

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА ЧРЕЗ СЪБИРАНЕ И АНАЛИЗ НА „ПРАЗНИ КУТИИ ОТ ЦИГАРИ“

2022 г.



Инициатива „Срещу незаконната търговия“

ПАРАМЕТРИ НА ПРОУЧВАНЕТО „ПРАЗНИ КУТИИ ОТ ЦИГАРИ“

МЕТОДОЛОГИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

- Събиране на празни кутии (от всички марки и варианти) от улици и кошчета за боклук.
- Обхватът на проучването не покрива частни домове и офиси.
- Резултатите са изчислени на база брой цигари за опаковка
- Проучването е разработено с цел проследяване на тенденции, а не моментното състояние

РАБОТА НА ТЕРЕН

- 1-во тримесечие: 22 февруари – 12 март 2022 г.
- 2-ро тримесечие: 10 – 29 май 2022 г.
- 3-то тримесечие: 3 – 23 септември 2022 г.
- 4-то тримесечие: 2 – 19 ноември 2022 г.

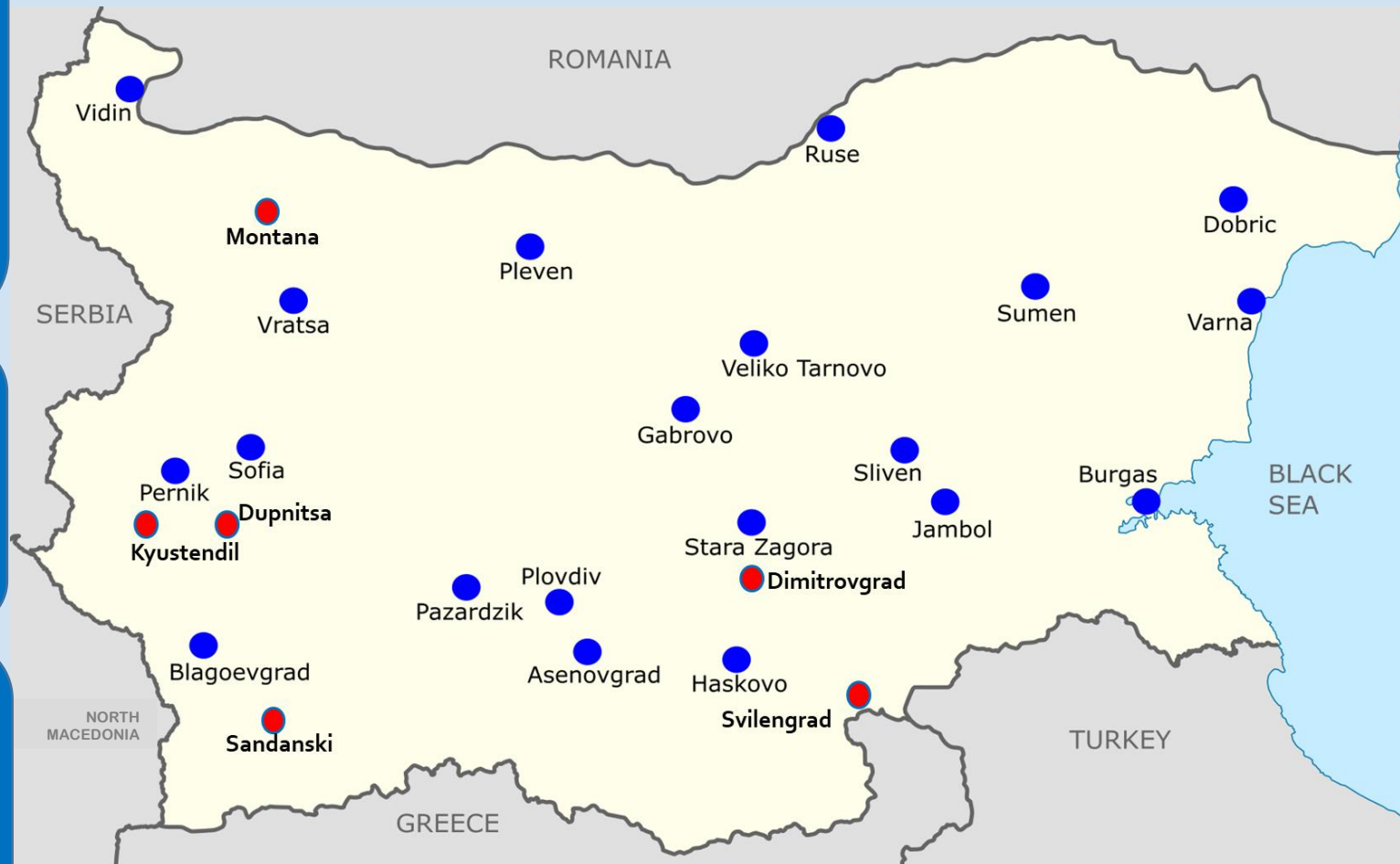
ОБХВАТ

Основна извадка

- 20 града – с население > от 43,595 жители
- 48% от общото население на страната
- 5 800 празни кутии

Фокус извадка

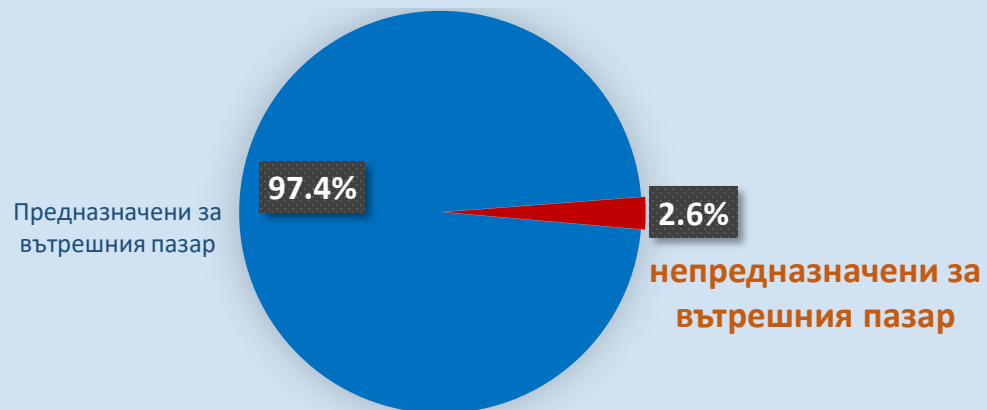
- 6 града с население между 17,800 и 41,380 жители
- 700 празни кутии



