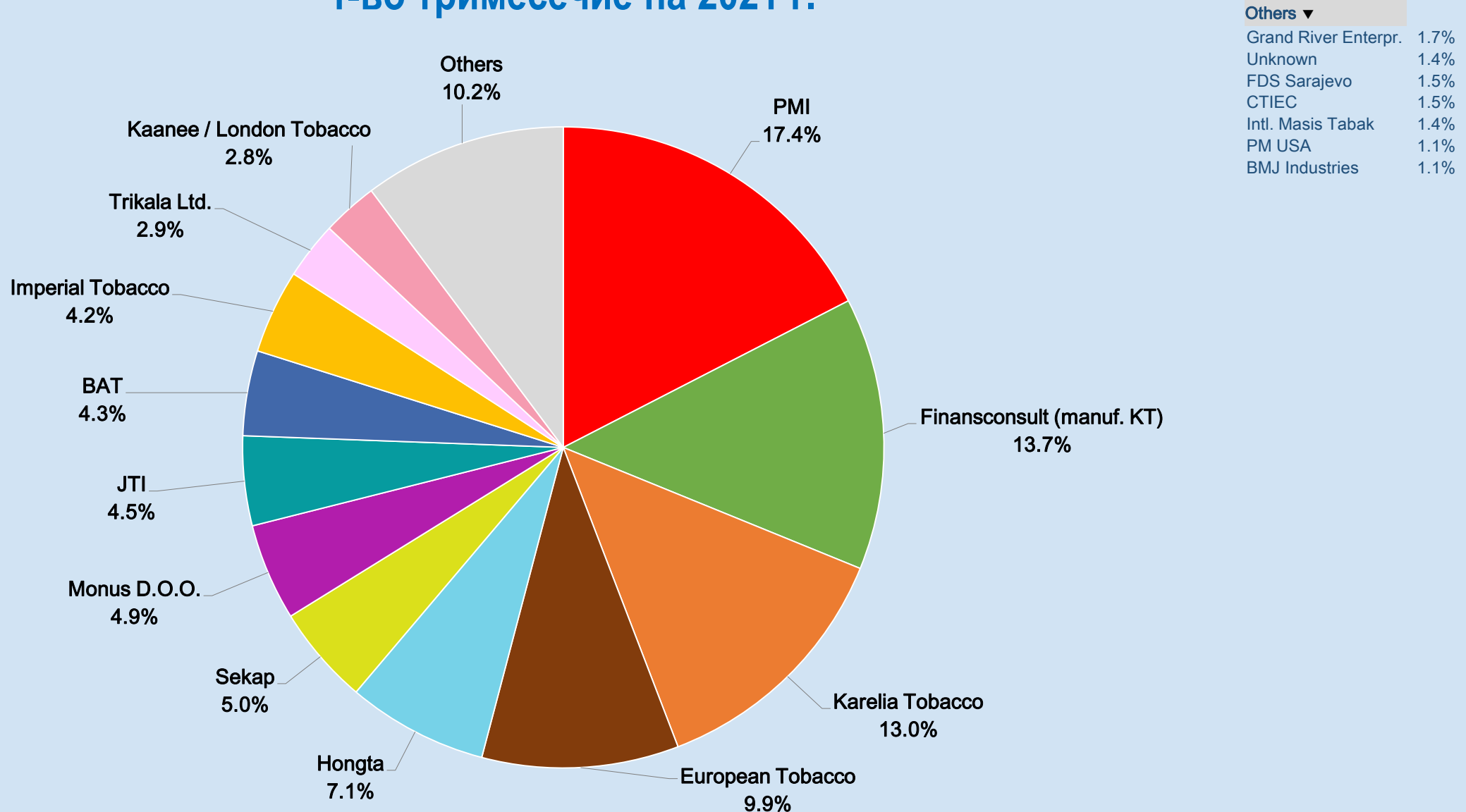
1-во тримесечие на 2021 г.