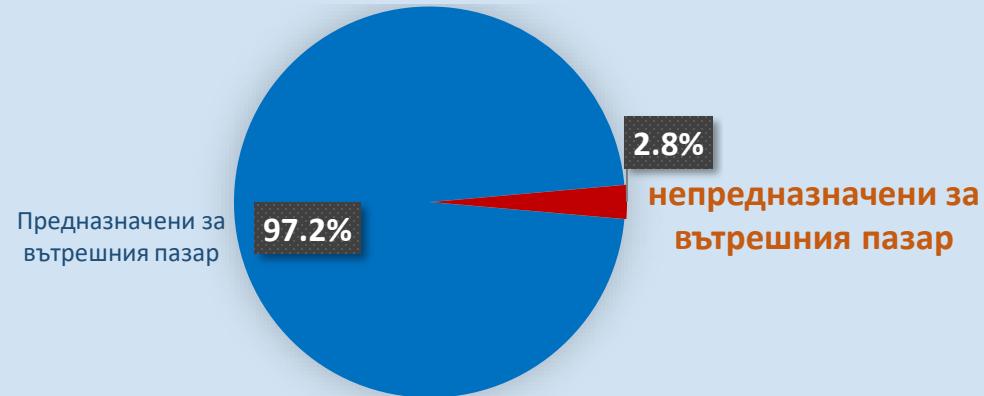
ОСНОВНА ИЗВАДКА:

ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР – 2022 г.

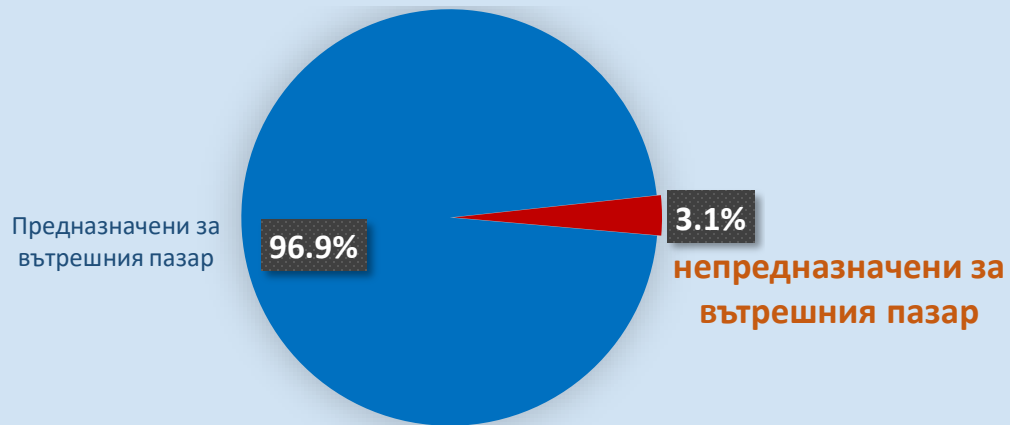
2,6% за 1-во тримесечие



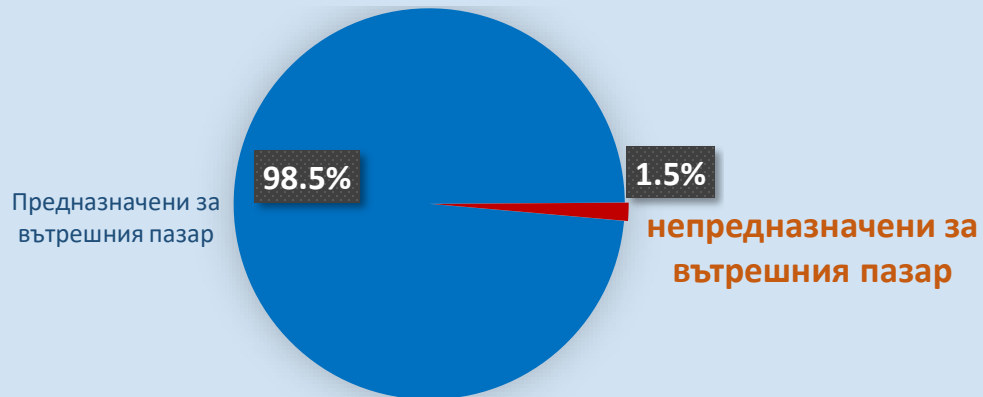
2,8% за 2-ро тримесечие



3,1% за 3-то тримесечие

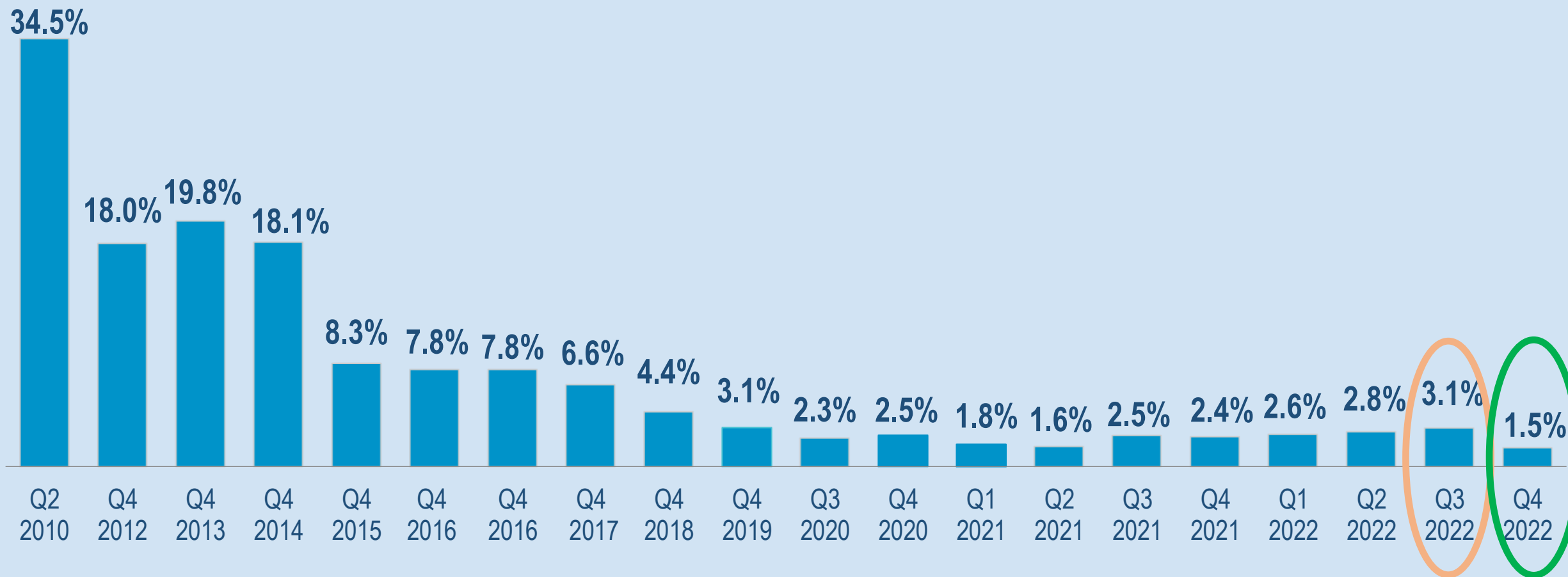


1,5% за 4-то тримесечие



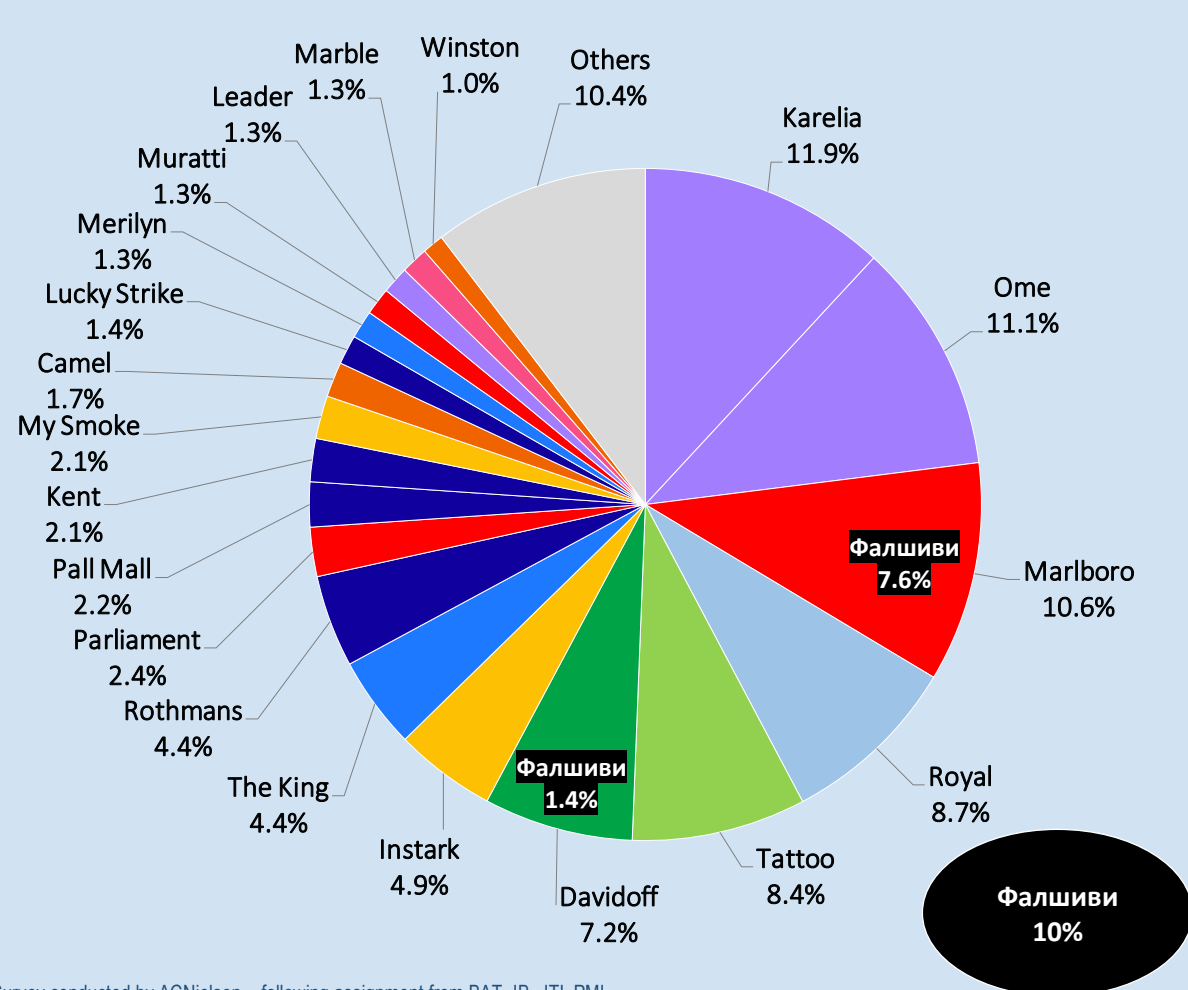
ОСНОВНА ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ НА НИВОТО НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

В 3-то ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 г. УВЕЛИЧЕНИЕТО Е С **0,4 процентни пункта** СПРЯМО 2-ро ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 г. В 4-то ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2021 Г. НАМАЛЕНИЕТО Е С **1,6 процентни пункта** СПРЯМО 3-то ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 г. и рекордно ниско ниво за България