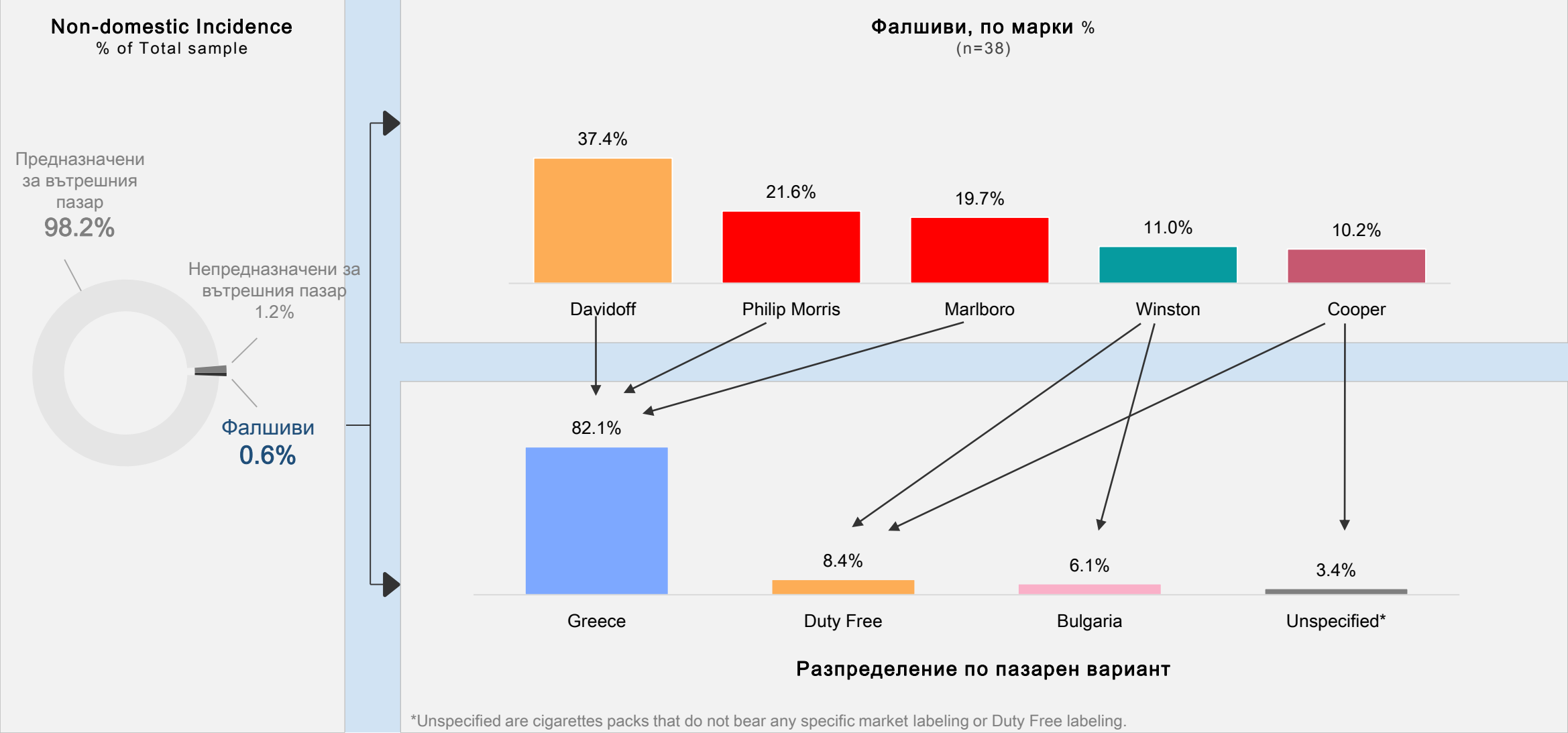
Finansconsult (manuf. KT)
Karelia Tobacco
European Tobacco
Hongta
PMI
Sekap
Monus D.O.O.
Imperial Tobacco
JTI
Trikala Ltd.
Kaanee / London Tob.
Grand River Enterpr.
Unknown
Others

ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО КОМПАНИИ

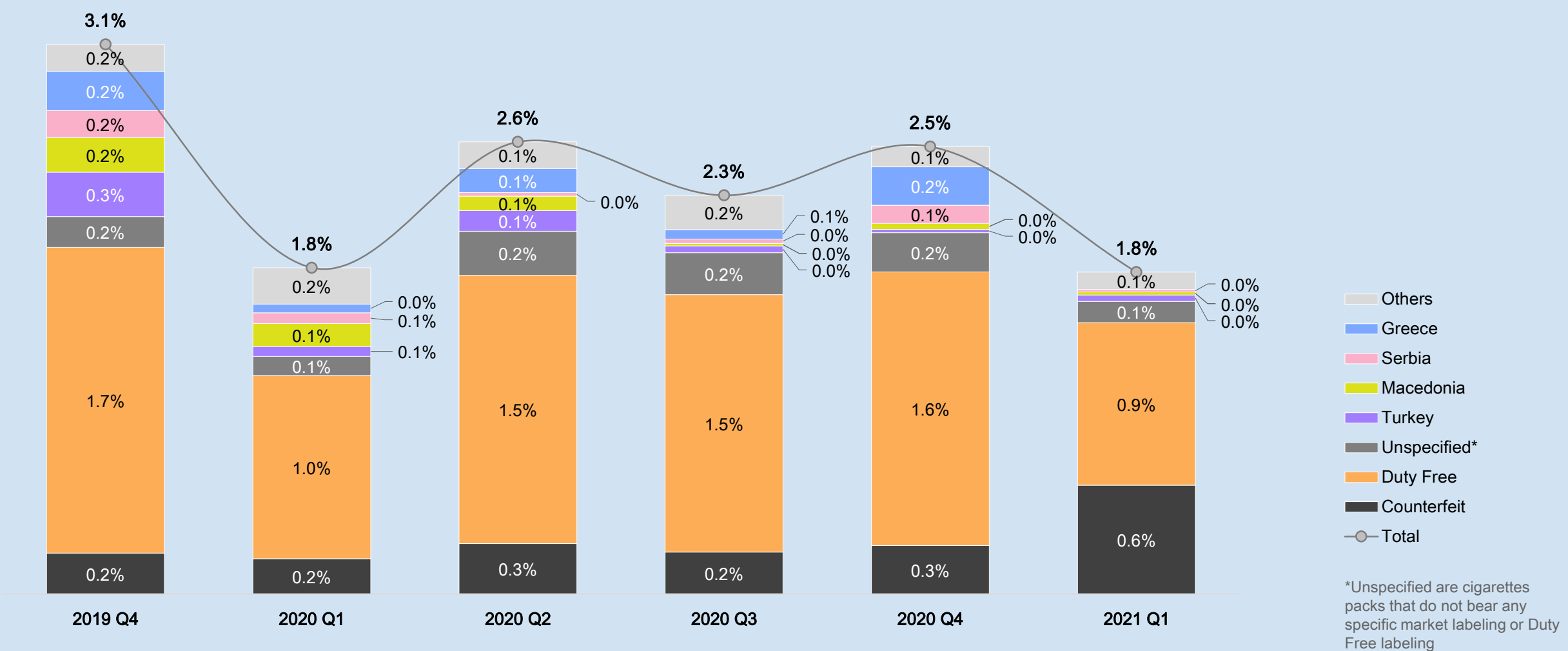
1-во тримесечие на 2021 г.