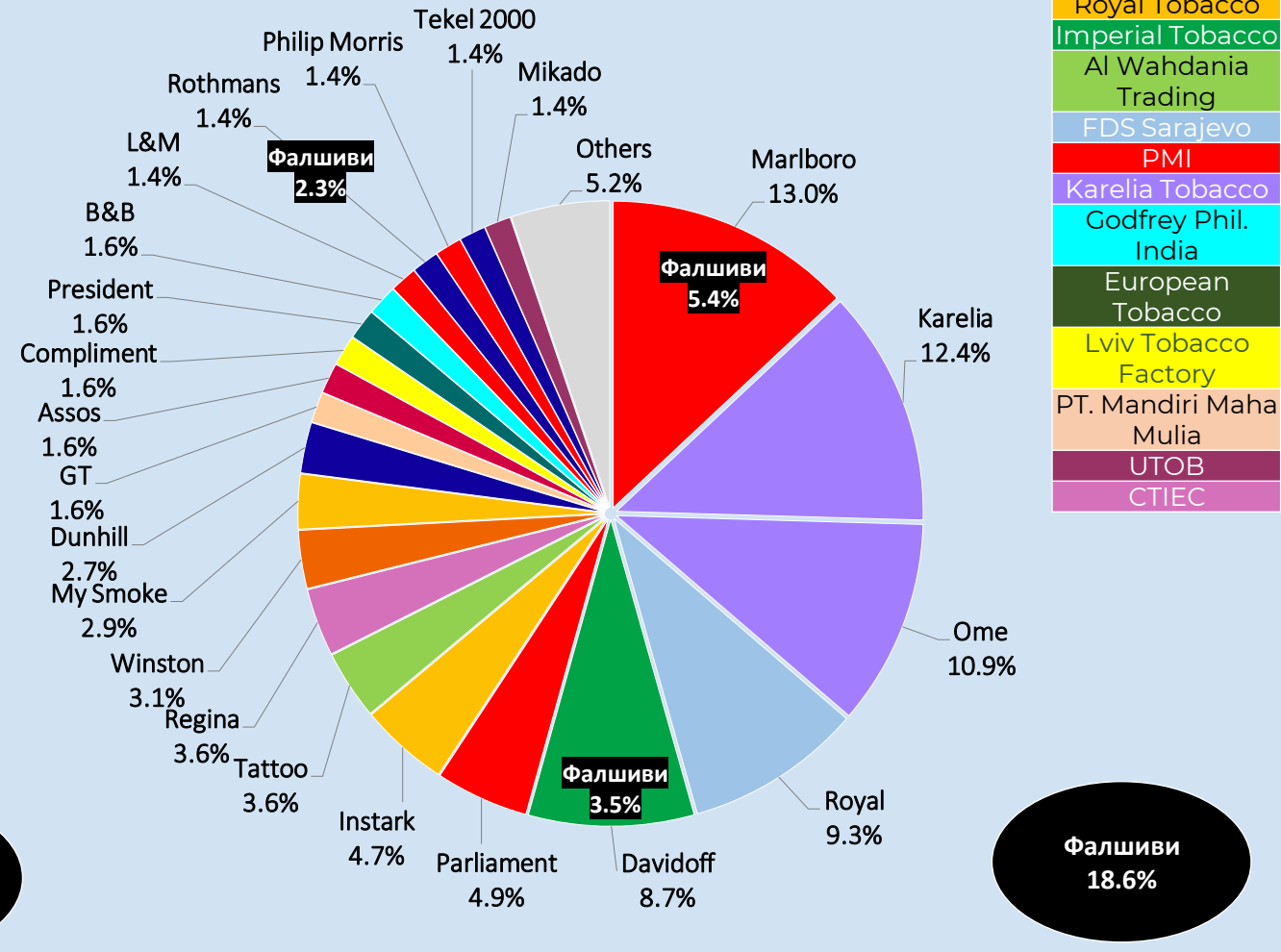


ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО МАРКИ

3-то тримесечие на 2022 г.



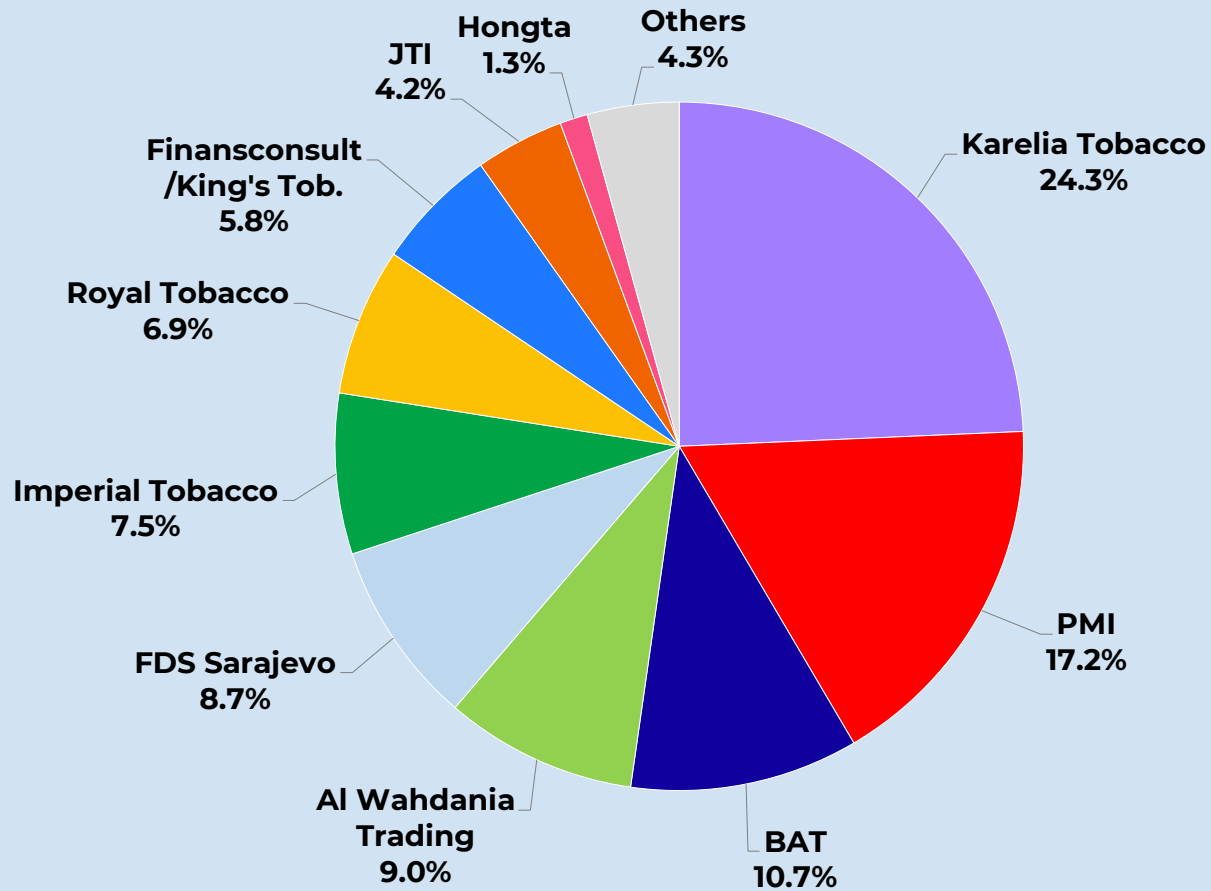
4-то тримесечие на 2022 г.



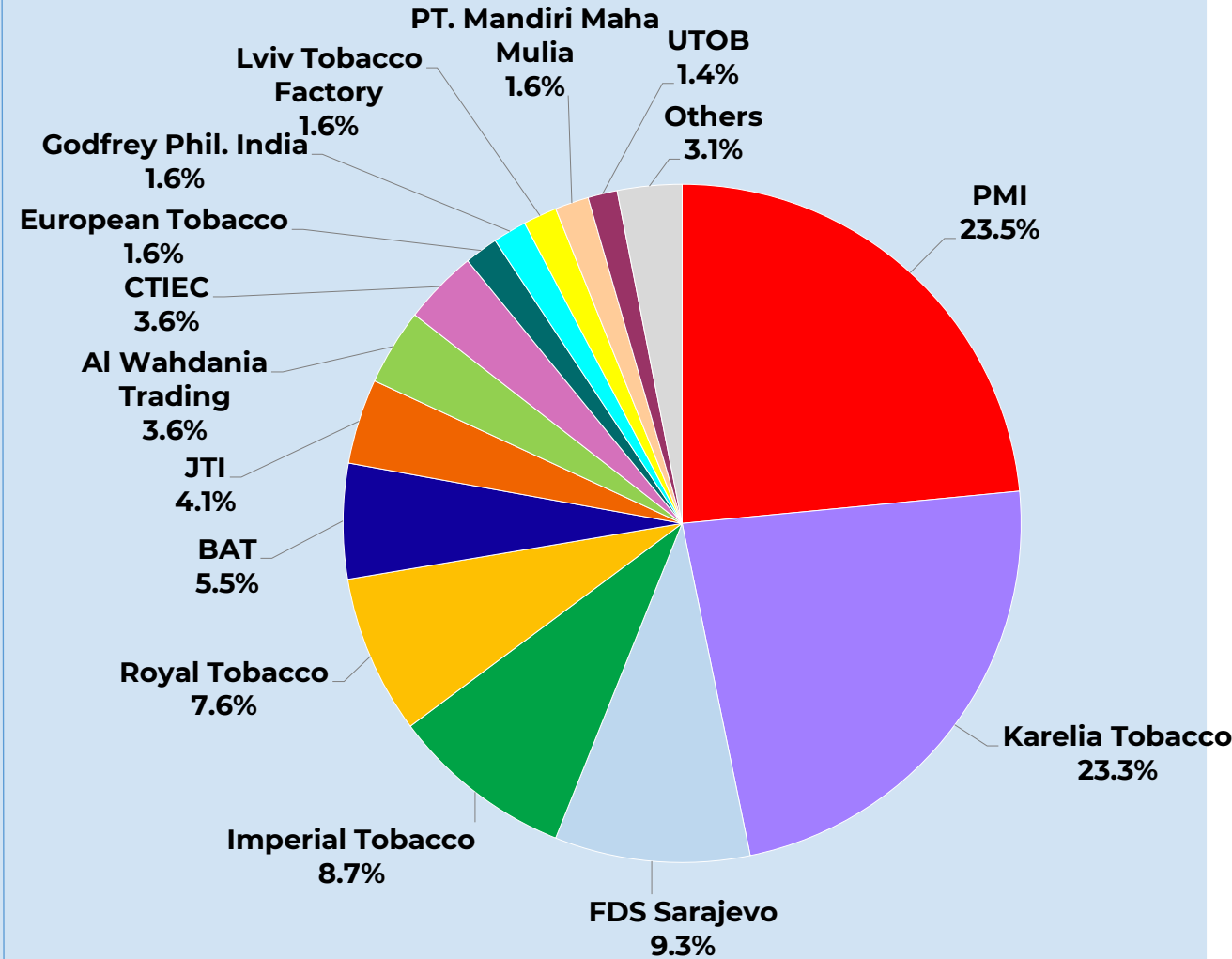
- Others
- JTI
- Hongta
- BAT
- Finansconsult /King's Tob.
- Royal Tobacco
- Imperial Tobacco
- Al Wahdania Trading
- FDS Sarajevo
- PMI
- Karelia Tobacco
- Godfrey Phil. India
- European Tobacco
- Lviv Tobacco Factory
- PT. Mandiri Maha Mulia
- UTOB
- CTIEC

ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО КОМПАНИИ

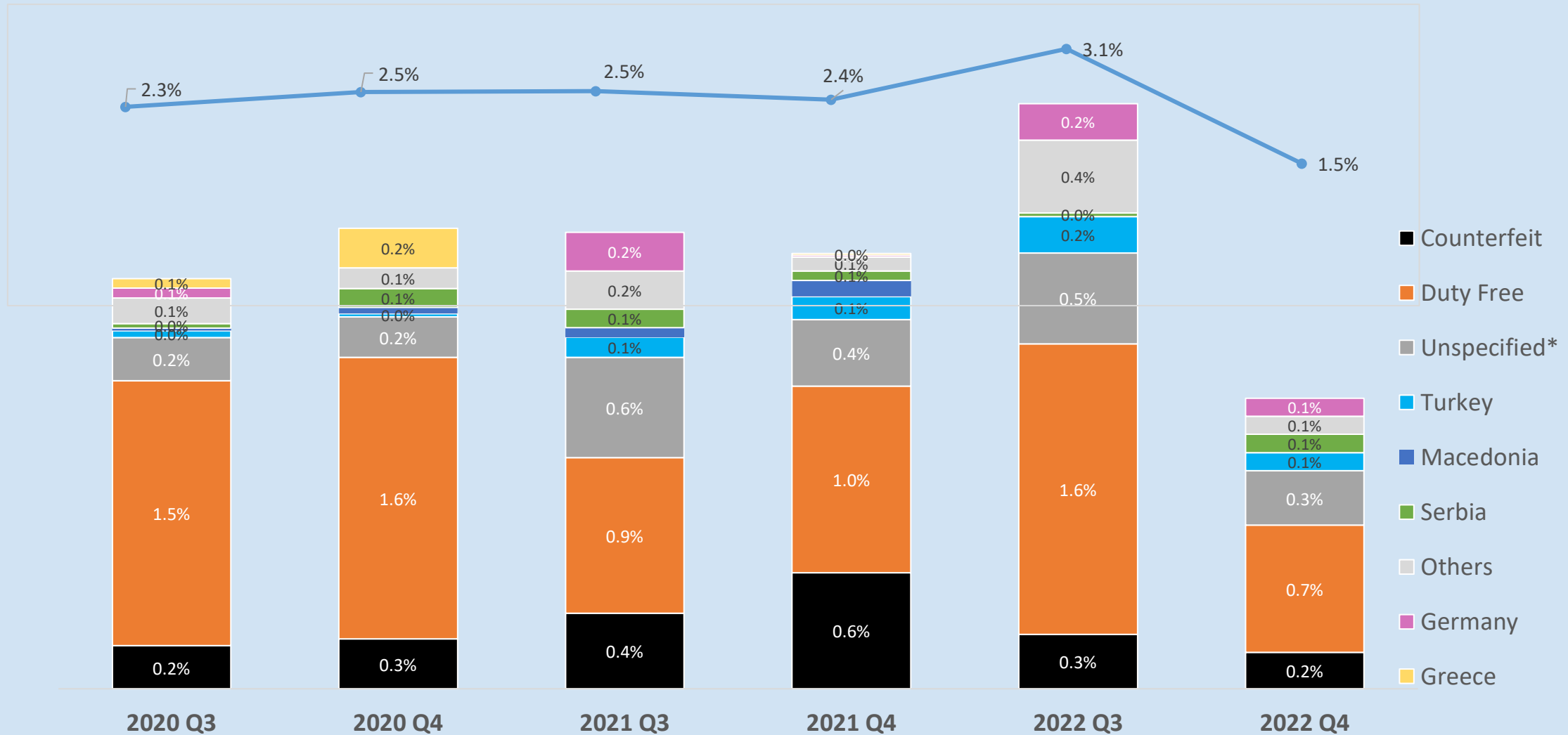
3-то тримесечие на 2022 г.



4-то тримесечие на 2022 г.