ОСНОВНА ИЗВАДКА: ФАЛШИВИ ЦИГАРИ



ОСНОВНА ИЗВАДКА: ТЕНДЕНЦИИ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ПРОИЗХОД



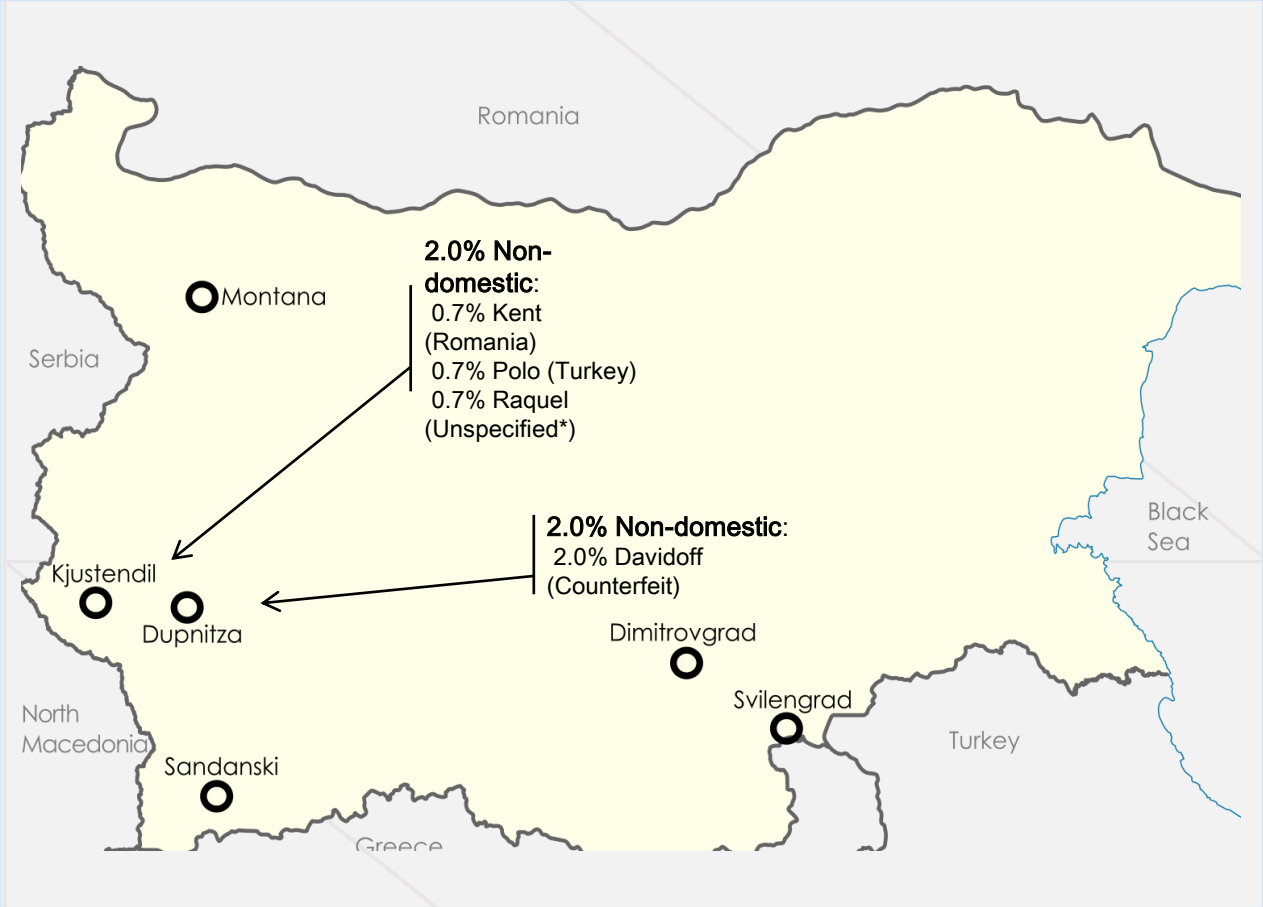
ОСНОВНА ИЗВАДКА:

РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

City	2019 Q1	2019 Q4	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1
Asenovgrad	4.7%	3.3%	0.0%	0.0%	2.0%	0.7%	4.7%
Plovdiv	5.2%	3.8%	1.8%	3.2%	2.0%	2.5%	4.1%
Pernik	4.7%	9.4%	3.3%	3.3%	2.7%	0.0%	4.0%
Pazardzik	6.5%	2.0%	3.3%	7.3%	2.0%	1.3%	4.0%
Blagoevgrad	6.7%	4.7%	1.9%	3.3%	3.3%	0.0%	4.0%
Burgas	2.4%	2.7%	2.7%	0.6%	2.7%	1.8%	2.7%
Dobric	4.0%	2.7%	5.3%	6.0%	4.0%	4.7%	2.7%
Sliven	3.3%	2.0%	2.0%	2.0%	5.5%	1.3%	2.7%
Sumen	4.0%	2.7%	0.0%	2.0%	1.3%	4.0%	1.3%
Haskovo	7.3%	2.7%	6.0%	1.3%	4.0%	1.3%	1.3%
Sofia	2.2%	2.9%	1.5%	2.5%	1.9%	2.0%	1.3%
Ruse	1.6%	3.2%	0.8%	4.5%	2.4%	2.8%	1.2%
Pleven	6.0%	3.0%	1.2%	3.6%	2.4%	7.7%	1.2%
Varna	6.2%	2.2%	1.5%	2.2%	2.4%	4.9%	1.1%
Vratsa	3.3%	2.7%	1.3%	4.7%	0.7%	3.3%	0.7%
Jambol	3.3%	1.3%	4.0%	2.0%	4.0%	3.3%	0.7%
Veliko Tarnovo	9.3%	6.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%
Vidin	5.3%	2.0%	1.3%	1.3%	6.0%	5.3%	0.7%
Stara Zagora	4.8%	4.3%	1.7%	0.8%	0.9%	2.2%	0.0%
Gabrovo	1.3%	2.7%	2.7%	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%
Total sample	3.8%	3.1%	1.8%	2.6%	2.3%	2.5%	1.8%

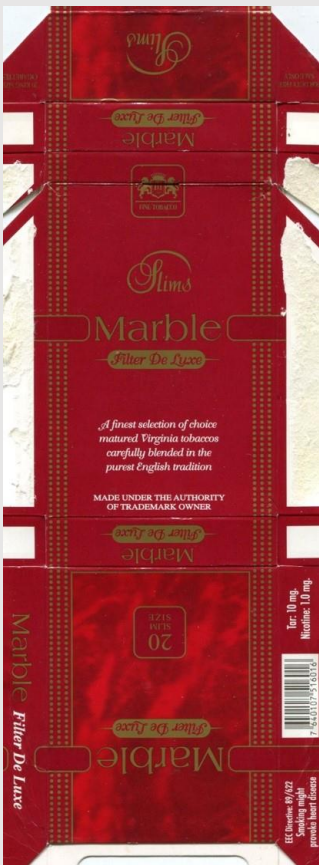
ФОКУС ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

City	2019 Q1	2019 Q4	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1
Dupnitza	5.0%	3.0%	6.0%	2.0%	3.0%	3.0%	2.0%
Kjustendil	4.7%	1.3%	2.0%	1.3%	1.3%	2.0%	2.0%
Svilengrad	29.0%	8.0%	5.0%	23.0%	2.0%	9.0%	1.0%
Montana	2.7%	0.0%	0.7%	0.7%	6.0%	3.9%	0.7%
Sandanski	1.0%	1.0%	3.0%	4.0%	3.0%	1.0%	0.0%
Dimitrovgrad	13%	3.0%	9.0%	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%