ОСНОВНА ИЗВАДКА: ТЕНДЕНЦИИ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ПРОИЗХОД

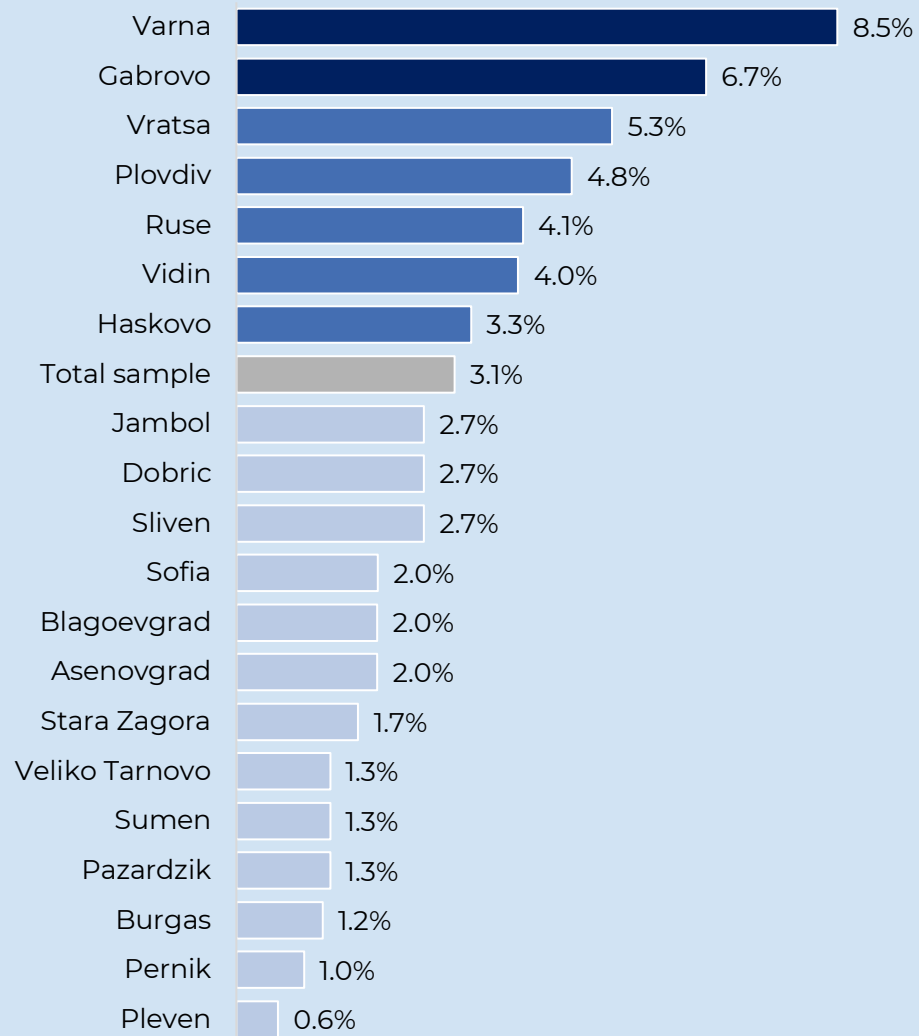


*Unspecified са цигари, чиито пазарен вариант не може да бъде установен и не са етикетирани като Duty Free

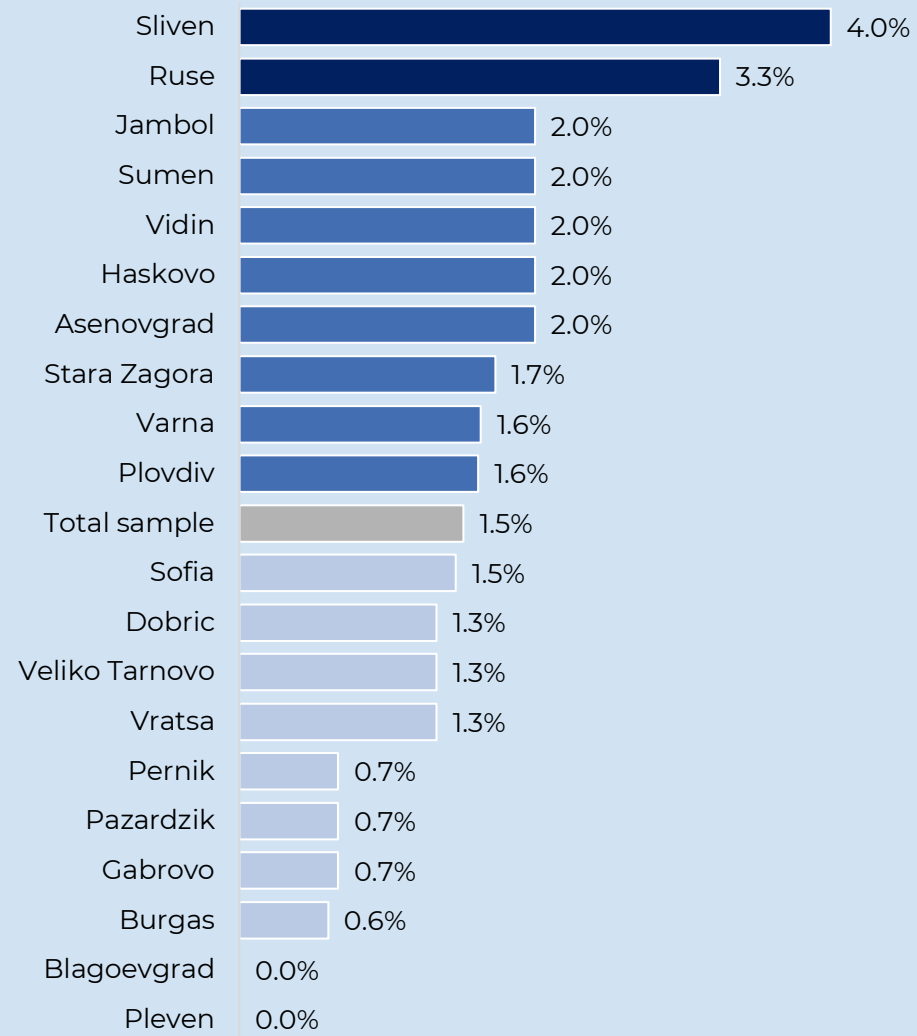
ОСНОВНА ИЗВАДКА:

ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

3-то тримесечие на 2022 г.



4-то тримесечие на 2022 г.



> 3.0%

> 1.5%

< 1.5%

ОСНОВНА ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

Град	2021 Q3	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4
Sliven	3.3%	2.0%	4.0%	5.3%	2.7%	4.0%
Ruse	1.2%	1.2%	2.0%	2.0%	4.1%	3.3%
Jambol	3.3%	0.7%	4.0%	2.7%	2.7%	2.0%
Shumen	1.0%	3.3%	2.0%	1.3%	1.3%	2.0%
Vidin	4.0%	0.7%	–	12.7%	4.0%	2.0%
Haskovo	4.2%	–	6.0%	–	3.3%	2.0%
Asenovgrad	3.3%	2.0%	2.0%	2.7%	2.0%	2.0%
Stara Zagora	1.3%	1.3%	3.9%	3.1%	1.7%	1.7%
Varna	1.5%	3.1%	3.1%	2.4%	8.5%	1.6%
Plovdiv	2.5%	2.2%	2.9%	2.7%	4.8%	1.6%
Sofia	2.8%	3.2%	2.5%	2.1%	2.0%	1.5%
Dobric	1.3%	0.7%	0.7%	1.3%	2.7%	1.3%
Veliko Tarnovo	–	–	3.3%	7.3%	1.3%	1.3%
Vratsa	2.0%	5.3%	1.3%	2.7%	5.3%	1.3%
Pernik	8.0%	0.7%	0.7%	3.3%	1.0%	0.7%
Pazardzik	2.7%	5.3%	–	1.3%	1.3%	0.7%
Gabrovo	2.8%	1.3%	2.7%	2.0%	6.7%	0.7%
Burgas	3.0%	1.5%	2.7%	3.3%	1.2%	0.6%
Blagoevgrad	2.7%	2.7%	2.7%	4.0%	2.0%	0%
Pleven	1.2%	0.6%	1.2%	8.3%	0.6%	0%
Total sample	2.5%	2.4%	2.6%	2.8%	3.1%	1.5%

ФОКУС ИЗВАДКА:

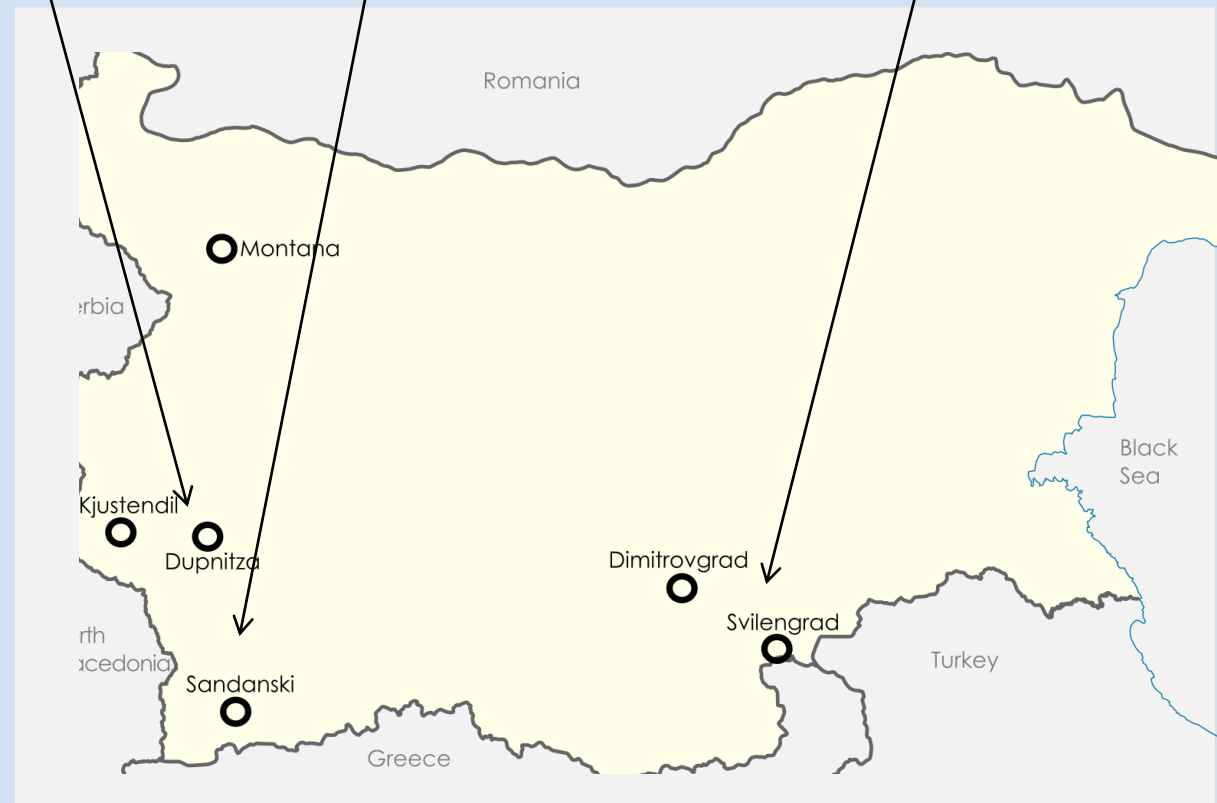
РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

Град	2021 Q3	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4
Dupnitsa	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	8.0%	3.0%
Sandanski	2.0%	4.0%	0.0%	1.0%	4.0%	3.0%
Svilengrad	3.0%	2.0%	3.0%	1.0%	1.0%	3.0%
Kjustendil	6.0%	1.3%	4.0%	2.7%	2.0%	1.3%
Montana	0.0%	0.0%	0.7%	4.0%	3.3%	0.7%
Dimitrovgrad	1.0%	2.0%	2.0%	3.0%	1.0%	0%

Q3 - 8.0% Non-domestic:
 4.0% Marlboro (Counterfeit)
 1.0% Davidoff (Poland)
 1.0% L&M (Turkey)
 1.0% Muratti (Duty Free)
 1.0% Marlboro (Mexico)
Q4 - 3.0% Non-domestic:
 2.0% Marlboro (Counterfeit)
 1.0% Royal (Unspecified*)

Q3 - 4.0% Non-domestic:
 1.0% Winston (Counterfeit)
 1.0% Karelia (Duty Free)
 1.0% Ome (Duty Free)
 1.0% Phillip Morris (Duty Free)
Q4 - 3.0% Non-domestic:
 1.0% Rothmans (Counterfeit)
 1.0% Richmond (Counterfeit)
 1.0% Marlboro (Germany)

Q4 - 3.0% Non-domestic:
 1.0% Camel (Spain)
 1.0% Ome (Duty Free)
 1.0% Kent (Duty Free)

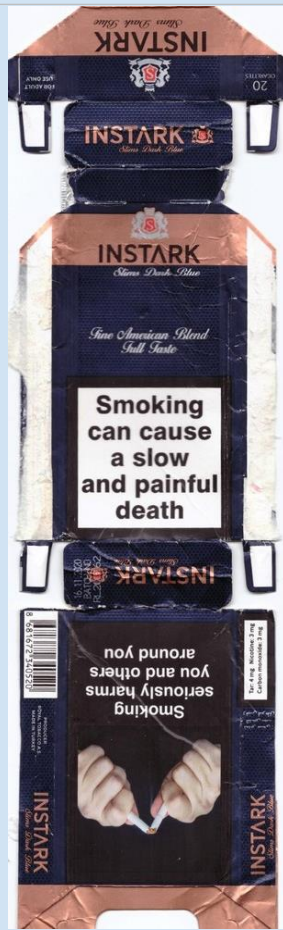


* 'Unspecified' are cigarettes packs that do not bear any market specific or Duty Free labeling