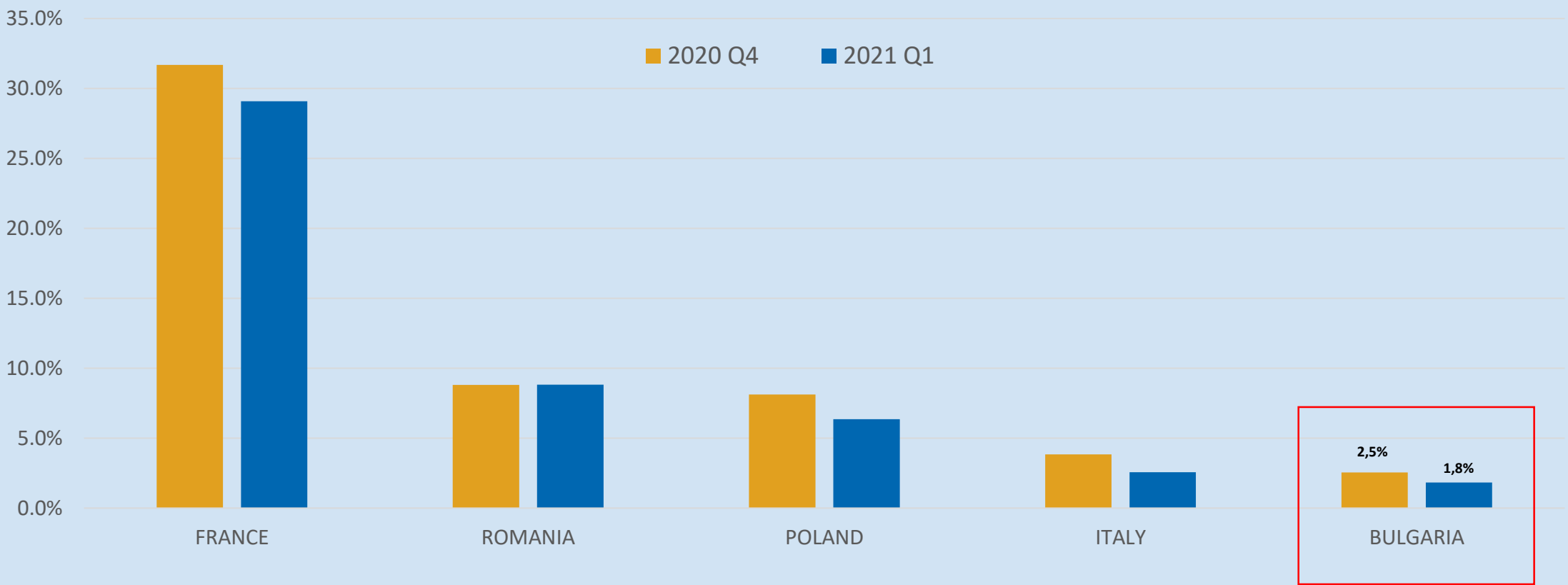


* 'Unspecified' are cigarettes packs that do not bear any market specific or Duty Free labeling