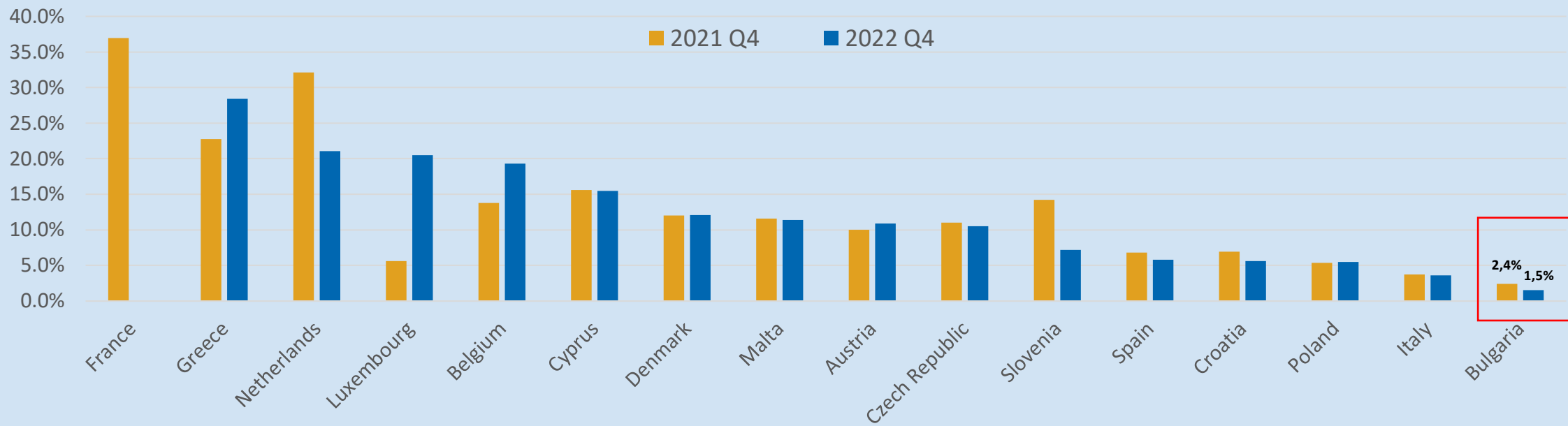
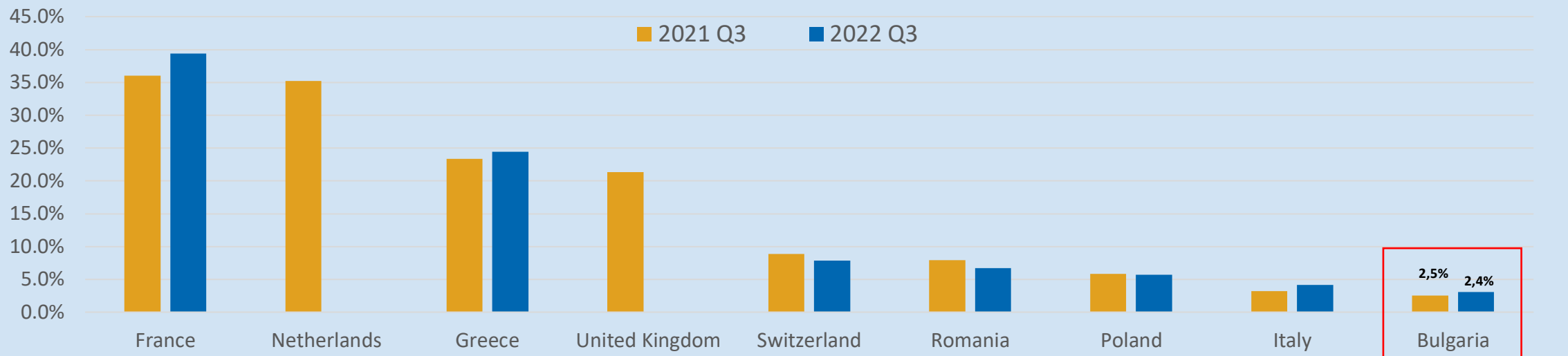
ПРИМЕРИ:

НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР КУТИИ 2022 г.

Brand	Q1: B&B	Q2: GT	Q2-Q4: Tattoo	Q2-Q4: Instark	Q2-Q3: My Smoke	Q2&Q4: Regina
Company	Unknown	PT. Mandiri Maha Mulia	Al Wahdania Trading Company	Royal Tobacco	Royal Tobacco	CTIEC
Market variant	Duty Free	Unspecified*	Duty Free	Unspecified*	Unspecified*	Duty Free



ЕС НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР Q3 и Q4 2021 г. спрямо Q3 и Q4 2022 г.



ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПОСЛАНИЯ

- Продължаващите усилия на правоохранителните органи в усложнена външно-политическа обстановка и миграционен натиск продължава да показва положителни резултати. Средно-претегленото ниво за 2022 г. на потреблението на цигари, предназначени за местния пазар, на база общ обем на пазара на цигари, е 2,5%, а през 4-тото тримесечие на 2022 г. е постигнато рекордно ниско ниво от 1,5%.
- Борбата с незаконната търговия с цигари трябва да продължи да е ясен приоритет на правителството, тъй като приходите от акцизи от тютюневи изделия в бюджета имат серозен дял, достигащ до 12% от общите приходи: от 2 778 млн. лева за 2020 г., 2 843 млн. лева за 2021 г. , достигайки до 3 009 млн. лева през 2022 г. (5,8% увеличение спрямо 2021 г. и отново рекордно високо ниво).
- Предвидимостта на законовата рамка, консултациите с индустрията и балансираните регулации са доказано ефективни фактори за запазване на стабилността на бизнес средата, защита и увеличаване на приходите, което е валидно както за цигарите, така и за всички други нови продукти на пазара.
- „Протоколът за премахване на незаконната търговия с тютюневи изделия“ към РККТ на СЗО не е ратифициран от България. Страната ни може да се похвали с отлични резултати в борбата с незаконната търговия и ратификацията ще даде възможност на страната ни да участва пълноправно и да отстоява позиция в предстоящи работни групи и международни форуми относно прилагането му на ниво ЕС, особено важно за предстоящия COP10 и MOP3 през ноември 2023 г.

Благодарим Ви!



Инициатива „Срещу незаконната търговия”