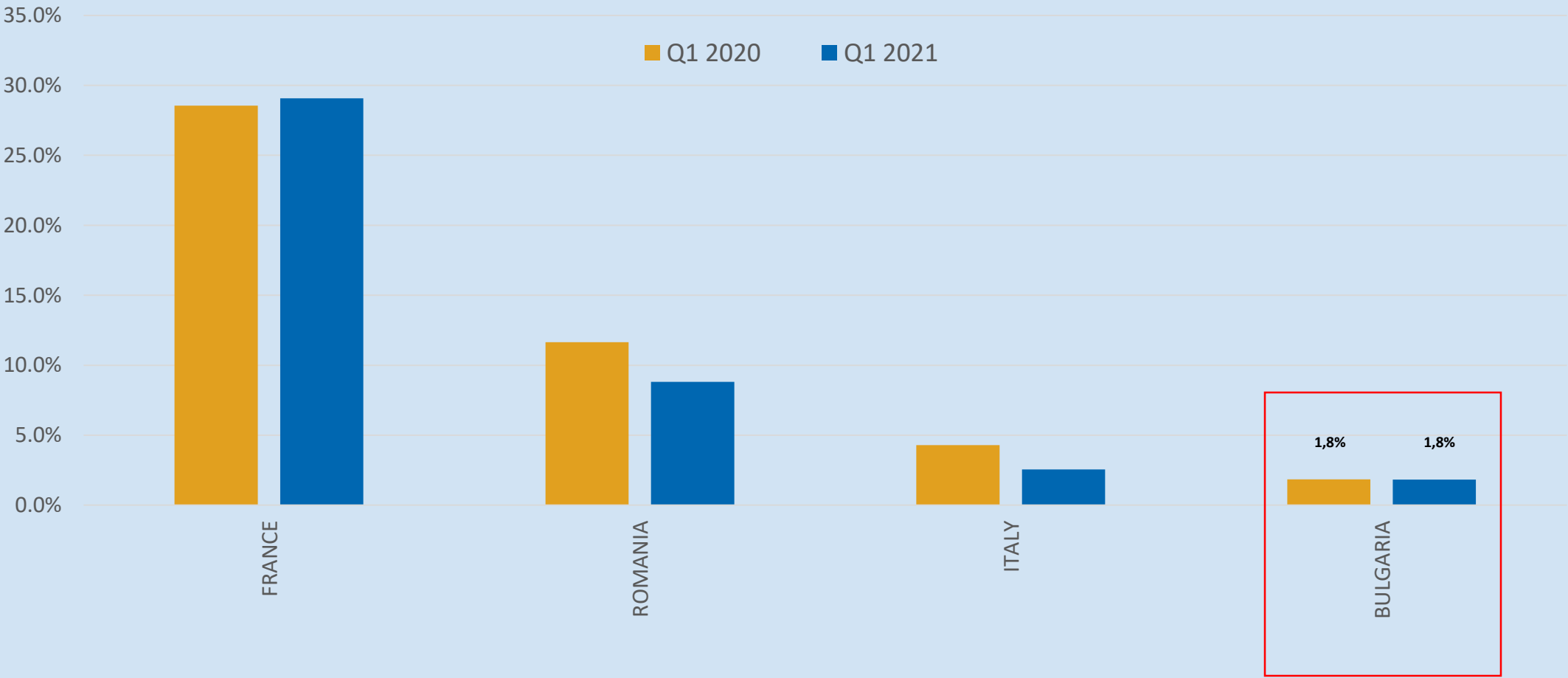
ПРИМЕРИ: НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР КУТИИ за 1- во тримесечие на 2021 г.

Brand	Merilyn	Karelia	President	Mable	Cooper	Fast
Company	Finansconsult / King's Tob.	Karelia Tobacco	European Tobacco	Hongta	Secap	Monus
Market variant	Duty Free	Duty Free	Duty Free	Unspecified	Greece	Duty Free
						

ЕС НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР Q 2021 и Q4 2020



ЕС НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР Q1 2021 и Q1 2020



ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПОСЛАНИЯ

- Сътрудничеството между държавата и бизнеса продължава да показва положителни резултати.
- Предвидимостта на законовата рамка, консултациите с индустрията и балансираните регулации са доказано ефективни фактори за запазване на стабилността на бизнес средата, защита на държавните приходи и постигане на положителните резултати в борбата с контрабандата.
- Директивата за тютюневите изделия 2014/40/ЕС беше въведена през 2016 г., а системата T&T за маркиране, наблюдение и проследяване на цигари и тютюн за пушене действа успешно от май 2019 г. На 26 май 2021 г. ЕК публикува доклад за оценка на въздействието на ниво ЕС в положителна посока относно целите на Директивата, а именно подобряване на функционирането на Общия пазар и висока защита на общественото здраве. Тъй като времето за прилагане е прекалено кратко, а има и още около 13 акта по Директивата, които тепърва ще бъдат приемани и прилагани, считаме, че оценката на въздействието ѝ следва да продължи и занапред, като резултатите се отчетат в 2-ри доклад по нейното прилагане.
- „Протоколът за премахване на незаконната търговия с тютюневи изделия“ към РККТ на СЗО не е ратифициран от България. Страната ни може да се похвали с отлични резултати в борбата с незаконната търговия, но ратификацията ще даде възможност на страната ни да участва пълноправно в предстоящи работни групи и международни форуми относно прилагането му, да изпъкне като пример за останалите страни по Конвенцията, както и да отстоява позиция в случай, че се предлагат мерки, несъобразени с вече въведените изисквания по T&T на ниво ЕС.